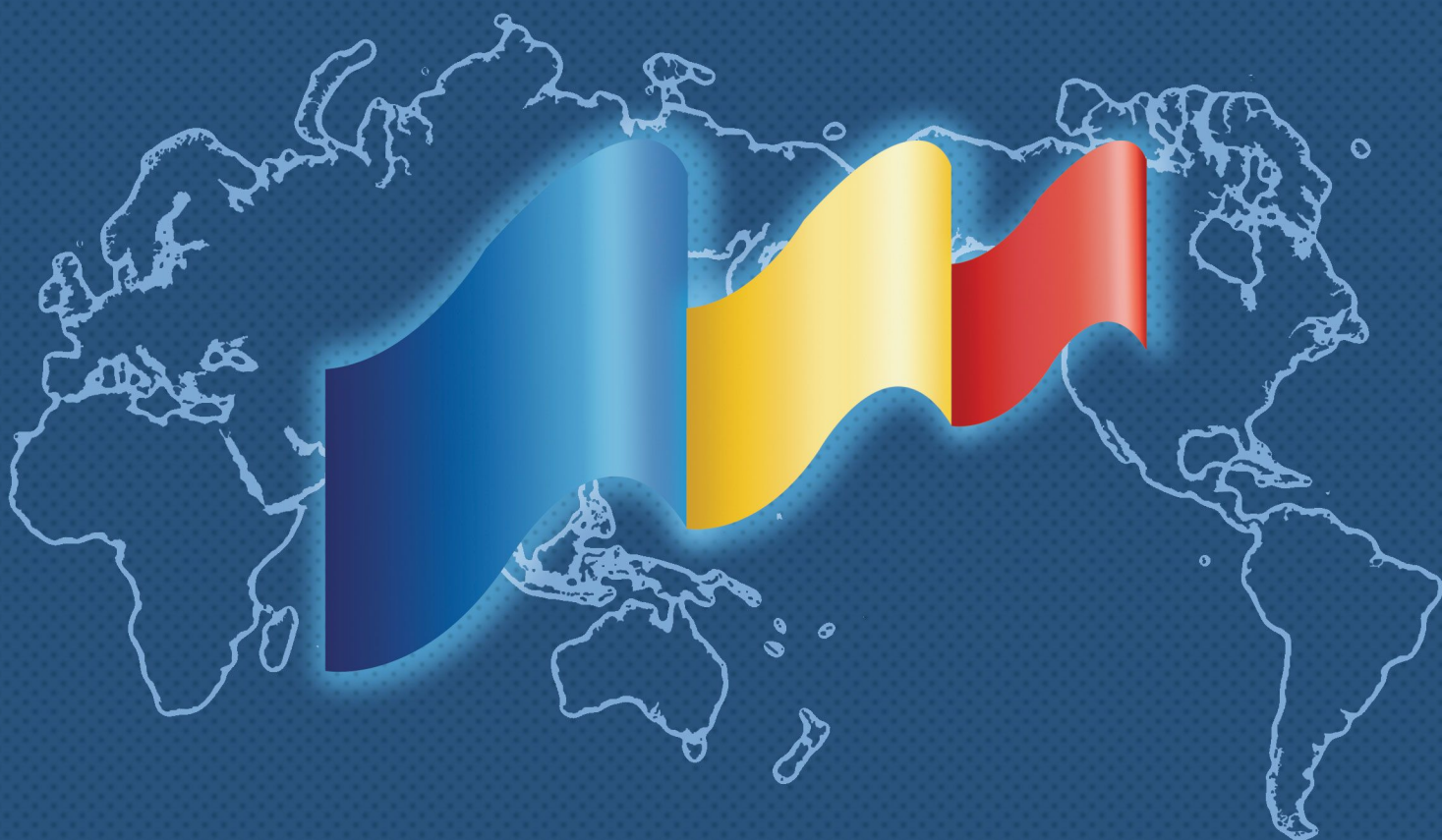


2009 年第 2 期
(总第4期)

建东职业技术学院

JIANDONG VO-TECH COLLEGE

学报



建东职业技术学院
JIAN DONG TECHNICAL COLLEGE

建东职业技术学院学报

2009 年 第 2 期

主办单位:

建东职业技术学院

编辑出版:

《建东职业技术学院学报》编辑部

编委会顾问: 单耀忠

编委会主任: 王荣成

编委会副主任:

范永法 吴如漪 丁高明

编委会成员:

(按姓氏笔画为序)

石复生 孙利兵 朱忠圣
许心国 许惠君 戎钊华
刘景辉 宋鼎杰 沈志刚
沈志勤 吴国经 吴家训
张开波 张纪大 陆少游
陈仲海 郑秋平 赵亚男
郭贯之 钱 宏 秦永法

主 编: 吴如漪

副 主 编: 沈志勤

责任编辑: 石复生

排版编辑: 褚剑涛

英文译校: 秦永法

封面设计: 袁丹璇

封二封三设计: 王 婧

目 录

学习实践科学发展观

把握“九校联动”机遇 做好“科学发展”文章·····孙利兵(1)

认真学习科学发展观, 改革政治理论课教学·····王艳君(3)

高职教育理论

教学督导工作浅议·····宋鼎杰(6)

浅谈高职院校公共选修课程建设的实践与探索·····邵小兰, 殷存举(8)

教育教学改革

模具专业毕业设计指导之浅探·····戚月珍(10)

浅谈《液压与气压传动》课程——教学目标的确定与实现·····王炳恺, 郭贯之(13)

关于 CAD 造型软件的教与学·····钱建春(16)

项目教学法在《数控加工》课程教学中的应用研究·····胡彬(18)

高职高专商贸专业实训课程改革浅析·····秦玥, 潘大亮(20)

“左手定则”法在《基础会计》教学中的应用·····戴霞(24)

关于我院会计专业人才培养模式的探讨·····毛艳玲(27)

《多媒体技术与应用》课程教学方式探讨·····沈亮亮(31)

浅谈 C 语言课程项目化教学·····王莹(33)

学术研究

基于 MasterCAM9.0 的相机面壳下模自动加工过程设计·····史永利, 郑秋平(35)

摩天轮设计过程中的数学边界探析·····郑秋平, 史永利(39)

浅析屏风在现代家居设计中的应用·····王艳(43)

论主题公园开发模式——以常州中华恐龙园为例·····全泽柳(45)

公允价值在债务重组中应用问题的探讨·····金慧娟(50)

浅析包装设计中潜意识对销售的作用·····王婧(54)

基于三层架构的用户服务系统的设计与实现·····盛波(56)

中小企业薪酬管理的现状、存在问题及对策——基于苏州

地区薪酬管理情况分析·····葛俊芬(60)

素质教育

浅析高职院校学生创新精神的培养·····李燕(63)

经济学视阈下大学生网恋现象分析及其引导·····陈小娜(66)

敢于跨专业就业——确保充分就业的必经之路·····朱炳坚(69)

浅谈就业指导中的择业观教育·····胡娜(71)

Journal of Jiandong Vocational & Technical College

The Second Edition

CONTENT

The Study and Practice of the Scientific Outlook on Development

- Promoting Scientific Development through Cooperation of Nine Changzhou-based Colleges.....Sun Libing (1)
Reform on Political Theory Teaching in Terms of the Scientific Outlook on Development.....Wang Yanjun (3)

Theory on Higher Vocational Education

- Brief Discussion on Teaching Supervision..... Song Dingjie (6)
Probe into the Restructuring of Public Elective Courses in Higher Vocational Education Sector.....
..... Shao Xiaolan, Yin Cunju(8)

Education and Teaching Reform

- On Instructing Moduling Majors in Their Graduation Design Projects.....Qi Yuezhen(10)
Brief Discussion on Identifying and Effecting Goals of Teaching in the Course *Hydraulic and Pneumatic Transmission*.....Wang Bingkai , Guo Guanzhi (13)
On Teaching and Learning of CAD Software.....Qian Jianchun (16)
Research on Project Approach in Teaching *Computer Numerical Control*.....Hu Bin (18)
Reform on Practical Training Courses of International Business and Trade in Higher Vocational Education Sector.....
.....Qin Yue, Pan Daliang(20)
On “Left-hand Rule (Debit/credit Double-entry Bookkeeping)” in Teaching *Basic Accountancy*.....Dai Xia(24)
Probe into Talents Cultivating Mode of Accounting in Our College..... Mao Yanling (27)
On Exploring Teaching Techniques of *Multimedia Technology and its Application*..Shen Liangliang(31)
Brief Discussion on Project Approach in Teaching C Programming Language.....Wang Ying(33)

Academic Research

- On Design of Automatic Processing in the Lower Die of the Digital Camera-shell Based on MasterCAM9.0.....
.....Shi Yongli, Zheng Qiuping (35)
Probe into the Boundary Condition in the Mathematics Model for Ferris Wheel.....Zheng Qiuping, Shi Yongli (39)
Brief Discussion on Application of Screens in Contemporary Interior Design.....Wang Yan (43)
On Development Mode of Theme Parks- Based on the Case of China Dinosaur Park.....Tong Zeliu (45)
Probe into Application of Fair Value in Debt Restructuring.....Jin Huijuan(50)
Brief Discussion on the Impact of Subconsciousness on Sales in Packing Design..... Wang Jing(54)
On Design and Implementation of User Service System Grounded on Three-tier Architecture.....Sheng Bo(56)
Analysis of the Status Quo, Problems and Countermeasures of Salary Management in Small and Medium-sized Enterprises-Based on the Data Collected in SuzhouGe Junfen(60)

Quality-oriented Education

- Brief Discussion on Cultivating Creativity among College Students.....Li Yan(63)
Analysis of Cyber Love from the Perspective of Economics and its Guidance.....Chen Xiaona(66)
On Multi-disciplinary Employment-an Effective Way to Ensure Employment.....Zhu Bingjian(69)
Brief Discussion on Choosing an Occupation through Career Guidance.....Hu Na(71)

把握“九校联动”机遇 做好“科学发展”文章

孙利兵

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 学习实践科学发展观, 常州掀起了九校联动, 通过这一活动, 增强了常州高校服务地方的整体实力, 也起到了强校带动弱校共同发展的效果, 建东职业技术学院把握机遇, 在“九校联动”中, 向本地区其他高校学习, 促进了学校的科学发展。

关键词 九校联动 科学发展

建东职业技术学院创办于 2001 年, 是一所民办全日制普通高校。学院地处常州市国家级高新技术产业开发区, 开设有模具设计与制造、应用电子技术等 30 多个专业, 在校学生 5500 余人。办学以来, 在省教育厅、常州市政府的关心支持下, 学院在办学规模、专业建设、教育教学改革、人才培养质量等诸方面均取得了较快的发展, 近三年毕业生协议就业率平均达到 76.33%, 学校累计为社会培养高技能应用型人才 6000 多名。

在学习实践科学发展观活动中, 学院紧紧抓住“科学发展上水平”这个关键, 抓住高技能应用型人才培养这个根本任务, 盯住“投入不足、师资队伍薄弱、特色不明显”等突出问题, 牢牢把握“九校联动、科学发展、服务地方”这一重要机遇, 努力在校地、校企、校校的联动中坚定方向、明确定位、提升内涵、拓展资源、完善机制, 为提高办学水平、创建一流民办高职院校谋好篇、开好局。

1 主要做法

1.1 在“联”中丰富办学经验。

树立正确的办学定位、准确把握高等职业教育的规律、建立科学的管理制度是高校科学发展、持久生存的根本要求。我院在办学实践中, 立足“民办”、“高职”两大定位, 不断探索完善董事会领导下的院长负责制, 在教育教学、人才培养、队伍建设等方面积累了一定的办学经验。但与常州兄弟院校相比, 学院办学历史较短, 客

观上存在着办学经验不多、办学条件较差、办学思路不够清晰、学校管理制度不够完善等问题。学院领导班子以学习实践活动为契机, 以常州九校联动为机遇, 采取“走出去, 请进来”的方法, 积极到兄弟院校开展调查研究, 主动邀请兄弟院校相关专家到校介绍经验, 进一步开阔了视野, 拓宽了办学思路, 明确了发展方向。一是明确了“彰显特色、强化内涵, 建设一流民办高职院校”的办学目标和培养适应区域和地方经济社会发展需要, 生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质高技能人才的培养目标。二是明确了立足常州, 面向长三角、面向基层的服务面向定位和工、管并举, 工、管、经、文、艺协调发展的专业建设定位。三是明确了“理论与实践结合、学校与企业结合、实习与就业结合”的“三结合”人才培养模式和“准军事化管理”的学生管理模式。四是完善了董事会议事规则, 院长办公会议事规则, 党委会议事规则, 并建立了党政联席会议制度, 制订了教师工作量及考核办法、辅导员工作条例及考核办法等规章制度, 健全了机构, 并正在考虑完善职代会制度和制订各种激励措施。真正体现出民办校体制全、机制活、决策快、有顽强的生命力。

1.2 在“联”中优化师资队伍。

高水平的师资队伍是高校生存立足的关键。然而, 客观上我院建院时间短, 受政策、观念等因素的影响, 师资力量的不足一直是影响民办高校发展的一大壁垒。学院师资以年轻教师和公办

学校离退休教师为主,中青年骨干教师断层。呈现出“两低、两缺”的特点,即学历低、职称低,“双师”人才缺、专业带头人缺。针对这一现状,学院充分利用常州高校区域聚集的优势,在“联动”中花心思、下功夫,通过多种渠道优化师资队伍,取得了显著成效。一是与对口支援学校联动。充分利用国家示范性高职院校、常州信息职业技术学院的办学优势,每年选派 10 名以上的专业骨干教师到常州信息职业技术学院接受业务培训,不定期选派管理干部去学习锻炼,选派部分老师与常州信息职业技术学院的课程负责人进行一对一结对学习。二是积极参与九校“队伍建设互助”,通过参加学术会议、学术交流、跨校新教师培训,选派青年教师接受学历或非学历培养等提升教师的业务能力与业务水平。三是广泛开展校企合作,定期选派老师到企业中顶岗工作,提升教师的实践操作技能,培养造就更多的双师型人才。学校预计用 3-5 年时间使具有副高以上职称的教师占 30%以上,青年教师中具有研究生学历的教师达 80%以上,专业基础课和专业课教师中“双师”型教师达 80%以上、具有高级以上技能的教师达 90%以上。

1.3 在“联”中提升育人质量。

人才培养质量是民办高校生存和发展的生命线,同时也是政府、社会、学生及家长关注的焦点。我院将开放办学、形成联动作为深化办学内涵、提升育人质量的有效途径。在专业与课程建设上,一是聘请国家级示范高职院校常州信息职业技术学院重点专业带头人担任专业建设顾问,帮助进行专业建设规划,协助制订、调整、完善专业建设方案。邀请其相关专业的课程负责人或骨干教师进行课程改革、课程开发以及精品课程建设、网络课程建设和教材建设等方面的培训、指导。二是积极参与九校学科专业协作组,通过定期交流经验、开展研讨,不断提高专业建设水平。三是开放办学,坚持服务社会办专业、依托行业建专业、校企合作强专业,按照“服务、依托、共建”的原则制订专业发展规划,实现企业、行业、产业和学校的互动。在人才培养上,积极推动九校人才培养渠道互通,学分互认。通过参与优秀教师跨校授课,共享优秀教学基地的成

果,探索跨校联合培养复合型人才和培养模式。通过参与跨校教学研究活动,申报教学改革项目,提升教师的教学能力。通过互聘或联合组织教学督导,加强教学质量监督与管理,促进教学质量的不断提升。

1.4 在“联”中拓展办学资源。

目前,资金投入渠道单一、投入相对不足仍然是困扰我国民办高校科学发展的瓶颈问题。我院建校时间短,底子较薄,又面临着新校区建设尚在推进之中,老校区教学设施不能再投入的困难局面,一定程度上影响了学生培养的质量,限制了学院的发展步伐。常州“九校联动、科学发展、服务地方”行动恰如一场及时雨为学校送来了甘霖雨露。一是建东职业技术学院与常州信息职业技术学院、常州轻工职业技术学院共享实训基地,共享其他公办院校的大型仪器设备、实验室及各种场馆,极大地改善了教学条件。二是通过校校联动发掘更多的兄弟院校优秀人才到学校从事专、兼职工作,大大充实学校的师资力量。三是通过校企联动、校地联动,为企业提供技术支持,为政府开展农村劳动力技能培训,对社会开展技能鉴定、成人教育等服务,拓展收入渠道,汇聚社会资源。建东职业技术学院在“联动”中大大节约了办学成本,有效地缓解了投入不足的发展难题。

1.5 在“联”中强化服务能力。

“有才有位”,学校只有不断强化服务意识、强化服务能力、服务地方多作贡献,才能赢得社会的认可,获取发展的空间和资源。我院坚持准确的办学定位、发挥办学优势,加强校地联动、校企联动,突出发挥高技能应用型人才培养和技能培训两大服务功能,取得了不俗的成绩。一是为地方培养本、专科层次的高技能人才 6000 多名,支持地方经济建设。二是与常州市新北区人力资源和社会保障局、各乡镇劳动所多次联络,设立新北区培训中心,利用学院国家职业技能鉴定所,为常州市新北区的农村劳动力转移和企业员工做好职业技能培训工作。三是充分利用老教授的科研优势,为地方企业提供科技研发和技术创新服务。四是开展全方位、多层次、

认真学习科学发展观，改革政治理论课教学

王艳君

(建东职业技术学院, 常州, 213022)

摘 要 科学发展观作为马克思主义中国化理论成果的组成部分, 是指导发展的世界观和方法论。本文拟运用科学发展观的理论、方法对政治理论教学从“用什么教、为什么教和怎样教”三个方面进行探讨, 以求推进我院政治理论课教学更快更好地适应全国高校新课程方案的要求, 并为该课程的建设打下良好的基础。

关键词 科学发展观 政治理论教学

从 2009 年 3 月以来, 我院根据省教委的统一部署, 全院上下掀起了学习实践科学发展观的热潮。开展学习实践科学发展观活动, 是用马克思主义中国化最新成果武装全党的重大举措, 是党的十七大作出的一项战略决策, 具有重大的实践指导意义。

恩格斯指出: “马克思的整个世界观不是教义, 而是方法。他提供的不是现成的教条, 而是进一步研究的出发点和提供这种研究使用的方法。”科学发展观作为马克思主义中国化理论成果的组成部分, 它是指导发展的世界观和方法论, 并非教条, 我们应以之作为指导“思想”和“行为”的理论依据。

科学发展观是紧紧围绕“什么是发展, 为什么发展和怎样发展”这些现实问题展开的, 如何运用它来指导政治理论课的教学呢? 我认为也必须从明确“用什么教、为什么教和怎样教”来展开思考。

1 政治理论课用什么教?

1.1 课程设置改革因时而生, 适应科学发展。

高校思想政治理论课是对大学生进行系统的马克思主义理论教育的课程, 马克思主义与时俱进的理论品质, 对高校思想政治理论课的改革和发展提出了新的要求; 高校思想政治理论课是始终体现理论为社会主义现代化建设实践服务的课程, 新世纪新阶段以来, 教育环境和教育对象面临的新情况新问题对原有的政治理论体系和内容提出了新的挑战; 高校政治理论课自身发展过程中体现出的不适应科学发展的要求, 如学科建设比较薄弱、课程内容重复、教材质量参差不齐、教学方式方法比较单一等情况, 呼唤课程改革。因此, 为了体现马克思主义与时俱进的理论品质, 适应时代发展的要求, 实现课程可持续发展, 中央对高校思想政治理论课课程设置进行了重大的调整和改革。中央明确规定把“98

方案”在本科生中开设的 7 门必修课调整为 4 门, 分别是《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、《中国近现代史纲要》、《思想道德修养与法律基础》。在专科层次开设《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、《思想道德修养与法律基础》两门。新课程方案在原有课程基础上进行了整合, 综合性更强, 结构更为合理, 功能互补性更强, 体现了史、论、应用三位一体的特点, 有利于大学生在掌握马克思主义理论基础上, 从历史与现实应用的有机结合中, 全面掌握科学的世界观和方法论。

1.2 统编教材人手一册, 体现规范与科学

周济部长反复强调“课本, 课本, 一课之本”。原来各高校所用政治理论教材来自不同出版社, 甚至是校内教师自行编写, 大大削弱了教材的科学性、权威性和严肃性。针对这种情况, 教育部组织大量的人力、物力、财力进行教材改革, 把统编新教材纳入马克思主义理论研究和建设工程, 不仅请学者专家参与编写、反复修改, 添加了许多新世纪新阶段的创新理论, 还开办培训班来实现新教材的推广并统一规定自 2006 年秋季学期在全国高校普遍实施新课程方案, 从而实现高校政治理论课系统教学、规范教学奠定了基础。虽然在教学实践中也发现新教材存在一些问题, 如教材理论性较强, 本专科学学生、重点非重点院校均采用统编教材, 难以突出因材施教等。但这并不影响政治理论课新教材的优势发挥, 因此, 我院始终按照国家规定, 采用统编教材, 在此基础上根据高职教育教学的规律和学生特点作一定幅度的调整。

科学合理的课程设置、规范统一的教材, 是实现高校政治理论课程科学发展, 实现教学行之有效的第一步。

2 政治理论课为什么教?

课程发展只有了解了目的性、明确了重要性, 教学、改革才有所趋向。

2.1 是党和国家培养中国特色社会主义接班人的需要。

中共中央政治局常委李长春在 08 年“加强和改进高校思想政治理论课工作会议”上指出, 高校思想政治理论课是对大学生进行思想政治教育的主渠道, 对大学生树立正确的世界观、人生观和价值观有着不可替代的作用, 是培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的重要途径之一, 也是社会主义大学的本质体现。为此, 我院积极响应党和国家的要求, 推进党的十七大精神进教材、进课堂、进学生头脑, 用中国特色社会主义理论体系武装大学生, 把思想政治理论课努力建设成为大学生真心喜爱、终身受益的优秀课程, 更好地发挥在培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人的作用。

2.2 是抵制各种不良思潮, 与外来敌对势力和反动文化抢夺阵地的需要。

21 世纪是信息化社会, 社会呈现多样化态势, 中国绝大多数大学生都会运用网络获取信息, 而网络信息又良莠不齐、真假混淆, 这对 20 多岁年轻人的是非鉴别力和政治敏锐性是很大的考验。这就必须用马克思主义理论武装大学生头脑, 使之学会用正确的观念、思维去认识、分析和解决问题。此外, 除了要有政治理论指导, 还必须对我国的国情有充分而全面的了解, 这样才能正确看待我国改革发展过程中的成绩和失误, 自觉拥护和执行党的方针政策, 自觉维护我国改革、发展、稳定的大局。

2.3 是培养高素质人才的需要。

高职院校的培养目标是培养面向生产、服务、管理第一线的高素质、高技能人才。素质+技能是大学生适应和服务社会、实现自我可持续发展的必然要求。但是现在社会上很多用人单位反映, 不喜欢招聘应届毕业生, 认为他们素质一届不如一届, 眼高手低, 行为习惯差。这不能不引起我们高职院校尤其是承担着大学生思想政治教育任务的教师的重视。育人为本, 德育为先, 学生欲发展成为社会需要的“人才”, 必先成人, 方可成材。因此必须摒弃传统的重技能轻素质的错误教育理念, 把学生培养成德才兼备的可用之人。

政治理论课应培养大学生的政治素质, 使之成为爱党、爱国、爱社会主义的人才; 培养大学生的思想素质, 使之学会运用马克思主义观点、

方法去认识问题、分析问题和解决问题; 培养大学生道德素质, 使之成为有道德修养的人才。

3 政治理论课怎样教?

上好政治理论课的难度一点不亚于任何一门专业课。这是由多方面因素所形成的。有主观原因: 教师理论水平欠缺, 学科知识单一难以形成体系, 责任心不强, 教法陈旧没有亮点, 语言乏味无逻辑性等等; 也有客观原因: 学生重视度不够, 学生政史基础较薄弱, 外来不良思潮文化的影响, 大班化教学影响教学效果, 教材理论较强内容枯燥, 配套材料搜集整编难度大, 硬件设施有待加强等等。

困难是存在的, 但是无论是出于这门课程的本身的教育意义, 还是出于教师本身的职业道德, 必须要上好政治理论课是毋庸置疑的。教书育人是个良心职业, 正如南京师范大学公共管理学院的“两课”教师郑确所说的: “学生每周花两小时来听我们讲课, 他花的是生命, 是他宝贵的一去不复返的青春时光。从这个意义上说……对上课的态度, 其实就是我们对生命的态度。”因此, 作为政治理论课的教师, 又是党员, 我深深体会到, 必须要热爱本职工作, 践行科学发展, 实现本课程的可持续发展。

3.1 端正态度, 坚定信念。

政治理论的传播和研究者, 最基本的专业素质, 就是“真信”, 对马克思主义理论、党的政治思想坚信不疑并身体力行。如果自己都将信将疑或稀里糊涂, 则不能真正胜任这份神圣的职业。“不信”或“假信”则无法传道、授业、解惑, 更不会有激情, 既说服不了自己, 也感动不了他人。在这方面, 有位忠诚于党的政治理论教育的楷模非常值得学习, 他就是大连舰艇学院政治系教授方永刚。他一生从事政治理论教学和研究工作, 为发展教育事业和党的创新理论作出了优异成绩, 直到他患了结肠癌, 都没有停止工作。有人曾问他: “老实说, 搞理论研究是不是很痛苦? 你苦口婆心讲半天, 人家如果不听你, 不信你, 是不是感到很悲哀?”方永刚说: “人世间任何理智健全的人产生了精神痛苦, 追根溯源肯定是理想与现实产生了悖论。作为一个理论工作者, 第一你要信你讲的东西。自己不信, 还要研究它、传播它, 这就必定是痛苦, 写出来、讲出来的东西就言不由衷, 句不是真情实感。我可以实实在在地告诉大家, 我信它, 所以我快乐!”方永刚用自己的人生谱写除了政治理论教学发展的赞歌, 是每一位“两课”教师的学习榜

样。因此,端正态度,改变观念,抱着坚定的信念,怀着激情和热情,是推进政治理论教育发展的第一步。

3.2 勤练内功, 提高水平。

“台上一分钟, 台下十年功”。年轻教师处在入门阶段, 经验缺乏, 学识技能也有待提高, 所以只有通过勤奋和付出更多的热情才能弥补不足。俗话说“手中有粮, 心里不慌”, 政治理论教学也同样如此, 必须认真备课, 在课外把功夫做足, 不仅要吃透课本理论, 而且要研究时事, 尽可能多的搜集各种典型、丰富、生动的材料, 使枯燥的课本理论变得鲜活亲切起来, 让晦涩难懂的教材变得通俗易懂起来。

3.3 钻研教法, 开拓创新。

喜新厌旧是人的本能, 也是人们对审美的不断追求。一成不变的教法必然引起学生的审美疲劳。这时候就必须不断开拓创新, 用不断推陈出新的教学方法和手段来吸引住学生。在教学方法方面, 结合不同章节的特点, 在讲授为主的同时辅之以提问、讨论、自学、案例等; 在教学手段上可以在传统的板书之外, 辅之以 PPT、视频录象、漫画、音乐、图片……总之, 教学有法, 教无定法。不断创新教法, 才能实现科学发展。

3.4 以学生为本, 因材施教。

科学发展观核心是以人为本, 同样, 学院的发展则应以学生为本。从实际出发, 理论联系实际, 实事求是, 是马克思主义理论成果的精髓。只有坚持从学生实际出发, 才能抓住学生兴趣, 适时灌输正确的政治理论思想; 也只有深入学生, 了解学生实际情况, 才能及时纠正学生的错误思想和行为, 进行正确引导和教育。

我院学生的实际情况是: 学习动机不明确, 学习兴趣不浓厚, 学习基础不扎实, 学习习惯不到位。在实践教学中经常遇到这样的问题: (1) 功利思想影响。部分学生不明白为什么要学政治课, 认为不能帮助赚钱、找工作。这就必须讲明学习本课的意义, 让学生摒弃短视、功利的思想倾向, 把对自身素质和思维能力的培养放到和专业技能培养同等重要的位置。(2) 学习能力所限。部分学生在逻辑性、系统性强的政治理论面前, 头脑发晕, 不知所措。这就必须尽可能用感性的材料和形式为辅助, 让学生有一定认识的基础上再引向理性认识和思考, 同时本着“必需”、“够用”的原则, 在理论分析上把握适度。(3) 学习意志不坚。部分学生缺乏持之以恒的学习意志。开学时的学习决心往往很快被各种诱惑分散了,

失去了坚持不懈努力的斗志。自身压力的松懈就必须靠外部加压来弥补, 可通过加强对学生的教学管理, 如点名, 课堂提问, 督促教育, 集体帮助等方法来弥补。以上 3 点是针对学生在学习中经常会犯的错误所提出的解决方法。但如何真正收到效果并非易事, 还必须不断因人而异地调整教学策略。总之, 一切的努力都是为了贯彻科学发展观的核心——以人为本, 努力做到一切为了学生, 为了一切学生, 为了学生一切, 从而实现学生的全面协调可持续发展。

3.5 立足实践, 推进理论创新

如何使政治理论不断焕发生机与活力, 具有说服力和吸引力, 最重要的是不断推进理论创新, 使理论始终以“鲜活”的面貌出现。政治理论课教师必须不断增强自己的理论修养, 掌握最新理论动态, 实现理论与时俱进。但理论创新不是为了哗众取宠或标新立异, 因此, 政治理论课教师在讲授理论过程中一定要坚定信念, 把握原则, 明辨是非, 绝不能为了吸引学生而把理论庸俗化, 甚至传播道听途说的信息, 过分渲染社会阴暗面, 而应积极引导学生正确认识改革发展过程中存在的社会矛盾和社会问题, 既不刻意回避, 也不有意夸张, 这样才能使学生对理论产生认同、共鸣。

此外, 如何推进理论创新, 必须在广阔的实践大地中去寻找答案, 理论若不扎根于实践的土壤, 并为指导实践服务, 则是无源之水、无本之木。思想政治理论课只有真正联系我国改革开放和现代化建设的实际, 着眼于实际问题的理性思考、分析和解决, 才能有的放矢, 让学生心悦诚服。正如方永刚教授指出: “我们怎么样在传播中把理论与老百姓的生存实际和思想实际结合起来, 讲老百姓想听的话, 想知道的事。”因此, 政治理论课老师必须在了解中国最基本国情的基础上, 时时紧扣时代脉搏, 及时了解时事热点, 随时掌握学生的关注点、思想误区和认识盲点, 不断增添新内容, 如科学发展观就是党的创新理论的最新成果。

4 结束语

科学发展观是党和政府在马克思主义关于发展的世界观和方法论的指导下, 结合我国社会主义初级阶段的国情和现阶段的阶段性特征, 以其他国家的发展理念和实践为借鉴提出来的, 指导中国进一步科学发展的理论。因此, 科学发展观具有强大的理论生命力和实践指导意义, 大到国家和地区发展, 小到单位和个人, 都可以之作

(下转第 7 页)

教学督导工作浅议

宋鼎杰

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 教学督导工作是师资队伍建设中的重要力量,是教学质量监控体系中的重要一环,受到广泛支持与重视。如何做好督导工作?是一个值得关注与思考的问题。本文结合近年来督导工作的实践,谈一些观点和看法,与大家共同切磋。

关键词 督导 宗旨 建设 效果

教学督导工作是高职院校教学质量监控、评价与保障体系的重要组成部分。加强教学督导工作,是保证教学目标很好实现的重要举措。

1 教学督导工作的宗旨

所谓督导,简言之,是监督指导。其主要对象,是在教学第一线担任教书育人工作的年轻教师。负责督导的一般是具有多年教学工作经验,受到广大学生欢迎,在学术上有较高造诣,德高望重的老师和领导。督导工作的宗旨在于既要督促检查,更要引导和指导。督的目的是为了导。指导青年教师在业务上尽快提高,在授课能力、教学效果、教书育人等方面的较快成长,是督导工作的根本任务。尤其在我们民办高校,年轻教师是教学一线的主要力量,他们的教学效果直接关系到教学质量的提高。教学督导工作对于青年教师的健康发展、科学发展、可持续发展,综合素质的全面跃升,均有着重要作用。

2 如何做好教学督导工作

在教学督导工作愈来愈受到重视的今天,其工作重心已经转移到如何打造一支教学督导队伍,能较好地完成使命;如何使督导工作常规化,收到实实在在的效果。

2.1 关于督导队伍建设

首先,“打铁先得自身硬”。教学督导人员自身应有过硬的基本功,有较高的信任度,才会使督导队伍有一定的权威。这就要求担任督导工作的成员,要较好地深入实践、不断学习、与时俱进,努力提高自己的能力与水平。

其次,对教学督导工作的目的任务要有一个深刻的解读。督导人员要通过言传身教,增强年轻教师对学校、对事业的凝聚力和向心力。让那些在能力水平上尚有不足的青年教师,看到希望、看到前途,满怀信心地大步向前。督导更要做“伯乐”,要及时发现和培养具有成为优秀教师潜质的年轻教师,并及时向所在系或院的领导

推荐,为其创造更好的发展环境。

第三,督导人员要善于总结推广老师们在教学活动中创造的好经验好方法。青年教师教学经验不足是其一大缺陷,但他们接受新事物快,对使用现代化教学手段能力强,敢于创新、创造,是难能可贵的。督导人员要予以格外的珍惜与鼓励,要善于捕捉他们的点滴长处与闪光点,并帮助使其发扬光大。这不仅是督导人员的本份,也是其博大胸怀和对学校、对事业热爱的体现。只有这样才会使我们的督导工作,开展得有声有色、充满活力。

2.2 要慎重处理好与督导对象之间的关系

督导人员去听老师们的课,查看他们的教案、备课笔记等,对他们,特别是初上讲台的年轻教师,无疑是一种很大的压力。他们对督导人员的一言一行均会十分敏感,更不用说督导对他们的测评还直接关系到他们的切身利益。所以这就给我们的督导提出一系列问题。诸如,如何让年轻教师变压力为动力,使其有一个正常的心态;如何正确对待教学过程中出现的不足或缺点;如何衡量其整体与局部;对存在问题较多、较突出的老师如何帮助,等等。我们必须有其应对措施,而不是只当“评论员”。对此,我们是否可从下列方面多做些工作。

2.2.1 平等待人,不居高临下。

督导与被督导对象之间,不仅在人格上是平等的,就是在地位上也应该是平等的。你可以对他的教学过程提出看法,他也可以对你的看法申述自己的不同意见,这很正常,而且值得提倡,可以让时间和实践去检验。这方面的主动权在督导,应好自为之。

2.2.2 全面分析,挖掘亮点,不拘泥于小节。

督导人员对所听的每一节课,均要做出具体评价,这往往是一件难事。既要防止个人的感情色彩过浓,又要力求公平、公正、客观,决非易事。我们只能从课堂掌控、重点、难点把握,语

言、板书表达等大的方面着眼,从学生课堂气氛,学习积极性的高低着手,寻找课堂中出现的让人耳目一新的情境,从而去作出判断。对可能发生的老师口误、笔误或个别地方不得体等小的细节,虽应指出,但不必拘泥。

2.2.3 坦诚相见,以理服人,不急于求成。

对于青年教师中出现的一些较突出的问题,课后进行深入地交流,不仅应该,而且必要、必须。要耐心细致地做好工作,既让他充分阐述自己的想法、缘由,也可做出详细分析,让他心服。对他一时想不通的,允许保留意见,可在适当的时候,再去听听他的课,进一步进行考察分析,不要急于求成。

2.2.4 热心、热情、热爱,不嫌弃、不放弃。

在青年教师中,确实存在部分人员,他们十分热爱教师工作,也十分想把工作搞好,却因这样那样的原因,教学中存在一些较大问题,难以适应工作。对这样的老师,我们督导的任务在于付出更多的关注。要晓之以理,动之以情,给出更多的帮助。学生需要关爱,对于刚出大学校门不久的我们的年轻教师,他们也需要更多的热心、热情、热爱。要知道,他们是满兴而来,不能让其扫兴、败兴而归。我们更不能嫌弃、放弃,

要给他们机会,为他们创造条件,他们中不少人是会改变提高的。

3 督导工作中存在的问题和改进措施

督导工作受到较程度上的重视,已是不争的事实。但在及时研究解决工作过程中出现的问题,还有待于进一步改进。

3.1 如何不断提高督导队伍的能力与水平,要采取措施。不能再一切顺其自然,任其所为,而应不断总结、不断研讨,使其工作更有成效,真正发挥其在师资队伍建设和教学质量监控体系中的作用。

3.2 督导工作应渗透到教学工作的各个过程和环节中去,而不能停留在课堂教学这一个环节,虽然这一环节至关重要。

3.3 要进一步扩大督导工作的影响力、亲和力和活力。督导与被督导之间存在着一对矛盾、一层隔膜是客观的。要让广大青年教师认识到,对他们的督与导是关心与帮助,是对他们的一种期望,是领导选才、用才的一条渠道,应该受到他们的欢迎与支持。老师欢迎督导之日,就是督导工作走向胜利之时。

(上接第 5 页)

为理论指导和行动指南。同样,政治理论教育各个方面若都能切切实实从大处着眼,小处入手,总结发展过程中的得失成败,则科学发展观的理论之花必定能绽放在教育园地的各个角落。

参 考 文 献

- [1] 《马克思恩格斯全集》[M],人民出版社 1975 年版,第 39 卷:406
- [2] 胡金波同志在全省高校思想政治理论课管理工作会

议上的讲话[J],高校思想政治理论课教学工作通讯,2007 年第 1 期:5

[3] 姚郁卉.中宣部、教育部在京召开“加强和改进高校思想政治理论课工作会议”[J],高校思想政治理论课教学工作通讯,2008 年第 3 期:1

[4] 郑确.一名“两课”教师的教书心得[J],高校思想政治理论课教学工作通讯,2008 年第 2 期:87

[5] 本社编写组.党的创新理论的传播者和践行者——方永刚[M],人民出版社,2006 年 6 月版

浅议公共选修课程建设的实践与探索

邵小兰 殷存举

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 公共选修课是高校学生根据自己的兴趣及专业需要, 选择辅修的课程。本文结合常州建东职业技术学院公共选修课的教学实践和探索, 分析公共选修课在人才培养中的作用, 对目前公共选修课的运行情况、存在的问题进行了梳理, 提出加强公共选修课建设的操作方法。

关键字 高职院校 公共选修课 问题 解决方法

随着素质教育的不断深入, 公共选修课(以下简称公选课)已成为高校教学体系的重要组成部分, 并且在人才培养进程中的地位和作用越来越受到重视。建东职业技术学院在 2005 年开始开设公选课, 由学校教务处统一安排管理, 由学生自主选择修读。公选课的学分与必修课程、专业拓展选修课程的学分共同组成专业人才培养计划总学分。学生必须取得专业人才培养计划规定的公共选修课程的最低计划学分才能毕业。自公选课开设以来, 学院鼓励和支持有能力、有专长的教师开设公选课, 近几年公选课的门数不断增多。但由于本院公开课开设时间较短, 经验不足, 加之选课人数越来越多, 教学资源有限, 在运行过程中还存在一些不足之处, 本文则针对本院公选课存在的问题提出加强公选课教学管理的操作方法。

1 公选课在高职素质教育中的作用

1.1 公选课的功能

公共选修课是指面向全校学生开设的、旨在拓宽学生知识面、强化素质培养方面的课程。它是建立在学分制基础之上的, 具有跨专业、跨年级的特点。设置公选课, 有效地为学生提供了接触本专业以外的其它专业领域, 帮助学生了解不同专业和技能, 丰富学生的学习内容, 调动学生的学习积极性。学生有选课的自主, 可根据兴趣爱好建构自身的知识技能结构, 从而引导学生发展个性, 发挥学生的特长和优势, 延伸学生的知识范围, 开阔学生的视野, 增强创新能力, 提升其综合素质, 为终身学习打下良好的基础。

1.2 公选课的設置原则

作为必修课的拓展和补充, 公选课程与专业课程相辅相成, 互相促进。因此, 高职院校设置公选课应本着打通专业、拓宽基础、提升人才培养质量为目标, 遵循系统性、多样性、前沿性、通识性、稳定性及连续性为原则, 开设的课程在

知识层面、能力层面、修养层面应不断创新。课程设置具体要求为: 一培养学生的文化知识素养, 使其具有合理的知识结构; 二对学生进行与就业相关的基本能力训练, 使学生具有合理的能力结构; 三是培养学生高雅的情趣和完善的人格, 使学生成为满足现代社会需求的合格人才。

2 高职院校公选课存在的主要问题

2.1 公选课课程体系的设置问题

2.1.1 公选课的质和量有待提高

虽然自公选课开设以来, 门数大幅增加, 但仍不能满足学生的选课要求, 学生选择的余地不大。学生在网上选课时只有眼疾手快才能选到自己满意的课。原因是开课总量的不足, 一是限制了学生选择的余地, 二是使一些质量不高的课程勉强开设, 学生则学而无获, 影响了公选课程教学质量的提高, 有悖学校开设公选课的初衷。

2.1.2 公选课课程设置缺乏系统性

公选课的开设, 应根据教育目标和学生的实际需要进行整体规划和设计。但我院一般是由教师自己申报, 经院主管部门核准后即可开设。而教师开设公选课, 往往根据学生的兴趣和自己个人喜好及专业特长, 随意性比较大。开设的课程分布不太均衡, 结构不够合理, 缺乏公选课程设置应有的系统性。

2.1.3 公选课课程稳定性和持续性不够

公选课的持续性是指公选课能够持续性的开设。影响公选课持续性的因素有两个, 一是选课人数, 二是教师。从学生角度来说, 如果学生因种种原因不选修某门课程, 那么这门选修课有可能不会持续开设下去。从教师角度说, 由于公选课往往由一名教师担任, 这样, 一旦教师离开教学岗位, 他所开设的公选课也只好暂停, 从而导致课程缺乏稳定性和连续性。

2.2 公选课管理不规范的问题

2.2.1 教师对公选课的重视不够

教师是教学工作的组织者和实施者,对教学效果起着决定性的作用。在开设公选课时,部分教师对其不够重视,将自己专业课内容稍加调整变动即成为选则课的内容,无法调动学生的学习兴趣;有的教师对自身要求不严格,不能认真执行教学规范,备课不充分,缺少合适的教材、讲义和教学大纲;有的教师一味迎合学生的兴趣,讲课时泛泛而谈,却离题万里;对课堂纪律要求不严,以少点名或不点名、采用过于宽松的考核方式来吸引学生选课;有的教师教学深度不够,以播放影碟为上课的主要形式,教学工作量明显不足。这些都在一定程度上影响了教学效果,降低了学生对公选课的学习热情,致使学生对公选课的认识存在着相当大的偏差。

2.2.2 学生对公选课认识不足

很多学生对公选课的认识不足,学习态度不端正。在选课时抱着混学分想法,尽可能地选那些最容易获得学分的课程,大多依据个人感觉选择课程,使得在选课时非常盲目。部分学生选而不修,课堂出勤率不高,出现了开课前一两次人数很多,中间越来越少,考试前人数又多起来的现象。另外选修课的教学时间一般在课外活动或晚自习时间,这与学生的课外活动、社团活动可能出现冲突,这也在客观上造成了缺课现象的发生。这种现象不仅挫伤了教师的授课热情,也会影响了学生的学习兴趣,使部分选修课的设置流于形式。

2.2.3 考核制度不完善

公选的课程灵活,教学方法形式多样,其考核方式也不固定。理论型的以专题论文为主,技能型的以实训成果为主,也可采用随堂考试的形式进行,教学管理部门只是统一规定考试时间,考试形式、内容以及标准全部由授课教师自行决定。这对制定规范的公选课教学的评价方法也带来了一定的难度。再者,公选课一般大班授课,学生来自不同系部、不同班级,上课时间大多安排在晚上和课外活动时间,这也使职能部门对公选课的质量监控带来困难,使得公选课成了质量监控的死角,难以保证教学效果。

3 加强公选建设,促进学生可持续发展

3.1 丰富公选课资源

拥有一批内容丰富、数量充足、结构合理、水平较高的公选课程,才能保证公选课的教学质量,满足广大学生的求知要求。丰富公选课的

类型,既要有专业素质的拓展,延伸深度的课程,同时也要有提升学生的人文素养的课程。学校可制定相应的制度和激励措施,给予公选课政策性的扶持,加大教学经费的投入,鼓励有能力的教师开设公选课,也可采取灵活多样的方式来增加选修课的门数,比如聘请校外专家来校开设公选课或专题讲座,或将实用技术课程纳入选课范围,扩展学生取得学分的渠道。同时学校必须对开课教师的开课条件及开设课程进行严格审查,对于教学质量差、学生不欢迎的课程应予以取消。学院应从整体对公选课程进行设计,保证学科均衡分类,具有一定的系统性。对于选修人数较多的课程,可由多位教师共同开设,以保证课程的连续性。

3.2 加强教师的思想引导

要真正提高“公选课”教学的实效性,学校应加大公选课教师队伍的建设与管理,通过有效途径提高教师对公选课的重视程度,鼓励教师积极开课,认真上课。公选课教师也必须扪心自问:开设公选课的初衷是什么?是为了完成课时任务,还是为了教书育人?是为了轻松搞笑,还是为了培养人才?是“今朝有酒今朝醉”,还是为了把一门有意义的课程开设下去?当我们习惯问自己这些问题时,也自然会要求自己不断提高授课能力,在知识传递的过程当中,使学生真正地学有所获。

3.3 注重学生的选课指导

学生作为公选的主体,很大程度上决定了公选课开设的种类和授课的效果,因此必须提高学生对公选课的认识能力。学校应加大对公选的宣传,给学生以正确的引导。选课前可向学生下发选课通告,简单介绍每门课程的教学要求、教学内容、开课教师等情况,若条件允许也可实行学生预选课制度,学生拟几门课进行试听,之后再作改选或退选。实施网上选课后,应及时反馈学生的选课结果,使学生确认自己的选课意愿。在公选课的上课期间,教师必须严格要求学生按必修课的要求来参加选修课,做到“既选之,则学之”,提高学生的出勤率。

3.4 加强教学质量的监控

为了能提高公选的教学质量,学校应如同必修课一样,要加强对公选课教学督导和教学质量评价活动。授课时要求教师严格执行教学规范,认真准备教学材料,加强定期和不定期的听课和督查,及时了解教学情况。公选课的考试应严格要求,杜绝“宽进宽出”,力求反映学生的

模具专业毕业设计指导之浅探

戚月珍

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 毕业设计是学生在校学习期间最重要的学习过程,也是整个教学过程中最重要的理论联系实际教学环节,是对学生进行综合运用基础知识和专业知识的比较全面的训练。本文就模具专业冷冲模毕业设计的目的与内容、一般进程、注意事项等进行粗略的探讨。

关键词 模具专业 冷冲模 毕业设计 指导

模具工业是一种技术密集、资金密集型产业,在我国国民经济中的地位也非常重要。模具工业已被我国正式确定为支柱产业,并在“十一五”中列为重点扶持产业。由于新技术、新材料、新工艺的不断发展,促使模具技术不断进步,对人才的要求也在不断提高。根据学生的实际情况,结合我院连续两届模具专业学生的冷冲模毕业设计指导工作,谈点体会。

1 毕业设计的目的与内容

1.1 毕业设计的目的

冷冲模毕业设计是为模具设计与制造专业学生在学完《冷冲压工艺与模具设计》、《塑料成型工艺与模具设计》和《模具价格估算》等所有技术基础课和专业课的基础上,所设置的一个重要的实践性教学环节,也是一次对学生进行比较全面的冷冲模设计的训练,其目的有如下几点:

1.1.1 巩固和深化所学课程的知识。

通过毕业设计,要求学生学会综合运用和巩固冷冲压工艺与模具设计等课程及有关课程的基本知识和方法,培养学生从事冲压模具工艺与设计的初步能力,来解决工程实际中的具体设计问题,为后续毕业实习和实际工作打下良好的基础。

1.1.2 培养学生分析问题和解决问题的能力。

经过毕业设计这一教育环节,学生能基本理解和掌握冷冲压工艺、模具设计及模具制造等内容;掌握冲压工艺与模具设计的基本方法和步骤、模具工作零件的常用加工方法;独立解决在设计中出现的问题;学会查阅技术文献和资料,以及根据有关标准和规范编写设计计算说明书,以完成在模具工艺与设计方面的基本能力训练,使学生掌握一般冷冲模具的设计内容、步骤和方法,并在设计构思和设计技能等方面得到相应的锻炼。

1.1.3 树立正确的设计思想。

在毕业设计中,要求学生学会结合当前国家有关的技术经济政策,能比较全面而辩证的分析 and 处理设计问题,从而逐步树立正确的设计思想。

1.1.4 养成良好的职业习惯。

在冷冲压工艺与模具毕业设计中,培养学生认真负责、踏实细致的工作作风和严谨的科学态度,强化质量意识和时间观念。

1.2 毕业设计的内容

冷冲模毕业设计的题目,一般选择内容和分量都比较适当的中等复杂程度的冲裁、弯曲、拉深、切边和翻边模进行设计,并要求学生在规定的时间内完成如下内容:

模具装配图 1 张 (A1 图纸);

零件图若干折合成 A1 图纸 1 张 (如凸模、凹模、凸凹模、切刀等非标准件图);

编制模具工作零件加工工艺规程;

编写设计说明书 1 份。(字数 5000 字左右)。

2 毕业设计的一般进程

毕业设计的一般进程及其相应的设计内容和工作量见表 1:

表 1 毕业设计的一般进程、设计内容和工作量

阶段	主要内容	工作量 (约)
1	分组; 进行毕业设计动员, 明确毕业设计任务, 作好设计前的准备工作, 进行文献资料的检索与阅读。进行调研 (在实验室对相关的模具进行拆装, 画出所拆模具的装配图, 总结模具的特点) 对设计对象的性能、结构及工艺有比较全面的认识和了解。	5%
2	进行工艺性分析, 冲压力计算, 排样设计, 初选压力机。完成毕业设计详细设计方案。	10%
3	主要零部件的设计计算: 冲裁间隙的确定、刃口尺寸的计算, 模具闭合高度的计算、冲压设备的校核等。	20%
4	完成模具装配图: 绘制装配工作图, 标注主要尺寸、公差配合及零件序号, 编写零件明细表及技术要求等。	35%
5	绘制零件图: 绘出必要的视图和剖视图, 标注尺寸、公差及表面粗糙度, 编写技术要求及标题栏。	10%
6	编写设计计算说明书, 根据计算草稿整理, 附以必要的插图和说明, 输入电子稿, 形成再稿。	10%
7	制订工作零件的加工工艺规程。	5%
8	设计总结及答辩。	5%

3 毕业设计的注意事项

3.1 正确处理继承和创新的关系

学生要在老师的指导下独立地完成毕业设计。在设计的过程中, 既要继承或借鉴前人的设计经验, 又不能盲目地全盘照搬。正确的途径应该是: 在充分理解现有设计成果的基础上, 根据具体的设计条件和要求, 发挥自己的独立思考能力, 大胆地进行改进和创新。实践证明, 只有这样才能使毕业设计达到满意的效果。

例如: 05 模具 (2) 班的某同学设计的止动片冲裁模, 其中的打料杆零件, 由于止动片零件属于异形件, 他根据具体情况, 不拘泥于课本和现有资料中所介绍的圆柱形顶杆, 而将打料杆的头部设计成削掉一段的形状 (如下图 1 所示)。

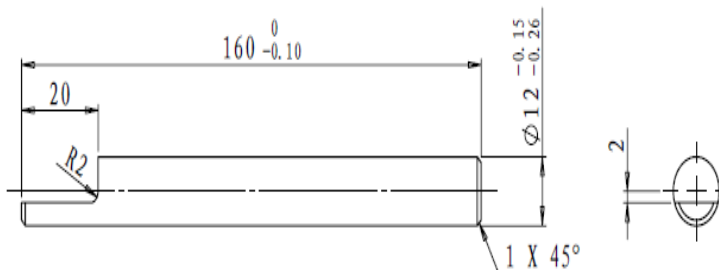


图 1 打料杆零件图

3.2 学会应用“三边”设计方法

由于毕业设计过程中的各个阶段是既相互关联而又彼此制约的, 因此往往本阶段发现的问题, 需要对前面的设计和计算作相应的修改, 有的结构和具体尺寸甚至要通过绘图或由经验公式才能确定。因而在设计过程中采用边计算、边绘图、边修改的“三边”设计方法不仅是十分必要的, 而且也是符合循序渐进和交叉反馈并行的认识规律的。

比如模具闭合高度的确定, 初计算的时候, 一些同学仅仅考虑模板厚度的要求, 没有充分考虑到推件空间的需要, 等到动手画图的时候, 发现当初预算的推件距离不够, 再来修改, 觉得很麻烦。如果计算的时候辅以草图, 便能帮助考虑周全。

3.3 追求和提高工作效率

追求并不断提高工作效率有利于培养良好的工作作风。为此, 首先从思想上应引起足够的重视, 并在教师的指导下逐步学会合理地安排时间, 以避免发生前松后紧或顾此失彼等现象。有少部分同学由于对毕业设计的重视不足, 总想着“参考”其他人的, 结果浪费了前阶段时间, 到后阶段马虎

了事。同时,在设计过程中也必须采取一切有利于提高工作效率的措施。例如:事先制定好切实可行的计算过程及有关数据或标准的来源,且各行之间还应留有一定的间隔,以适应修改或调整设计计算结果的需要。

3.4 毕业设计总结

毕业设计总结主要包括对设计结果的分析和对设计工作的小结。

3.4.1 对设计结果的分析

尽管在毕业设计的每一阶段中都应进行设计结果的分析,但是最后对设计结果进行总结性分析也是非常重要的。因此,分析时应重新以设计任务书的要求为依据,评价自己的设计结果是否满足设计任务书的要求,全面地分析所做设计的优缺点。在对设计结果进行分析时,应着重分析设计方案的合理性、设计计算及结构设计正确性。

由于是初次进行大型的设计,出现某些不合理的设计和错误是正常的。但是,在总结中,应该对不合理的设计和错误做进一步的分析,并提出改进性的设想,从中使自己的设计能力得到提高。

3.4.2 对设计工作的小结

对设计工作进行小结,也是总结和提高自己的一个过程。撰写设计工作小结时,建议从以下几个方面进行思考:

通过毕业设计,自己在哪些设计能力方面有明显提高?哪些方面还需进一步提高?

通过毕业设计,你掌握了哪些设计的方法和技巧?

分析自己的设计结果,你认为有哪些设计的优点和缺点?对于缺点应该如何改进?

设计总结是毕业设计进程中的最后一个环节,可以帮助设计者进一步掌握模具设计的方法,提高分析和解决实际问题的能力。

4 关于毕业设计模式的设想

以往的毕业设计,大多是这样单一的模式:老师指定一个冲压件产品,学生按照模具设计步骤一步步做下去。由于学生没有实践经验,也没有感性认识,学校也不可能将学生的设计变成实际产品,因此,设计得合不合理,学生不知道,只能是纸上谈兵。今后可以根据具体情况考虑从几个方面拓展一下。

4.1 把计算机技术应用到毕业设计中来,比如运用 UG 等三维造型软件将自己设计的模具进行动画演示,可对模具开模、合模以及制品被推出的全过程进行仿真,从而检查出模具结构设计的不合理处。

4.2 在条件允许的前提下,组织学生制造出一些简易的模具出来,让学生增加一些感性认识,体会成功的感觉。

4.3 结合毕业实习,让外出实习的学生根据具体实习岗位所作的工作选择课题,模式灵活一些。比如是模具制造的,可以按模具的制作过程进行讨论;如果是模具管理方面的,可以根据企业的具体情况写一篇相关的论文。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。学生的感受不再是为了交差完成任务,而是通过亲身体验,从实践中学到书本上没有的东西。我们正设想从这几方面进行尝试。

参 考 文 献

- [1] 朱立义. 冷冲压工艺与模具设计. 重庆:重庆大学出版社, 2006. 8
- [2] 汤习成. 冷冲压工艺与模具设计. 北京:中国劳动社会保障出版社, 2006. 7
- [3] 杨关全. 冷冲模设计资料与指导. 大连理工出版社, 2007
- [4] <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-KJNJ200601095.htm>

浅谈《液压与气压传动》课程 ——教学目标的确定与实现

王炳恺 郭贯之
(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 目前大多数高等职业院校的《液压与气压传动》课程, 采用本科压缩式教学, 没有针对高职学生的特点, 制定出适合高职学生岗位要求的职业教学目标。如何针对高职学生实际情况, 制定符合高职学生特点的教学目标, 使学生带着问题学习, 变被动的学习为主动学习, 让学生在解决问题的过程中实现教学目标, 作者根据自身的教学体会, 对教学目标的确定、支撑、分解、实现与检测做了一些探讨。

关键词 液压与气压传动 教学目标 支撑 分解 检测

引言

课程是高等职业院校教学活动的基础, 是贯穿整个教学过程的基本要素, 是实现教学目标的重要手段, 是培养学生能力、向学生传授知识、提高学生素质的主要途径。现在高职的课程教学体系大都是采用本科教学的压缩版, 《液压与气压传动》课程也是如此: 首先学习流体力学基础——三大方程, 然后逐个学习液-气压动力元件、执行元件、控制元件、辅助元件等各组成部件的结构、工作原理, 最后再学习由若干个液-气压元件组成的具有某些特定功能的基本回路、典型液-气压传动系统。这种课程体系, 形式上看似由简到繁、由单个元件到系统组合, 即: 先让学生积累具备有关的理论知识, 然后再来综合运用它们去分析和解决问题。实践证明这种教学方式没有对高职学生进行正确的定位, 不适合高职学生的教学, 因为这种体系在学习开始直至终止都没有明确的与职业有关的教学目标, 学生不清楚学这些内容对他们今后有什么用, 始终处于一种被动接受知识的状态。同时高职的学生不能像本科学生那样善于积累知识。所以, 当老师把知识都讲完了的时候, 学生却没有把知识积累起来, 就更谈不上具备综合运用所学知识去解决实际问题的能力了。如何明确教学目标, 怎样围绕教学目标来进行该课程的讲授, 使学生学到真正有用的知识与技能, 下面结合自己在《液压与气压传动》课程教学中的体会, 就围绕教学目标的确定与实现, 谈谈自己粗浅的见解。

1 教学目标的确定

对于高职学生来说, 教学目标应包括能力目标和知识目标。在选定教学目标时, 首先要使学生知道通过本课程的学习, 要解决哪些问题, 用什么方法去解决, 即明确应具备什么样的职业技能, 这就是能力目标; 在明确能力目标的基础上, 进一步说明掌握这些技能所必需的基本理论知识有哪些, 这就是知识目标。两个教学目标的地位应当是能力目标优先于知识目标。当教学目标确定后, 该课程的能力“主线”和知识“主干”也就确定了。

确定教学目标的关键在于“适用”与“适度”。“适用”就是要解决学生反映的“有用的没学到, 学到的没有用”这个问题。因此, 在确定教学目标之前, 必须进行广泛的调查研究, 要了解本学科的最新发展状况和企业的生产条件, 针对学生就业岗位群的技能需求来确定。“适度”就是按照高等职业院校总体培养目标的要求把握好深度和广度。与本科相比, 要体现动手能力的优势; 与中职相比, 要体现综合运用所学知识, 解决不同难度层次技术问题的能力。

液压与气压传动在生产企业中有着广泛的应用, 是各类机床、起重、运输机械等设备的重要组成部分。根据高职院校该课程的总体培养目标和特点, 其能力目标可确定为两个方面: ①学会正确使用和维护几种常用机械的液-气压设备; ②具有设计中等复杂程度的液-气压系统和改进旧设备中液-气压系统的能力。前者体现“职”, 后者体现“高”。为满足以上能力目标的要求, 学生必需达到的知识目标是: ①认识液-气压设备和液-气压元件, 懂得液-气压设备的功用; ②正确识读液-气压传动系统工作原理图, 例如模具设计与制造专业的学生, 要能读懂数控注塑机的开模、合模液-气压

系统工作原理图；汽车维修专业要能读懂液-气压制动系统工作原理图等；③懂得主要液-气压元件的结构、工作原理及性能特点。

2 教学目标的支撑与分解

教学目标的支撑就是要确定该课程的教学内容，教学目标的分解就是为便于组织教学和易于实现教学目标，将教学内容分解为若干模块，每一个模块的教学内容又必须分成若干个教学单元（以两节课为一个教学单元）来完成。每一个模块、每一个单元的教学都要是实现一定的子目标。

确定教学内容要遵循“够用”的原则，所谓“够用”就是教学内容要直接服务于教学目标。具体做法是：以能力目标为“主线”，以知识目标为“主干”，首先先确定能力目标，再确定实现各能力目标所必需的主干知识，即理论教学内容。这些内容就是知识目标的支撑，而知识目标本身是为能力目标服务的，也就是能力目标的支撑。各知识目标所需的教学内容确定后，该课程的主要教学内容也就定下来了。

能力目标中的一些技能要求在理论教学中是无法获得的，需要安排一定的实践教学环节来支撑。实践教学环节的教学内容，是能力目标的直接支撑，在确定能力“主线”时给予通盘考虑。

按照上述原则并根据前面确定的教学目标，《液压与气压传动》课程可以将教学目标分解为五个教学模块，如表 2-1 所示。

表 2-1 《液压与气压传动》课程教学模块分解表

模 块	主要教学内容	主要教学方法
液-气压设备及其功用 (2 学时)	在生产企业常用的液-气压机械中取 3~5 种（如磨床液-气压系统、注塑机液-气压系统等）为贯穿课程始终的案例。	参观并在实训教师指导下操作
液-气压系统的组成元件 (12 学时)	液-气压泵； ②液-气压缸与液-气压马达； ③液-气压控制元件和辅助元件。	课堂教学与实验教学
液-气压传动系统原理图 (12 学时)	选定案例的液-气压系统原理图； ②典型的液-气压基本回路图。	多媒体课堂教学
液-气压设备的使用与维护 (8 学时)	①常用液-气压设备的操作； ②液-气压系统常见故障的分析。	实习车间和实验室教学
课程设计 (1 周)	根据生产中的某些要求，设计一个中等复杂程度的液-气压系统。	综合训练

在此基础上，根据各模块所需的主干内容再确定必须的具体的支干内容，并将他们分解到每个教学单元中去，形成本课程的详细授课计划。

3 教学目标的实现与检测

教学目标的实现，就是要考虑如何采用最有效的教学手段和教学方法来实施教学，使其达到预期的目标。教学目标的检测，就是采用何种可操的方法去测量学生达到目标的程度。下面按上述五个分解了的课程教学目标——五个教学模块的教学安排，阐述教学目标的实现与检测。

第一个模块——液-气压设备及其功用的教学安排，该模块在实习车间进行。让学生了解液-气压设备的构成及用途，亲身感受由几个小小的液-气压元件组成的传动系统的神奇功用，从而产生一种好奇心，激起学生探索和学习兴趣；同时通过亲自操作液-气压设备，使学生感到使用这些设备并不难，从而树立学习的信心。通过这个模块的教学，使学生明确学习目标，并带着问题进入下一个

模块的学习。

第二个模块——液-气压系统组成元件的教学安排,在实验室进行。学生通过图片和实物的对照,认识各种液-气压元件;通过拆装液-气压元件,弄清楚一些重要液-气压元件的内部实际结构、工作原理及维修方法。通过这个教学模块,使学生懂得为什么液-气压传动系统能产生这么神奇的功能。同时,使学生懂得液-气压系统在工作过程中会出现一些故障的原因,知道哪些部分容易出故障。

第三个模块——液-气压传动系统原理图的教学安排,可在多媒体教室进行。借助多媒体手段形象地描述液-气压系统的工作原理;方便地进行液-气压系统的拆分和组合,即把一个综合的液-气压回路拆分成若干个典型的液-气压基本回路,以便分析回路的功用和系统的工作性能特点。通过该模块的学习,使学生掌握各基本回路的结构、组成、功用,认识到任何一个多么复杂的系统都是由一些简单的基本单元组成的。

第四个模块——液-气压设备的使用与维护的教学安排,宜在实习车间或实验室进行,通过对实际生产设备或教学实验设备的使用与维护,达到掌握维修(或维护保养)技术和操作技能的能力目标。同时在此模块的教学安排中,对能力目标掌握程度实施检测。检测的项目一般应按技术难度分组组合,用人为设置故障的方法,其中包括工厂经常出现的故障,让学生去解决。根据学生解决问题的方法、速度及检测项目的技术难度,可以检测确定教学目标的实现程度。

第五个模块——液-气压系统课程设计的教学,为便于学生有时间到工厂进行必要的调研,有时间到图书馆查阅相关资料,宜集中一周进行。高职学生的课程设计一定要跳出本科液-气压系统课程设计的模式,除需要绘图、计算、理论推导、编写说明书外,必须体现高职学生动手能力的特点,在课题选择和实施过程上有所不同。教学安排可以结合生产现场或实验室进行。例如:可以向学生提供一些液-气压元件,管接头、集成模块等,让学生在完成书面作业的同时,用搭积木的方式进行实物组合实验,形成课题所要求的液-气压系统回路。这样做不仅使学生在课程设计上应用的理论知识获得验证,还可以让高职学生的动手能力得到锻炼。液-气压系统课程设计的教学模块,能使学生最后获得一次综合性的训练,使知识目标、能力目标得以巩固和加强。

4 结束语

综上所述,高职《液压与气动传动》课程教学体系从一开始就应该明确与职业有关的教学目标,使整个教学过程成为学生“好奇-猎奇-探秘-揭秘”的过程,让学生始终处于主动探求知识和学习技能的状态。五个分解教学目标模块,符合“实践-理论-实践-理论”的认知规律,体现了“由表及里,由浅到深”的递进过程。学生针对教学目标,带着问题学习,学完一个模块,解决一些问题,逐步接近目标,并在最后的检测中,体会到自己的成就感。

参考文献

- [1] 张宏友. 液压与气动技术. 大连:大连理工大学出版社, 2006.
- [2] 钟祖强. 学习指导的理论与实践[M]. 北京:教育科学出版社, 2001.
- [3] 马庆发. 当代职业教育新论[M]. 上海:上海教育出版社, 2002
- [4] 徐小东. 液压与气动技术课程改革与探索[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2008

关于 CAD 造型软件的教与学

钱建春

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 CAD 造型软件是机械类各专业的一个很重要的课程软件。CAD 造型软件的教学直接影响机械类各专业学生的造型设计能力。本文从作者个人的学习经验中探讨了学习这类软件的情况, 又从教学模式、教学方法和教学体系等方面探讨了教授这类软件的新思想和新方法。

关键词 CAD 造型 软件 教学

日新月异的计算机技术极大丰富了 CAD 造型的手段, 从最初的 AUTOCAD 到今天的 CATIA、UG、Pro/E、SolidWorks 等软件的百花齐放, 令众多初学者眼花缭乱。如何才能学好这些软件呢? 是不是每个软件都要去学? 作为一名教师, 又应当怎样成功地完成教与学? 下面就这些问题作些探讨。

CAD 三维造型软件可以通过计算机三维技术逼真地虚拟现实模型, 以立体的、有光的、有色的生动画面表达大脑内产品的设计结果, 较之于传统的二维设计图更符合人的思维习惯与视觉习惯。用计算机进行造型, 不仅要训练实际的设计和绘图能力, 更重要的是培养设计感觉和空间感觉。初学者一开始就运用计算机软件创造, 特别是在不当的技能操作下会造成几何感觉和空间感觉的贫乏。像二维绘图那样, 铅笔、圆规的动作是在大脑对图形绘制构思成熟的情况下, 按大脑发出的指令执行的。因此要想通过计算机软件把大脑中产生的设计模型即“心理模型”转化成计算机虚拟模型, 首先在大脑中对该心理模型要有一个心理造型过程。在大脑中运用图学理论对心理模型的构成及形体的形成用几何术语进行系统准确的描述, 从而规划造型即“搭积木”的顺序, 计算机界面元素(菜单命令、图标、光标)在大脑中留下了一个记忆系统, 这两个系统是并行对应的, 当大脑中的两系统实现正确转化才能有计算机的正确操作。目前的学习重视了计算机界面元素的记忆, 却忽略了心理造型的思维能力。

先介绍一下本人学习造型软件的经验。

首先, 造型软件命令都差不多, 二维部分要不就是线框构图, 要不就是草图构图, 或者两者都有, 里面不外乎修剪、偏移、延伸、约束等命令, 要精确绘图还要掌握坐标输入法与点的捕捉方式。三维部分主要有直接实体造型、二维变三维造型和曲面造型。直接实体造型指的是先有现成的实体, 再通过打孔、键槽、倒角等工具生成

实体; 二维变三维造型指的是先绘二维草图, 再通过拉伸、旋转、扫描等工具得到实体; 曲面造型指的是通过曲面工具缝合成造型。掌握这些主要工具, 然后再对坐标系的定义有个明确的理解, 学习这类软件是不难的。

其次, 学习这些软件, 一定要多画多练。集中一个时间段, 先摸清楚软件命令的分布情况, 由易到难, 多多练习绘图。中间不能有停顿, 软件的学习在于一鼓作气, 发现问题要想办法尽快解决, 可上网查询, 不能拖, 一拖就会慢慢失去再学的动力, 贵在坚持。

再次, 学习这些软件要培养学习的兴趣。兴趣是学习的动力, 可经常浏览相关网站的论坛, 一方面看看人家的作品与经验, 另一方面接受里面的熏陶, 培养学习的兴趣。经典的作品常常让人有种跃跃欲试的感觉, 产生出“自己就不能做出个象样的作品来吗?” 的情绪激动。

最后, 学习这些软件还要时常找人交流, 一个人的学习是相当的郁闷的事, 找到一批志同道合者一块学, 常常更能激发自己往深处学习的欲望。要是周围没有这样的人怎么办呢? 那还是由网络来解决, 可通过网上的论坛或 QQ 群进行交流, 必要时可交流心得, 提高学习的效率。

下面回答第二个问题, 是不是每个软件都要去学呢?

其实, 这些软件大同小异, 只是界面不同, 命令操作方式不同, 还有就是后期侧重点不同(如有的是 CAM 重点, 有的是 CAE 重点等)。可以先确定自己后期重点在哪个方面, 选择相应的软件, 一个够了, 其它可以了解一下, 但重点学的那个一定要学精了。

在整个学习过程中, 老师的教授只是教学环节中的一部分, 更重要的是学生的学。在学生的学习过程中, 作为老师要引导学生的思路, 要让他们明白学什么, 怎么学才能够学好。学到什么水平才是好。首先, 学生要解决学什么的问题。要让学生明白, 重要的是掌握学习方法, 学习思

路,而不是只学习操作。在熟悉整个课程的命令的基础上,与自己专业上的设计结合起来,再提高自己的设计水平。其次,要让学生解决怎样学的问题。在这个学的过程中,学生是主体,老师起着引导、辅助的作用。要变被动学习为主动学习,才能及时发现问题。同时学生也培养了自己解决问题的能力。最后,学以致用,要解决怎样运用所学的软件来表达自己的设计。

第三个问题是教学的问题,是作为教师必须解决的问题。下面就教学模式、教学方法与教学体系来分析一下。

1 教学模式

CAD 造型软件要想取得良好的教学效果,必须设置合理的教学模式来与之相适应。当今高校的教学模式较为单一,基本上是学生上课听课,下课复习做作业的一种传统模式。有的高校在多媒体设备充足的前提下,有专门的学生软件机房,在机房上课,可以做到老师在讲台上操作,学生在下面马上练习,从而教学效果要好于传统的教学模式。但这种在机房上课的模式也有一些不可避免的缺点,就是由于学生本身好动的特点,往往不太注意老师的讲解,从而上课的效率不高,下课后学生往往不知道自己学了些什么。并且这种教学模式受到硬件设备的限制。在教与学的过程中,现在我们提倡学生主动性的发挥,所以以发挥学生主动性为目的,教师为辅助的前提下,可以建立一种更为合理的教学模式。老师在多媒体课堂讲课,讲课的内容可以是概括性的,提示性的,是一个纲要式的内容。而学生在老师这个纲要的指导下,自己在机房上机,老师给予辅导。这个上机的时间可以为老师授课的两倍学时。这样既可以发挥同学的主观能动性,又可以让老师从繁重的机械的教学模式中解脱出来。

2 教学方法

教学方法是作为老师讲授一门课程所采用的手段。好的教学方法能够吸引同学,在此过程中培养学生的兴趣。我们都知道,兴趣是最好的老师,有了学习的兴趣,就会自然引导学生去学习、去完成自己的功课。在这个过程中,有一个观念我们要树立起来,这个观念就是教授他

们设计思路,软件的设计思想,而不是简单的操作步骤。这两者之间是有区别的。要告诉同学,这门课程的整个的设计思想是什么,其整个软件的设计思路是什么,在制作某个造型时,考虑通过什么样的命令组合做的最好。例如,在我们教授 UG 这门课程的时候,就要灌输给学生这门应用软件课程的优势、它的设计制作思路。我们说 UG 的优势是与工程相结合在一起。而其思路都是先定位,再草图,再三维的一个过程。大部分的命令都围绕着这个思路进行。所以不必把每一个命令都讲到,只要讲清楚思路,在用一个命令做示范,所有的问题就迎刃而解了。总之,软件课程的学习并不是简单的几个命令的学习,而是从具体的命令到整体的思路,再到产品最终效果的一个连续的不断提高的过程。另外一个比较好的教学方法应该是软件自身的体系要与实际的案例结合起来,在一般的软件标准教程里面,系统性很强,而在一些设计类别的书中,实际例子会多一些。如果只按照标准教程来讲,虽然每一个命令都能讲述详尽,但由于没有实际的例子来加深,很快就会被忘记。而全部的设计实例讲课,内容就显杂乱,所以最好是体系和实例结合起来讲课,效果会更好。

3 教学体系

CAD 造型软件的学习在机电各个专业教学体系中处于中间承接期的阶段,前面学生要学机械制图与平面计算机绘图,后面要学 CAM 或 CAE 等,它跟前后期的这些课程是紧密结合在一起的。可以在后期课程结束之后,安排相应的课程设计内容,以利用这门课程完成相应知识的巩固和提高。

总之,CAD 造型软件的教与学只要掌握了这类软件的特点,应该不难,也希望越来越多的朋友关注这些软件,从中能够得到乐趣。

参考文献

- [1] 田蕴等,《计算机辅助工业设计课程的教与学》,1672-3791(2007)08(a)-0231-02,2007
- [2] 徐伟等,《机械 CAD 实训教程》,ISBN 978-7-04-021419-2,2007
- [3] 袁锋,《UG 机械设计工程范例教程》,ISBN 7-111-17919-6,2006

项目教学法在《数控加工》课程教学中的应用研究

胡 彬

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 本文从探索项目教学法在数控加工课程教学中应用研究的角度,阐述了项目教学法在数控加工课程教学中的应用方法,并针对在数控加工课程教学应用中存在的问题提出了应对措施,体现了数控加工课程教学中的一种新的现代教育理念、教学方法和教学模式。

关键词 教学改革 项目教学法 数控加工 应用

在目前职业教育中,接受职业教育的学生,大部分认知特点是形象思维优于逻辑思维,动手能力强于动脑能力,对理论学习的兴趣不高、学习习惯较差。普遍存在是“要我学”,而不是“我要学”。如果在专业课教学上继续沿用传统的理论和实习教学各自独立进行的方法,已很难实现职业教育教学的目标。于是“教什么”、“怎么教”成为一个新的研究课题。在探索教育教学方法改革的过程中,项目教学法引起了重视。

1 在数控加工课程教学中引入项目教学法

项目教学法是职业学校专业教学中探索创新的一种新的教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象,教学环节相对集中。在整个教学环节中,理论和实践交替进行,直观和抽象交错出现,以突出学生动手能力和专业技能的培养,充分调动和激发学生学习兴趣的一种先进的教学方法,与职业教育的培养目标相适应。随着现代科学技术及生产组织形式对职业教育要求的不断提高,更多地采用项目教学法来培养学生的专业能力、发展能力、社会能力和创新能力。该项目教学法在教授加工课程中的应用价值体现在以下几个方面:

1.1 有利于发挥学生主体作用。过去学生学东西大多是为了应试。而项目教学法让学生从接受知识的被动状态转变为学习的主体,这为学生创造了一个开放、民主的学习环境,自主式的学习成为学生一种新的学习方式。

1.2 有利于培养学生独立学习能力。项目教学法中学生的学习是在不同阶段的不同数控加工项目中完成的,当一个学生接收了一个新项目以后,就必须围绕着这个项目,有计划、有步骤地展开,在这个过程中,学生会向自己提出一个又一个的问题,并为解决这些问题不断地收集资料、整理资料,主动地、自行地安排自己的学习。

1.3 有利于进行分层教学。在数控加工项目教学中,项目与项目之间存在着教学差异,就是同一个项目根据不同的教学对象也可有一定的差异,对于不同类型的学生,可根据其差异,有目的地选题,以满足各自的不同要求,使每一个学生都得到良好发展。

1.4 有利于培养学生分析、解决问题的能力。项目教学也是运用新知识、新技能解决问题的过程,也是分析、解决问题的提高过程,学生通过调查、分析、综合、实践等深入其中,数控加工基础理论掌握得到加强,分析问题和解决问题能力得到升华。

2 项目教学法在《数控加工》课程教学中的实施要点

项目教学方法就是让不同课程的内容在一个教学项目中体现出来,有时又称为跨专业的教学。为了使学生在问题的解决中习惯于一种完整的方式,教学中提出问题在解答时必须要用到多个学科的知识。在数控加工“项目教学法”实施过程中,我体会到必须重视以下几个问题才是搞好“项目教学法”的关键:

2.1 选取合适的项目

要真正发挥项目教学法的作用,实现其价值,必须在项目教学法实施前设计和选择好数控加工教学项目。项目的选择要以数控加工教学的内容为依据,既要与理论知识紧密结合,又要有一定的想象空间,让学生既能运用学过的知识,又可以发挥创造。数控加工项目要有一定的难度,可促使学生学习和运用新的知识、技能,解决过去从未遇到过的实际问题。

2.2 确定教学重点

职业院校主要是培养学生职业技能。教师的授课重点应结合数控加工项目中学生容易出现问题的地方和操作的关键技能来确定。在组织教学时应先让学生对项目进行充分的讨论,对容易

出现的错误进行分析和提示,教师提出引导性问题,把学生思维引导到探索正确的解析方法中去。

2.3 充分利用现代化教学与实验手段

在“项目教学法”的实施过程中,无论是教师的理论教学,学生的数控加工项目具体实施,都要充分利用计算机辅助软件,即“数控加工仿真软件”,在计算机屏幕上轻松地完成各种操作,避免了事故的发生。计算机仿真实验为师生提供一个虚拟实验室,有一个可以发挥创造力的实验工作平台,使教师体验现代化的教学方法和增添随心所欲的教学手段,把数控加工操作演示得更加生动形象,赋予动感,分析得更加清楚直观,便于学生对知识的理解和记忆,同时克服了实习设备不足的限制。由于课时的限制,在开展“项目教学法”过程中更觉得课时不够,采用“数控加工仿真软件”还可以解决课时偏紧的问题。

2.4 做好对学生的评价总结

教师对学生的评价总结是“项目教学法”的重要环节。学生在数控加工课程项目实施过程中会存在各种各样的问题,教师在点评中要指出问题的所在及解决的方法,要总结比较各组的特点,引导他们学习别人的长处来改进和提高自己的实施方案,使学生的各种能力在点评中得到提高。打破原来的以成绩来评定学生的能力的单一评价体系,采用多方位、多层面的教学评价体系。从学生的智商、情商等方面进行全面评价。我校对这方面的评价采用以组长、组员为主的同学内部评价(包括学习态度、团队协作精神等方面)和以任课教师评价相结合的认知评价体系。

2.5 采用合理的考核方式也是职业教育教学质量的有力保障

考核是教学的一项重要内容,是检验教学成果的一种手段,考核方式对学生学习兴趣有重要影响。采用阶段式考核方式,既有利于考核学生的学习效果,又有利于及时发现学习中遇到的问题,并有针对性地帮助其解决。从而达到理想的教学效果。

2.6 对教师提出了更高的要求

学生的直接感觉对象是教师,教师对学生的影响是全面的。数控加工引入项目教学以后,教师必须具备“双师型”的素质,既要有系统的理论知识,又要有实际的操作经验,做到理论与实际相结合。在整个教学过程中教师不再是传统教学的中心人物。但以学生活动为主体的学习、不等于让学生放任自流,不等于忽略了教师的作用。教师担当的角色是组织者、指导者、帮助者和促进者。要使学生对课程产生兴趣,教师的高素质和魅力往往起到关键作用。

3 结束语

该教学法在数控加工课程教学中将理论与实践教学有机地结合起来,充分发掘学生的创造潜能,全面培养了学生分析问题和解决问题的思想和方法,提高了学生的综合能力,又培养了学生团队合作的精神和职业道德,实现了素质教育的培养目标。使课堂教学的质量和效率得到更大幅度的提高。能通过师生相互交流、碰撞,积极互动,共同参与,共同创造来完成教学任务。

项目教学法也可以提高理论教师的实践能力,实训教师的理论水平,培养一支高素质的师资队伍。只有建设一支技术过硬,专业知识过强,多专多能的师资队伍,拥有足够的教学资源,具有全新的教学理念才能真正实现“理论实践一体化”教学的要求。充分地展示现代职业教育“以能力为本位”的价值取向。

总之,在数控加工课程中实施项目教学法,推动了数控专业教学革新,改变了传统教学模式,为学生提供了更加有效学习的良好环境。职业教育随着社会的发展的变化,使培养出来的人才更能够适应社会的需要。

参考文献

- [1] 杨进.《论职业教育创新与发展》,2006 年,高等教育出版社.
- [2] 邓泽民.《现代四大职教模式》,2006 年,中国铁道出版社.
- [3] 张华.《课程教学论》,2007 年,上海教育出版社.

高职高专国际商贸专业实训课程改革浅析

秦玥 潘大亮

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 高职院校的实践教学作为培养应用型高技能人才的重要教学环节之一,是指导学生理论联系实际、培养学生综合素质与创新意识的重要途径,也是实现高职教育目标的重要保证。本文主要从国际商贸专业的进出口流程实训、外贸制单实训等课程为切入点,分析了以工作过程为导向、以提高学生的学习积极性为动力、以培养学生的综合实践能力和操作技能为目的的实训课程改革。

关键词 高职实训 过程导向 项目载体 职业核心能力

高职教育是以学生就业为导向,培养面向与市场相适应的、企业生产第一线所需要的高技能用型的专门人才。这就要求高职专业课程体系建设必须符合市场需求,采用大量的实训课程与之配套,通过实训课程体系的动态实施,达到高职学生的能力培养要求。在全国各高职院校实行的教学改革过程中,许多工科专业都进行了工作过程系统化课程的开发,并且也取得了一定的成果。然而长期以来,传统的商贸专业实训课程因其专业的特殊性,不能像工科专业的实训课程一样实际而具体的开展,其原因可归结如下:

1 专业理论性较强,难以完成实践

以国际商务专业为例:通常各高职院校该专业建设都较为成熟,课程体系也趋于完善,在原有的考核体系下,学生也能在考试中取得漂亮的分数。但是很多学生在走上工作岗位,需要对外贸各个环节进行实际操作时,却无从下手。这就要求在商贸专业的实训中,以工作过程为导向,模拟真正的外贸企业的相关部门,进行互动的实境演练。但是一般学校很难得到这样的条件,最终学生在工作中还是需要重新学习,经过很长的磨合期才能掌握实际操作本领。

2 涉及环节多,难以形成互动

国际商务从业人员必然要与国内生产制造者,物流运输人员,财务,银行职员,货代,报关行,海关,船公司,保险公司,检验机关,税务机关等等一系列人员产生工作联系。而从事国际商务活动本身是要把大多数时间用在处理好与这些人员的工作关系和业务衔接上,真正与国外客户打交道的的时间反而不多。而该专业涉及的实训,要么按照实训教材的内容做题目,要么按照实训软件上的要求单方面完成操练,很难找到相应的运作角色来与学生互动。所以从这一点上

来看,实训课还不能锻炼学生与人合作、与人沟通、解决问题的能力以及自我学习和创新的能力。

3 不确定因素多,难以学会应变

如上所述,从事国际商务活动所涉及的环节非常多,那么在实际操作中每个环节都会有“变数”,而一位有经验的国际商务从业人员必须能够熟练地处理好这些“变数”。但现今教材中的内容均是较为“理想化的状态”,在实际做业务的过程中,这些“变数”是从教材中找不到的。学生在传统教材中,只能学到理论的框架,却学不到应对问题的处理方法。而在实践操作中若具体情境发生了变化,学生就很可能不知道该如何处理。其实,真正的国际商务实训课程就应该不断增强实践过程中的“变数”,以增强学生的实际经验和应变能力,学会举一反三,做到活学活用。

4 需要适应政策调整,难以建立长期的固定模式

随着我国对外开放的不断深入,中国与国际市场迅速接轨。外贸行业几经起落,国内外的贸易政策和相应的法律法规也随之不断在调整,而各高校所使用的实训教材或软件往往都有一定的滞后性。因此,在实训内容设计上也需要不断调整,与时俱进,不断更新,才能做到实训课程与实际工作“零距离接轨”。

鉴于上述原因,在没有明确国际商贸专业实训课程的规范性、目的性和可操作性等内容,就依照课时进行实训,将实训课程作为一种“变相”的理论教学,仍然以教师主讲、学生被“填鸭”,学生学得无聊乏味,积极性调动不起来;或者把实训课当成了“放羊”课,教师按照实训软件的内容布置学生任务,而一些学生却借上网之机

“不务正业”，使得实训流于形式，教学效果明显不好。

那么，国际商贸专业的实训教学究竟应该达到怎样的目的？有什么样的要求？应该完成什么内容？如何实施才能培养学生的职业能力？如何通过商贸专业实训课程的改革真正调动起学生们的积极性，体现出实训效果，达到实训目标呢？

我们在承担进出口业务流程实训、外贸制单实训等国家商务专业实训课程时，做出了一些以“项目导向、任务驱动”的实训教学改革的尝试。

5 以项目为载体，突出能力培养的实训目标

在我们担任 07 国际商务、商务英语专业进出口业务流程的实训教学中，一改以往按照实训教材或实训软件所安排的实训内容，以 Nokia 手机的出口业务流程作为一个实训项目，按照出口操作的各个环节，引出了九个工作任务，即设计了九个工作步骤来组织教学，要求学生在九个学习情境下，每天完成一个任务。尽管真正的实训只有两周，但我们在编写实训大纲、实训进度表和实训指导书上就花费了相当的时间和精力。尤其当确定了出口 Nokia 手机这一产品后，我们做了大量的市场调研以掌握第一手资料，以应对学生在实训过程中可能出现的各种问题。当真正的实训开始时，学生领到实训指导书后，发现这次实训与以往完全不同，每天都有任务，每天都有要求，而且这些任务环环相扣，既新鲜又具有挑战性。我们对九天的实训是这样安排的：第一天让学生在網上寻找预购 Nokia 手机的国外客户、第二天组织学生到各超市、商场、手机专卖店调研 Nokia 手机的零售价格、第三天指导学生制作手机样品并模拟客户确认封样、第四天让学生模拟买卖双方进行商务谈判并签约、第五天安排学生完成审核并修改信用证的环节、第六天让学生模拟外贸公司安排 Nokia 厂家的生产并跟单、第七天模拟委托订舱、托运的程序、第八天让学生根据自己缮制的信用证模拟交单议付、第九天模拟最后的外汇核销与出口退税程序。在此次实训过程中，为了完成每一个工作任务，学生们都是小组“作战”，充分发挥了团队合作精神和主动精神。尽管绝大多数同学平时经常上网，可在上网查询产品、搜寻客户的时候许多同学还是无从下手。这个时候，我们就要对学生所查询的网址网站加以指导。为了更好的完成每天的任务让小组能做出最棒的方案，学生们会强烈得感

觉到“书到用时方恨少”。于是他们就自觉到网上搜集信息、到图书馆借阅书籍、查找资料；为了调研 Nokia 手机的市场价格和搜集相关材料，学生们跑超市、商店、专卖店、手机大卖场，有的小组竟然租来了手机样机为谈判做准备；为了完成手机样品、确认封样这一环节，学生们动用各种材料制作样品，有的小组甚至还做出了能滑盖的样机。尤其在商务谈判的过程中，学生不仅综合运用所学知识，还奇思妙想了很多办法：播放产品广告、对产品做实验、唱歌调节气氛等，这些谈判技巧不仅有对平时教学知识的应用又加入了学生们的创造发挥。在实训过程中，当学生遇到一个又一个自己解决不了的难题时，老师的一句点拨会给学生“茅塞顿开”的感觉。学生非常看重实训每一天结束时的总结评述，甚至老师的一句肯定都会给他们带来全组的欢呼雀跃。在这次实训过程中，学生们完成了一次又一次的主动学习过程，让很多学生都觉得受益匪浅。他们在实训报告中写到“这次实训既忙碌又刺激，太令人难忘了。”“如果每一天的课都这样上那多有趣呀！”

通过此次实训，学生在完成一天天的实训任务的过程中，既实践了理论课堂上所学的知识，又通过亲自的模拟操作，主动学习到了课本以外的东西，积累了实践经验，真正达到了能力培养的实训目标。

6 以学生为主体，区别传统课堂教学方法

实训课程应该区别于传统的理论教学，其主要方式应该通过学生自己动手实践，来印证自己所学习的理论知识。因此，实训指导老师应改变说教的习惯，减少知识的讲解，多留出时间给学生动手练习。对于学生来说，灌输的理论并不能带给他们直观的感受，很多知识他们还是听得懵懵懂懂，即使能听明白，也仅仅局限于“老师怎么说，我就怎么做”的阶段，对于操作技能上的提高毫无帮助。只有让学生进行亲手操作，在实践中发现问题，通过主动学习、自我思考、互相交流和虚心请教才能加深印象，真正明白以前教学中理论知识所阐述的内涵，并且留下深刻的印象，同时操作技能方面也得到了提高。因此，作为指导教师在实训时只需要给学生进行一些操作方向上的指点，不要担心学生不会操作或者进行错误操作。在进出口流程实训中，曾经发生过这样一个争议，老师安排的扮演“出口商”的学生在货物出口之后向“船公司”索取提单，“船公司”的扮演者因为是熟悉的同学，就直接将提

单交给了该“出口商”。这个操作按照理论上看不出什么问题,出口商货物交承运人以后获取提单是顺理成章的事情,但是实际上因为中间往往有货代参与,出口商并不直接去联系船公司,因为出口商与船公司互相比较陌生,两者之间直接交流的话很容易出现误解。在这个实训例子中,实际上“出口商”拿到的是另一份类似货物的提单。因此,“出口商”去交单时被“银行”退回,而正确的提单还被压在“货代”手中,最终这笔业务过了信用证的有效期。实训结束,“出口商”向老师状告“货代”没有及时递交提单,“货代”说“出口商”与“船公司”跨过自己直接联系,自己无过错。当三方争辩得面红耳赤时,老师再将正确的操作细节讲了出来,这些学生都恍然大悟了。通过这个插曲,学生们不仅明白了怎么去做,而且明白了为什么要这么做。在此其中,老师只是扮演了引导者、裁判和评论员的角色,真正的主角是学生。

实训中学生出现的小错误是正常的,学生只有做过、错过才能记忆深刻。老师应该欢迎学生出现错误,才能让学生在不断的改正错误中提高。传统教学是把规范化的操作讲授的巨细无遗,学生记下来再按部就班的去做,而实训是对这些规范化操作的模拟检验,两者互补以达到最佳效果。

7 以培养职业核心能力为目的,打破学科和专业界限

国际商贸专业涉及相关的行业面比较广,所以在设计实训课程的时候更加需要细化,更加明确实训的目的。例如与国际贸易相关的实训,就可以细分为单证实训,流程实训,谈判实训等等。就单证而言涵盖了合同、采购单证、报关单证、运输单证、清关单证、结汇单证、退税核销单证等内容,就所涉及的部门更包括了进出口企业、生产工厂、货代、报关行、港区、船公司、银行、检验检疫局、贸促会、保险公司、外管局、税务局等单位。学生在面对如此众多的单据和相关单位部门时,没有开始实训操作可能就已经晕头转向了。因此,在老师制定实训目标时必须说明学生以什么身份投入到单证实训中去:需要什么角色制作签发什么单证,什么单证是要学生会办理的,什么样的单证只需要他们看懂就行了。确定实训目标就是要明确学生应具备什么样的职业核心能力,在实训内容上有所侧重,这样才能清楚实训的指导原则,学生也容易明确自己的实训任务,从而愿意积极的参与进去。

实训是一种综合知识的应用、综合能力的演练,这就要求实训指导老师要有综合的知识和能力。老师不仅须精通自己的专业领域,还要通晓相关学科知识,更好的引导、指导学生。比如在进出口流程实训中,教师不仅要懂得国际贸易的整个流程,还有涉及计算机、外贸英语、经济数学、市场营销、外贸制单、谈判技巧、商务礼仪等学科。

8 以精心设计的实训指导书为蓝本,针对实际问题提供解决方案

在实训指导书的编写上应该避免教科书式的套路或程序。对于理论上已经讲清的东西,绝大部分学生已经掌握,不必详述。所以实训若仍然按照教条式的课本内容进行的话,只是在重复学习,学生必将缺乏兴趣,失去动力。实训应该基于理论而高于理论,让学生学会活用所学,尤其注重培养学生面对实际操作过程中突发事件的处理能力。

像在单证实训中原先只是要求学生制作一份简单的合同,所有学生看到题目后就能顺利制作出该合同了。后来将这个题目扩展了一下:若国外客户不满意出口商安排的船运公司,要求自己安排运输,让学生按照这个客户的要求更改合同。一下子课堂就沸腾起来了,同学们自然而然的在讨论需要修改哪些地方,怎样进行修改,这样一来,学生操作的过程就不再是一种机械性的重复劳动,而变成了一种探索性的创新劳动。其实,情境变化在国际贸易的实际工作当中是经常发生的,但是由于课本侧重于按部就班的规范化操作模式,一般很少会提及,对于学生来讲这既是一个一种挑战,也是对原有知识的巩固。而教师最需要做的是精心设计实训环节,并且能够针对学生的实际表现,不断调整改变每一个实训情景和条件,增加“变数”,增强学生解决实际问题的经验和能力。

9 以适应外贸政策的调整为出发点,不断进行实训内容与模式的革新

我国改革开放已走过了 30 年的风雨历程,外贸发展也经历了起步、持续扩大和高速成长三个阶段,与之相适应,建立了符合国情与国际通行规则的外贸管理体制。每年我国都会出台许多新的经济和贸易政策,比如在 2005 年汇改以前,我国执行的是盯住美元的固定汇率制,而汇改之后,实行的是参考“一篮子货币”的浮动汇率制度。随着汇率政策的改变,在实训中就必须更加

强化汇率的风险。近些年来,世界经济也一直波澜起伏,经济格局不断变化。对于实训指导教师来说,在实训上需要关注这种大环境的变化,对实训计划做出相应的调整。比如,2008 年 7 月实行的《跟单信用证统一惯例》(UCP600),对比《跟单信用证统一惯例》(UCP500)发生了很多变化,在实训过程中就要相应的体现出来,对于学生实训操作上的要求也要不断调整,不能让过时的内容误导学生。

结束语

笔者只是对高职高专商贸专业实训课程的

教学改革做了初步的尝试,我们坚信:经过全体高职院校同行们的进一步努力和探索,这种以工作过程为导向、以培养学生的综合实践能力为目标的实训课程改革必将取得丰硕的成果,从而推动整个高职教育的进一步发展。

参考文献

- [1] 陈芹,《拓宽高职商科专业实践教学渠道的思考》,重庆工商大学职业技术学院.
- [2] 刘哲,《基于工作过程的课程开发方法》,青岛职业技术学院.

(上接第 2 页)

多形式办学,贴近经济社会发展前沿、构建面向人的终身教育的体系。

2 两点体会

2.1 开放办学、形成联动,是民办高校破解难题快速发展的有效途径。

目前,资金来源单一、投入不足以及师资力量薄弱已经成为制约民办高校可持续发展的重要瓶颈。实践证明,民办高校只有坚持开门办学,立足地方、服务地方才能赢取社会认可、获取政府支持,依托产业、服务企业才能拓展办学资源、拓宽投入渠道,校校合作、形成联动才能实现资源共享、集约发展。政府、企业、学校广泛合作、共同联动,才能形成“经科教联动、产学研合作、地校企共赢”的和谐局面,才能实现“科学发展上水平、服务地方作贡献”的目标。

2.2 明确定位、错位发展,是民办高校在联动中

保持特色、形成优势的重要前提。

民办高校是高等教育大众化的产物,是市场经济条件下诞生和发展起来的,在投入机制、管理体制、办学历史、师资队伍、招生宣传、生源质量等方面与公办院校有很大的差别。因此,只有在联动中找准定位、吸优补短、错位发展,借鉴学习、运用兄弟院校的成功经验,凸现民办高校的特色、灵活的办学机制和集约高校的优势,才能迅速形成自身的核心竞争力,在高等教育大众化的激烈竞争中不断提升生存和持久发展的能力。

抓住“九校联动”机遇,做好“科学发展”文章,创新办学体制机制,彰显民办建东优势,经过全校教职员工的努力,一定能把建东学院办成省内知名、国内有名、特色鲜明、社会欢迎的一流高职院校。

“左手定则”法在《基础会计》教学中的应用

戴霞

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 教学方法是实现教学目的、完成教学任务与提高教学质量所采用的重要手段。在教学中教学方法因教学目的、教学内容和教育对象不同而多种多样, 正所谓“教学有法, 却无定法”。笔者认为“左手定则”法是一种有效的会计教学方法。本文仅就“左手定则”法的含义、特点、设计与应用实效作一些初步介绍和探讨。

关键词 “左手定则”法 设计 实用性

教学方法一直是教学实践领域中最活跃的部分, 历史上各种各样的教学方法层出不穷, 在《基础会计》教学中, 各种各样新的教学方法不断出现, 其中有一些带来了教学实践的显著变化, 并且由此产生了广泛的影响。

1 “左手定则”法的含义

万仁章先生提出的“左手定则”法原理: 伸开左手, 让磁感线穿入手心(手心对准 N 极, 手背对准 S 极), 四指指向电流方向(既正电荷运动的方向), 那么拇指的方向就是导体受力方向; 运用于会计就是: 伸开左手, 手心资产, 手背权益, 拇指增加, 小指减少。

这种具体的、直观的、形象化的和生动的方法易吸引学生的注意力、提高兴趣、激发联想和加深印象, 对保证教学和提高教学质量起到了积极的促进作用, 也丰富和完善了教学手段。

2 “左手定则”法的特点

“左手定则”法的特点主要表现在如下几个方面: ①直观形象。“左手定则”法采用手指指定方向, 非常形象。②生动具体, 便于记忆。“左手定则”法运用手指记方向, 非常灵活, 便于记忆; 一般来讲, 实物直观及图表模型直观教学比单靠语言文字教学对学生感官的刺激更为鲜明、生动和具体。因而, 采用“左手定则”法便于学生对教学内容的记忆。我曾对 07 会计 5 班的学生做过一次调查, 结果表明, 能够机械记住某项经济业务全部文字式会计分录的仅占 8%, 而能够记住形象程序图账务处理的占 92%。③简单易懂, 激发兴趣。心理学表明, 兴趣是指人们力求认识某种事物或进行某项活动的倾向, 而强烈的兴趣与高度的责任心是学习的最佳情境。美国心理学家布鲁纳曾说过, “对学生的最好刺激, 乃是对所学材料的兴趣”。在会计教学中讲述某项会计处理程序时若单纯堆砌文字式会计分录, 不但板书量大, 而且会使学生感到枯燥乏味, 激发不了学生的学习兴趣。采用“左手定则”法运用手指理解方向, 非常简单有趣; “左手定则”法亦可逐步培养学生的学习兴趣, 吸引学生的注意力, 能克服学生学习意识上的消极心理, 并能以简代繁, 节省教时, 增强教学效果。

3 “左手定则”法的设计与应用

3.1 “左手定则”法的设计

“左手定则”法做法很简单, 张开自己的左手, 想象大拇指代表“+”, 即“增加金额”, 小指代表“-”, 即“减少金额”。编制会计分录时, 对于资产大类科目, 手心向里(对自己), 则增加金额记在大拇指所指的左边, 减少金额记在小指所指的右边; 对于负债大类科目, 手心向外(对前方), 则增加金额记在大拇指所指的右边, 减小金额记在小指所指的左边。从而, 在处理“两类科目同增同减”业务时, 要手心向里、向外各一次; 处理“单边互换”业务时, 如果都是资产大类, 手心一直向里, 如果都是负债大类, 手心一直向外, 然后根据手指方向记账就行了。

3.2 “左手定则”法的应用

3.2.1 “左手定则”法在会计分录中的应用

设 A 公司在 2009 年 1 月份发生了如下业务:

一次;处理“单边互换”业务时,如果都是资产大类,手心一直向里,如果都是负债大类,手心一直向外,然后根据手指方向记账就行了。

以业务(1)为例,“银行存款”是资产大类,手心向里,“增加金额”记在大拇指所指的左边,即“资左”,“实收资本”是负债大类,手心向外,“增加金额”记在大拇指所指的右边,即“债右”,符合两类同增,资左债右;

以业务(2)为例,涉及到的都是资产大类科目,手心一直向里,金额增加的“原材料”和“应交税费-应交增值税-进项税额”记在大拇指所指的左边,金额减少的“银行存款”记在小指所指的右边,还是符合“资产互换,增左减右”。

显然,与传统的理论分析法相比,“左手定则”法更直观、易理解,便于建立“方向感”。

3.2.2 “左手定则”法在教学中的应用实效

选择好“左手定则”法的应用时机有利于更好地发挥“左手定则”法的作用。“左手定则”法的合理应用时机一般是学生对会计的基本理论与方法有一定的了解之后。如讲完“会计要素、会计科目、会计恒等式”后,备“会计分录”这一章教案时,教师可以围绕“如何编制会计分录”这一主题设计“左手定则”法,上课时通过“左手”将这一章生动形象的呈现在学生面前,让学生亲自动手体验。当然,也可以在讲述某项经济业务的账务处理之前就让学生通过“左手”确认会计分录,然后进行逆向分析和讲解,这样有利于激发学生的学习兴趣,追根溯源。

我在本学期《基础会计》教学中,使用“左手定则”法,受到学生的一致好评,09 级会计 3.4 班的学生很受鼓舞。觉得学会计分录一点都不难。课后还热情高涨的跟我探讨。教学效果很好,实用性很强。将会大大减少《基础会计》的理论教学时数。

总之,恰当地运用“左手定则”法有利于会计教学的训练,特别是会计分录的教学中收效尤甚。现代科技的发展推动着现代教育技术的发展,新型教育环境推动着教育思想的转变,产生了更多更新的教育理论,会计教育必须积极应对新型教育环境下出现的各种问题,不断探究新的教学方法,以适应新环境对会计人才的需求。

参 考 文 献

- [1] 张俊, 高职教育会计教学方法的改革与探索. J1. 高职教育, 2002, (4).
- [2] 韩树军, 案例教学法在高职院校会计电算化教学中的应用, 中国教育研究, 2006.
- [3] 娄立志 张金全, 适应和引领新课改: 教师教育功能的角色认知[J], 教师教育研究, 2008, (2).

(上接第 9 页)

学习成效。另外,每学期末也可采用召开学生座谈会、发放调查问卷和网上评教等方法来了解学生对本门课程的反应与意见,并将结果反馈给任课教师,以便及时调整教学计划改进教学方法。只有加强教学质量监控,才能使选修课的教与学都处于一个规范有序的环境中运行。

参 考 文 献

- [1] 建东职业技术学院关于任意选修课程的管理办法. 建教[2005]5 号
- [2] 建东职业技术学院关于开设公共选修课的若干规定, 建教[2009]19 号
- [3] 王岗. 在学分制推行中选修课教学质量监控的实践与探索[J]. 中国职业技术教育, 2007(10): 16-17
- [4] 徐云青. 公共选修课的课程设置与高校素质教育的探究[J]. 科技创新导报, 2007(34): 230-232
- [5] 马振峰, 冷芳. 谈如何改进高职院校选修课存在的问题. 辽宁高职学报, 2009(11): 46-48

关于我院会计专业人才培养模式的探讨

毛艳玲

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 高职教育必须以适应社会需要为目标, 以就业为导向, 因此, 确立科学的人才培养模式成为高职教育的关键。本文分析了高职教育的现状, 从分解学生素质和能力着手, 探索构建高职院校会计专业人才培养模式的思路, 提出在人才培养四个方面的素质要求, 以及双循环教学模式。

关键词 高职 会计专业 素质 教学模式

1 高职教育的现状

在高等教育大众化的冲击下, 高职教育政策性发展速度远远超过了社会经济发展对其自身需求发展的速度, 近几年来我国高等职业教育发展迅猛, 规模迅速扩大, 名义上虽然已是高等教育体系的一部分, 但内部机制还没有发育完全。在这种仓促上马的情况下, 借鉴普通本科院校的办学模式成为应时之需。大到教学计划小到使用的教材等各个教育环节, 无一没有模仿的痕迹, 处处可见本科教育的压缩版本, 高职教育的社会教育功能没有充分体现, 这从根本上违背了国家发展高职教育的初衷, 也违背了高职教育的发展规律和职业教育的本质。

高职教育应该是职业教育的高等化, 使职业教育的功能从单一的技能培训提高到技能训练和高等学历教育并重, 功能的拓展使得高等职业教育有了更广阔的发展空间。但也存在着需要克服解决的新问题, 这主要表现在以下三个方面。

1.1 学历教育方面

在选择学历教育方面, 人们往往看重中品牌和名声, 高职教育目前仅限于大专, 家长们一般都会选择有一定知名度的本科院校的二级学院, 使得高职教育在学历教育方面并不拥有相对优势, 何况在对高职教育质量表示怀疑的前提下, 人们对高职文凭的含金量并不乐观。我院是一所民办高职院校, 在知名度上不及公办院校, 我们只能在教学实际效果上创出优势, 以这个实际优势来弥补知名度的劣势。

1.2 职业培训方面

高职教育培养的是技能型人才, 是在企业第一线工作的人员。大型企业内部的人力资源管理系统、员工培训程序、更有针对性的培训方式是高职教育所不能比拟的。高职教育的职业培训即使是全真模拟, 但和现实要求还是有一定的距离, 由于教学要求的限制, 其陈旧的培养模式也不可能对社会要求的改变及时做出应对。另外政府积极支持社会力量兴办教育机构, 他们的培训模式更为灵活, 在某些方面也较为专业, 高职教育不可能满足不同教育对象的不同需求, 技能培训方面要有针对性、有特点。

在高职培养模式中, 为了解决教学与实际的零距离, 进一步加强学生的动手操作能力, 经常会强调校企合作之间的合作, 即产学研合作, 不但可以了解企业的人才需求情况, 而且可以学习企业先进的生产技术, 提高学生的实践操作能力。但企业的热情往往不如校方高, 有些合作项目只是徒有虚名, 校企合作的层次也较低, 更多的是停留在为学生上岗的初级培训方面, 实质性的合作很少。

1.3 课程设置方面

目前, 高等职业技术学院教学课程体系设置体现为科目设置要么过细, 要么过于笼统, 课时分散, 而对于某些教学内容不够重视, 教学目的不明确, 不利于学生综合素质的提高。高职高专教育培养的是生产、建设、管理、服务第一线的技能型的人才, 不是研究型人才, 也不是某个领域的专家。在培养学生基本素质的同时, 职业技能的训练水平是考核高职教育质量的重要指标。但高职教育培养出来的不只是会动手的蓝领阶层, 还要具有一定的知识文化水平。目前的很多培养方案要么过分强调学生的理论水平, 比如设置高级会计课程等, 要么过分强调学生的实际操作而忽视可持续

发展,把一些专业理论课程直接删除。

2 高职会计专业人才的定位

“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”是当代职业教育的核心,科学发展观要求我们为地方服务,而我院会计专业历届毕业生的就业方向,主要是本地区的中小民营、个体企业。这些企业的特点是小而全,即企业小,会计人员少,对会计人员的要求是上手快、知识和技能全面。我们要针对这些特定地区特定行业的企业的要求来制定人才培养方案,制定出具有更强的指向性、针对性和竞争性特点的高职教育人才培养模式。

高职高专院校应该将人才培养定位在“高素质技能型人才”,那么,在专业的定位、课程的设置以及课程标准的制定上就应该充分体现并保证上述培养目标。具体而言,高素质体现在专业知识的可持续发展上,可以分解成“法律素质、道德素质、能力素质以及社会协作素质”。技能型,体现在专业能力扎实,动手能力强。

2.1 高职院校会计专业人才的法律素质

法律素质体现在法律知识的掌握以及法制观念的普及,“高”法律素质在经济管理类专业还可以体现在掌握与熟知专业相关的法律知识。如对于会计专业的人才而言,掌握《财经法规》和《经济法》是其职业素质的必备要件,掌握《证券投资法》、《保险法》又是投资与理财专业的基础。上述法律法规的学习不仅能提高学生的职业素质,而且也能为学生可持续发展夯实基础。如《经济法》是会计职称晋升的必考科目,同时也是注册会计师的考核科目;而《证券投资法》是证券从业资格证书的“敲门砖”。

2.2 高职院校会计专业人才的道德素质

道德素质除了体现在遵守大学生的道德规范外,“高”道德素质更要体现在对于“职业道德”的严格遵循上,尤其是会计专业的学生,一定要培养诚信的道德品格。会计行业作为市场经济活动的一个重要领域,其职业活动是一项政策性强、涉及面广的经济工作。会计人员是会计秩序和市场经济秩序的重要维护者,会计人员职业道德水平的高低直接或间接地影响着会计政策的执行,在某种程度上决定着会计工作的质量,影响着深层次的经济运行。因而会计行业的特殊性决定了会计人员应具备较高的职业道德和行为准则的修养。在各高校的会计实验室或教学楼中,我们基本都可以看到当年朱镕基总理提的“不做假账”四个字。我们要在教学和平时的教育中不断灌输诚信的理念,保证会计政策的选择、经济事项的判断客观公正,保证会计信息的真实可靠,从而培养出以诚为本的高道德素质人才。

2.3 高职院校会计专业人才的能力素质

根据江苏财经职业技术学院程淮中院长的概括,“能力素质”主要体现在:学习能力、实践能力、沟通能力、就业能力、创新与创业能力。“高”能力素质的集中和综合体现就在于学生的“终身学习能力”,如果我们培养的学生在三年的锤炼之后能够最终具备终身学习的能力,那说明高职教育确实实给人才带来了教育价值,并能使受教者在今后的人生中不断实现自我更新,无论是专业内容的巨变还是职业环境的变化,受教者都可以以其自身的“高能力素质”去应对变化,并从变化中得到新的自我认知。

以会计专业为例,每年会计执业人员必须接受相关继续(后续)教育,这体现了该专业(行业)的特殊性,尤其是在当今全球经济形势大动荡,经济走势不明朗的情况下,经济管理类的相关专业知识更新速度快到令人应接不暇的地步。部分课程的知识即使通过选好教材、实时更新内容等各方面的全力以赴下,或多或少还是会存在一定的滞后性,2007年的会计准则变更就是一大典型例子。因此,“授人以鱼,不如授人以渔”,高职院校会计专业人才的“高”能力素质正是体现于此。

2.4 高职院校会计专业人才的社会协作素质

当前,会计的职能已经由核算和监督延伸到预测经济前景、参与经营决策、控制经济过程、评价经营业绩等方面。会计人员要适应这种职能变化,必须与基层单位打交道,确认、计量、记录、跟踪各方面的会计信息和会计资料,以全面、系统的了解企业的经营情况,主动向领导反映经营管

理活动中的情况和存在的问题,提出合理化建议、参与管理、参与预测、参与监控,从而使会计的事后反映变为事前的预测分析,和事中的监督控制,成为决策层的参谋和助手;必须在法人委托或不委托的情况下正确处理企业与工商、税务、银行、政府有关部门、供应商、经销商等发生的财务、会计方面的关系。这都需要会计人员具有团队精神,全局观念,能公正地组织协调各种关系,实现内部控制的有效管理和外部经济利益的有效协调。这就需要会计人员具有综合组织、协调、沟通能力和管理决策能力。

2.5 高职院校会计专业人才的实践能力

会计是一门技术性较强的经济管理应用学科,会计专业学生的高技能体现在实践能力上。实践能力是会计专业学生的基本生活、生存能力,应该把实践能力发展看作是其发展的核心需求。学生通过实践,可以牢固的掌握理论知识,同时实践能力还是以后生活的本钱。例如根据经济业务的描述很多学生都能写出准确的会计分录,但是现实工作中,没有人会来给你归纳经济业务,会计工作者就需要依据不同的单据做不同的账务处理,实践能力的高低就在这一时刻体现。会计专业的毕业生应该通过三年的学习后能直接进入会计岗位学习,或者说只需要很短的磨合期,这一目标的达到,就要求学生通过我们的培养具有较高的实践能力。

3 建立理论知识和实践能力共同提高的双循环培养模式

我们每年都在分析和探讨各专业的市场需求动态,结合该专业教育的前沿研究成果,更新人才培养计划和相应的教学大纲,这充分体现了我院对于人才培养的认真、负责以及严谨的态度。与时俱进的课程设置使得毕业生的知识结构达到较高标准,使得学生具有较高的动手能力和后续发展潜力。

笔者总结我校会计教学和社会实践的经验,认为人才培养模式核心在课程体系的设置,一方面需要按照岗位、职业所需要的能力为核心来展开,它通过对工作岗位的分析,确定所需的能力;另一方面需要考虑其后续发展潜力,通过分析职务、职称的提升进程,确定所需的素质要求。最后根据能力和素质体系再确定与之相对应的课程体系。在此基础上提出建立理论知识和实践能力相互渗透共同提高的双循环课程模式的构建设想。双循环课程模式教学体系是一种贯穿人才培养全过程的、以综合素质为基础的,突出职业能力培养的专业技能培养模式。其框架体系如图 1。

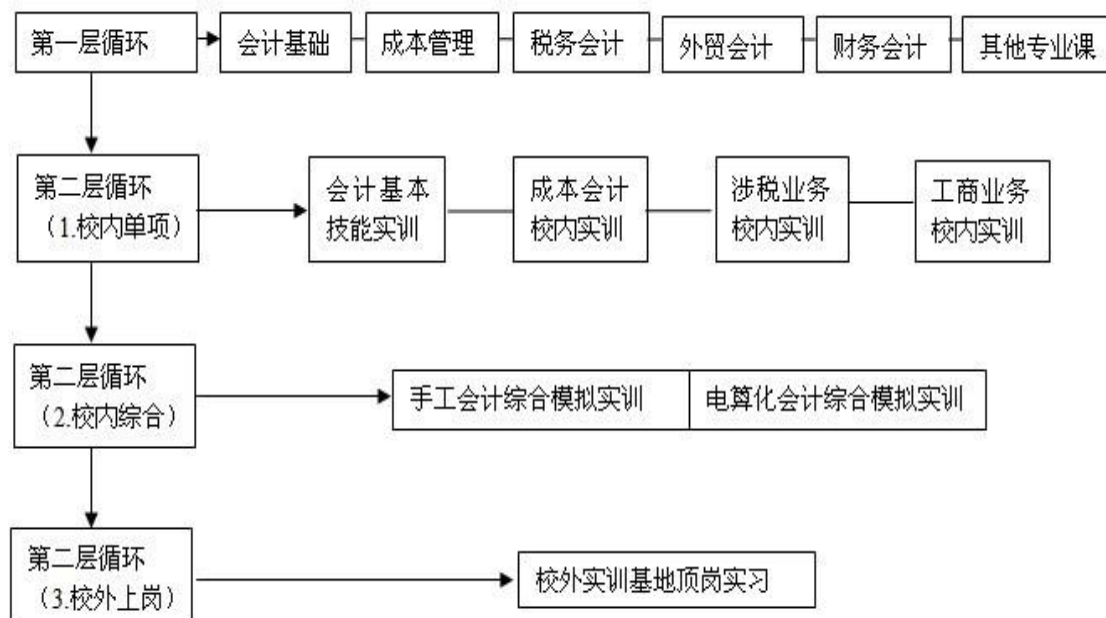


图 1

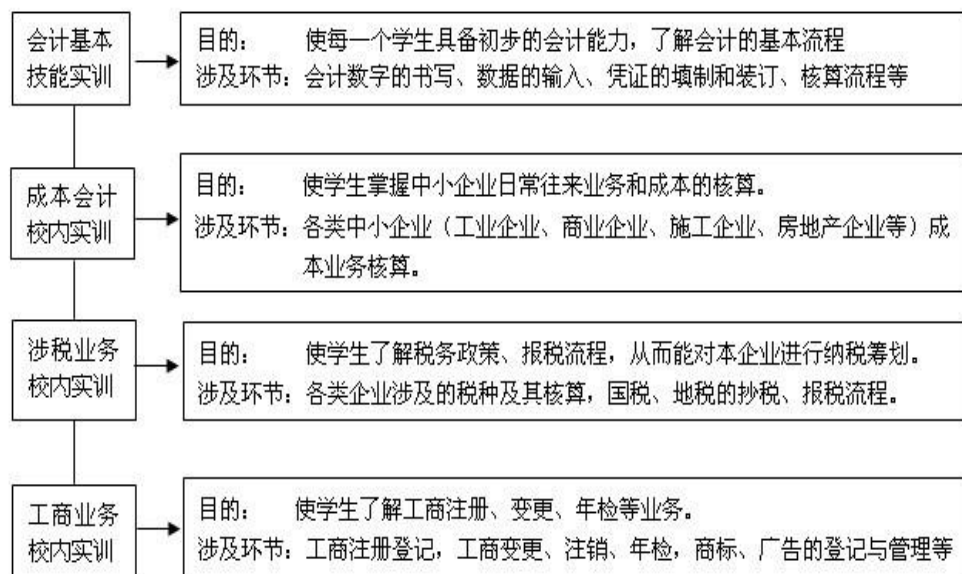


图 2

3.1 打好专业基础，培养后续发展能力的第一层循环

第一层循环是把会计基础、财务会计、成本会计、税务会计、审计等专业课进行理论讲授，使得学生对于知识有一个系统性的认识，而不是孤立的学习某一个知识点，同时为他们培养后续发展潜力。另外对于各专业课安排相应的课内实践，达到便于学生理解和掌握知识的目的。

3.2 运用专业知识，强化实践能力的第二层循环

第二层循环主要是实训环节，培养学生的实践能力，分为两个方面三个层次。两方面是指校内实训和校外实习，校内的实训主要通过校内的仿真模拟实验室完成，校外实习主要在实训基地，如事务所、代理记账公司、各类企业完成。三个层次的实训是阶梯式的，综合性一步步加强，难度一步步提高，与实践一步步接近。

第一个层次为单项实训，这些单项实训是在某一门或某几门专业课学习完成的基础上为一定的目的（见图 2）分段进行的。这些实训需要利用本地区的社会资源，仿真式的给学生训练，比如报税流程，可以带着学生去参观常州市的国税局、地税局、软件公司，了解各个部门的功能，了解钟楼区、天宁区、新北区、武进区在税收政策上的差异等等。这样的做法可以真正了解涉税流程，若工作到在常州其实就可以直接上岗，同时这种做法还可以让学生了解，若去其他省市，在报税上应该考虑哪些问题，可以事前进行有目的的询问。

第二个层次为综合实训，该实训在前期分段实训的基础上，让学生分小组、分岗位模拟企业业务流程进行综合实训，先完成一套手工账，再以手工账资料建立电子账，这样做可以达到四个目的，一是让学生了解各岗位职责，为进入企业做好准备；二是通过两遍的账务处理，巩固专业知识；三是通过电子账的建立，掌握企业手工账便电子账的流程；四是掌握电子账的处理方法。

第三个层次为上岗实习。以企业员工的身份在学校投资建立的实体公司或实习基地工作，接触真实的会计材料、核算流程，通过身份的转变，氛围的变化，给学生在踏上真正的工作岗位前就能独立完成企业的基本工作提供机会。另外通过学生的工作情况反馈，适时了解企业的人才的需求情况，来进一步改善我们的校内教学。

结束语

为提高高职学生的素质和技能，必须开发研究适应高职的会计专业人才培养模式，注重实践教学，提高学生的实际操作能力培养，同时保证其一定的理论水平，以保证高职会计专业学生的健康成才和可持续发展。

《多媒体技术与应用》课程教学方式探讨

沈亮亮

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 《多媒体技术与应用》是一门操作性非常强的课程, 教学过程中通过作品展示调动学生的积极性, 通过任务驱动引导教学, 采用激励法发挥学生的创造性, 最后通过任务整合进行小型项目设计, 在实际教学过程中使学生始终处于主体地位, 主动学习, 相互激励, 学有所得, 从而收到了良好的教学效果。

关键词 兴趣教学 任务驱动 激励教学 项目设计

《多媒体技术与应用》是一门操作性非常强的课程, 包括对各种媒体, 如文字、图形、图像、音频、视频、动画等采集和加工处理, 需要应用到多款软件, 最后再将制作加工好的素材通过多媒体平台软件 Authorware 进行整合, 制作成丰富多彩的多媒体作品。

如果采用传统教学方法, 对课程中各部分内容逐一详细讲解, 甚至每个功能、操作、命令都逐条地讲解, 虽然完成了教学任务, 但收不到预期的教学效果。因为学生没有直观上的认识, 所以整体把握起来就很难, 实际动手能力也无法得到提高。因此, 考虑到课程和学生的特点, 在上课过程中如果适当的采用一些行之有效的教学方法, 可以收到良好的效果。

1 作品展示, 兴趣教学

“兴趣教学法”就是以直观教学为出发点, 把兴趣作为教学的手段和动力, 培养学生学习的兴趣, 充分发挥其主观能动性, 使之积极主动地进行学习的一种方法。从教学的原则来看, 兴趣教学法是对启发性和直观性思想的具体贯彻。兴趣教学法的途径就是把握兴趣的属性和特征, 分析教材和学生实际, 寻求兴趣启发的契机, 在教学过程中始终贯彻兴趣的启发, 有效地促使学生主动的学习。

初次上课, 学生们对该课程不了解, 不知道要学习的这个软件有什么用途。我们要首先解决学生的这些疑惑, 但是不要直接把这些讲出来, 否则学生就没有直观的认识, 就不会有深刻的了解。那么该用什么方法呢? 笔者认为, 首先可以为学生演示几个用 Authorware 软件开作的作品, 而且这些作品一定要有现实意义。比如说: 一堂美术课的课件、一个公司的宣传片、某位学生的自我介绍、各地风光的宣传片等, 通过这些作品的展示, 首先吸引学生的眼球, 让学生从感官上认识这个软件, 而且这些作品都是现实的、有用的, 使学生从心理上接受这门课程, 甚至这

个时候有的学生已经迫不及待地要学习这个软件, 因为他们想做出自己的作品。

课堂教学是教与学的双向活动, 教师要注意对信息的传递的准确性和有效性。要做到这一点, 就必须对所传递的信息进行重新组合, 把知识变成有序的、多层次的智慧, 在课堂上用生动浅显的语言“传递”给学生, 用启发兴趣的方式调动学生积极思考, 战胜困难, 主动地吸收信息, 再将所吸收的信息内化为自身的智慧。所以通过作品展示, 首先激发了学生的兴趣, 从而使他们产生了学习的主动性, 为以后的教学奠定了良好的基础。

2 任务驱动, 引导教学

“任务驱动式”教学方法是实施探究式教学模式的一种教学方法。从学习者的角度说, “任务驱动”是一种学习方法, 适用于学习操作类的知识和技能, 尤其适用于高职学生学习计算机方面的知识和技能。在计算机整个教学过程中, 老师把教学内容巧妙地隐含在每个任务之中, 学生在教师的帮助下, 以完成一个个具体的任务为线索, 紧紧围绕共同的任务活动中心, 在强烈的问题动机的驱动下, 通过对学习资源的积极主动应用, 进行自主探索和互动协作的学习。并在完成任务的同时培养学生的创新意识、自主学习能力和合作精神, 引导他们学会如何去发现, 如何去思考, 如何去寻找解决问题的方法, 最终让学生自己提出问题, 并经过思考, 自己解决问题, 从而达到提高学生综合素质的目的。

在传统的教学方法中, 往往是老师演示教学内容, 学生依葫芦画瓢, 这样往往不能充分调动学生的学习兴趣和学习的积极性, 并且学生只知其然, 而不知其所以然, 学习非常呆板, 缺乏创新。学生在遇到新的问题时, 往往不知所措。这主要原因就是学生没有掌握学习方法和处理问题的能力, 只是学到表面的技能, 没有体会到这门技术内在的精髓。我们要进行教学改革和观念

更新,不拘泥于现有的教学模式,不断创新,提倡“任务驱动式”教学模式,探索和遵循各相关知识点之间的内在联系,在讲授过程中循序渐进,环环相扣,优化压缩,合理安排教学内容,有利于提高学生的综合素质。

在课堂教学中,通过“任务驱动式”教学,当讲授新的知识时,大多采用实际的案例进行演示说明,并在演示过程中逐步引出各个相关知识点和概念。生动形象的案例中融合了多个概念和知识点,既容易激发学生的学习兴趣,又有利于学生迅速掌握抽象的概念,并使形成和保持对计算机技能的强烈求知欲。

通过“任务驱动,引导教学”的课堂教学方法,使枯燥、抽象的概念变得生动、具体,学生能迅速获得感性认识,再经过教师的归纳和总结上升为系统的理论知识,从而达到快速获取和掌握知识的目的。通过任务让学生自主的进行探索,老师加以引导,学生就可以通过“遇到问题—解决问题—又遇到问题—再次解决问题”这样一个循环的过程,直至将任务完成。

多媒体应用软件的教学应教会学生带着问题学习,初次接触某一应用软件,只要掌握怎么使用,对软件做一些基本的了解就够了,学生不可能一下子学得很深。在以后的进一步的教学中,如果有运用要求,学生就感兴趣,自己便会主动深入下去,这就是“学以致用”了。学生通过这种自学的过程,积极的进行探索,寻求答案,更能提高学生的技能水平,并且学的更多,学的更牢固,终身受用。

3 知识外延,激励教学

在教学过程中,教师要及时转变观念,尽量避免教学中的面面俱到,给学生留出发挥创造的空间。潜移默化的培养学生的创新意识、创新思维和探索精神,将有利于他们今后的终身学习。他们希望探索,喜欢自己去寻找软件中新的精华,但却常常不知该怎样入手。此时我们不妨为其设置尝试探索性任务,为他们提供一定的再创造空间,帮助他们学会观察、学会想象、学会学习。每上完一次课,都可以给学生布置一个任务,以巩固所学知识点,同时锻炼学生的动手能力,

但布置任务的时候,不要给出具体的操作环节,也不要让所有学生都做同样的作品,只需给出一个题目和相应知识点的应用即可,其他如作品中所涉及的颜色、画面布局、过渡效果等都由学生自己去设计。这样既巩固了知识点,又给学生留出了自由发挥的空间,让他们充分展示自己的才华。在创造的同时,也会遇到某些技术上的难题,同学间的切磋、老师的点拨,都会使得他们豁然开朗。学生们的动手操作能力,提出问题、解决问题的综合能力在同学的交流合作、老师的启发引导的良性循环中逐步得到培养。

每个人都会做出具有自己独特风格的作品,然后在下次上课时,选出几个优秀作品在全体学生面前展示,还可以请作者当众进行讲解。学生们将这些技巧,在相互交流中得到充分地展示。这不但会令被展示的同学感到自豪,从而坚定信心,以后会做得更好,也会使欣赏者受到启发和激励,决心一定要好好学习,争取自己的作品也能被展示,于是所有的同学都受到了一种激励,从而会更加积极主动地学习。

4 整合知识, 项目设计

通过前期的学习,学生对相关工具的基本知识有了一定的认识,操作技能也有了一定的基础,最后通过对多媒体作品的开发思想以及多媒体开发的步骤进行介绍,让学生利用所学到的知识进行综合项目的设计和开发,自己确定作品主题、进行素材的收集、编辑和加工,并进行作品结构的划分和功能的设计,最后利用多媒体平台软件 Authorware 进行整合,制作成富有个人特色的多媒体作品。通过自己的具体制作,从而进一步直观体验多媒体作品的综合制作,加深对多媒体作品开发的理解。这样的安排循序渐进,最后水到渠成。

实践表明,采用以上的教学方法可以激发学生对《多媒体技术与应用》这门课程的兴趣,使学生在整个学习过程中始终处于主体地位,主动学习,相互激励,学有所得,从而收到良好的教学效果。

浅谈 C 语言课程项目化教学

王莹

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 传统的 C 语言课程是将每个理论知识点一个一个灌输给学生, 然后由学生设计验证性的程序, 从而掌握各个知识点。而项目化的教学是将授课的内容设置为一个一个项目, 分任务来实现该项目, 在实现每个任务时介绍讲解 C 语言的知识点, 让学生在学的过程中有针对性, 有目的性, 知道有的放矢。面向专业的课程教学体现项目化的教学改革, 使教学更贴近专业要求, 使学生掌握知识更系统化。

关键字 项目化 教学方式 C 语言

引言

《C 语言》是信息工程系各专业都开设的一门非常重要的专业基础课, 也是国家计算机等级考试可选编程语言之一。掌握好 C 语言的编程技术, 将为学生学习后续高级编程语言奠定坚实基础。但 C 语言概念比较复杂, 规则繁多, 使用灵活, 容易出错, 学生掌握起来有一定的难度。传统的教学采用的模式仍然局限在“本科院校”的缩版的形式, 培养的学生虽然具备了相当的知识与能力, 但缺乏实际的工作经验和相应的工作能力, 很难适应岗位要求。因此, 如何以技术应用为主旨和特征构建课程和教学内容体系, 如何做到理论与实践相结合, 如何根据高职的特点采用合理的教学方法, 解决培养的学生与社会严重脱节、学生缺乏实战经验和项目制作能力, 成为研究高等技术应用性专门人才培养模式的热点问题。

1 项目化教学的特征

基于项目化的学习, 是以学习/研究某种或者多种学科的概念和原理为中心, 以制作作品并将作品推销给客户为目的, 在真实世界中借助多种资源开展探究活动, 并在一定时间内解决一系列相互关联问题的一种教学学习模式。基于项目教学的基本特征主要表现在以下几个方面:

有一个驱动(引发)性的问题: 问题是用来组织和激发学习活动的, 学习活动则是有意义的基于项目学习的主体。

有一个(一系列)最终作品: 学生之间要就作品制作进行交流和讨论, 在交流和讨论中解决问题并产生一些新的问题。

多种学科知识的交叉: 在制作作品的过程中, 学生综合运用多种学科知识, 去分析和解决现实生活的问题。

强调学习活动中的合作: 老师、学生以及该

项活动的其他人员相互合作, 形成“学习共同体”。在“学习共同体”中, 成员之间是一种密切合作的关系。

学习是在现实生活中进行探究: 要求学生问题的解决与探究, 获得学科知识的核心概念和原理, 并掌握一定的技能。

学习过程中需运用多种认知工具和信息资源: 在学习过程中, 学生使用各种认知工具和信息资源来表述观点, 支持学习。

一般而言, 兴趣和目的是绝大多数学生学习的动力来源。项目教学法正是构建一系列相关目标, 刺激学生学习的动力, 提高学生学习的兴趣, 激发学生学习的主动性。在项目的实现过程中, 学生必须主要依靠自己的力量来完成, 迫使学生自己看书学习, 从而提高了学生的自学能力, 对所学知识的记忆也更加牢固。

2 面向计算机应用专业的 C 语言课程

C 语言课程面向计算机应用专业是将传统的 C 语言课程与微机系统、单片机、汇编内容相结合的一门教学改革的探索性课程。

2.1 项目化的授课方式

这门课的教学改变了以往大教室合班上课方式, 改为单班实验室授课。这种方式授课, 可以使听懂教师所讲授的理论内容之后, 通过上机实践, 加深理解并真正掌握课堂内容, 同时也提高了学生的动手编程能力。掌握编程技术的最佳方法就是自己动手编程, 在实践中逐步提高水平。而这种授课方式, 正好可以使理论与实践相结合, 并且由于单班授课, 教师可以对每名学生进行一对一辅导, 这样可以使学生对课堂内容迅速理解并掌握。

传统的 C 语言课程是将每个理论知识点一个一个灌输给学生, 然后由学生设计验证性的程序。而现在的教学方法是将设置每一个项目, 分

任务来实现该项目,在介绍实现每个任务时讲解C语言的知识点,让学生知道是为了实现这个功能才要掌握相应的知识,让学生学习的过程中有针对性,有目的性,知道有的放矢。例如在介绍分支结构时,先行介绍学生熟悉的计算器,一个简单计算器要有加、减、乘、除的功能,而这四个功能的实现就可以用分支结构进行设计。让学生从具体的内容来接受抽象的概念。激发学生的学习兴趣,再将解决问题的方法交给学生,将分支结构语句的语法结构再跟学生一一说明,让学生容易掌握。学生自己在动手解决问题的过程中学会了这种结构的语法。当然在教学的过程中也可能因为解决问题的单一化,而让学生走向教师所引导的思路,在具体教学中还是要让学生自己能够预习新课内容,使教学上有一个连贯性。另外在讲解中要多举例,并将问题解决过程中的注意点反复强调。让学生在学过程中产生自己解决问题的兴趣,让学生自主学习,主动学习,在自己学习的过程中学会知识,掌握知识。

2.2 项目化的教学方法

思路式教学方法考虑在课程教学过程中,通过项目的讲解,引导学生应用已学知识并结合本项目的新知识,分析项目,设计算法。在分析项目,设计算法的过程中,适当地、有重点地让学生尝试困难,甚至是错误,培养学生正确的思维方式,让学生在探索解决问题的过程中,全面、有效地掌握知识。

精讲多练,加强实践能力。在学生理解项目思想、确定项目的算法后,有针对性地对项目中涉及的知识点进行讲解,对于那些学生自己能完成的内容,只做提示、少讲,甚至不讲;每次课留足够的时间让学生尽可能多地实践操作,同时加强巡查辅导,及时发现和纠正学生的错误,对于出现率高的,适时集中讲解。

提问式教学方法。根据教学内容和学生的实际水平,在教学的过程中,适时地根据项目演示结果,提出问题。启发引导学生去分析问题、解决问题。在新旧知识的衔接点上提出问题,以旧知识引出新知识,引导学生思考,回忆旧知识,并在旧知识基础上理解新知识;在分析项目的实现过程、项目的重点、难点时提出问题,就像导游将游览路线、游览对象的精华描述给游客一样。

赏识教育,重在培养学生的实践能力,学生只有勤于动脑,亲自实践,才能真正体会到其中的奥妙。在开始设计一个项目时,同学们普遍觉

得比较难。对于学生在编程过程中好的算法,及时给予肯定、表扬,并鼓励学生,有难度才有挑战,把完成项目当作学习,也当作对自己能力的培养。完成一个项目,同学们都有这样的体会:原来这个项目是这么简单,虽然开始有点难,但是只要自己跟着老师的步伐,多思考,多看书,对自己的程序反复调试,都可以做出来。

对学生在程序调试过程中出现的问题,只要学生能够通过自己努力解决的问题,只是给学生提示一下错误出现在哪个位置,尽量让学生自己去解决;对于学生确实不能解决的问题,提示知识点,再给予解答,这样培养了学生自主探究问题、合作学习、解决问题的能力,还教给他们学习的方法而不是仅仅传授给他们知识,要让他们学会学习,发掘学生自身潜能。

对于一个程序的运行结果,可以有不同的实现方式。在课堂上,讲解的只是一种适合大部分同学的算法。因此,鼓励学生在理解程序思想的基础上,自己设计算法,创造性的完成项目。课后反馈意见很重要。作业上存在的问题及时的反馈,对学过的知识点适时进行巩固,除了及时检查学生的项目提交情况外,利用学生填写的实验报告,对他们的学习过程进行跟踪,及时反馈评价,不断强化他们所学知识点,而最终实现学生对知识点的掌握。一旦发现学生中存在个别抄袭作业和实践报告的情况,有针对性地适当处理,并以此典型事例教育全体学生,杜绝其它学生中出现类似现象!

3 结束语

面向专业的课程教学体现项目化的教学改革,使教学更贴近专业要求,使学生掌握知识更系统化。项目化的教学方式增强了学生的学习热情,让学生从枯燥无味的语言学习中解放出来,在一定程度上提高了学生程序的编写、调试、优化等能力,为今后学习其他计算机课程打下良好的基础。对于项目化的教学方法的研究,还有许多方面需要我们完善和提高,以此体现高职教育的特色,培养出社会需要的高技能的人才。

参考文献

- [1] 陈兴无. C语言程序设计项目化教程[M]. 华中科技大学出版社. 2009年
- [2] 王民权, 梅晓妍. 高等职业教育中项目化教学的探索与实践[J]. 职业教育研究. 2007(10)
- [3] 乔丛枫. C语言一体化教学方法初探[J]. 黑龙江科技信息. 2008(11)

基于 MasterCAM9.0 的相机面壳下模自动加工过程设计

史永利 郑秋平

(常州建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 本文阐述了使用 Pro/Engineer 软件对相机面壳零件及其下模进行造型设计, 使用 MasterCAM 软件对相机面壳下模进行粗、精加工的刀路设计、加工程序的后处理, 还对实际的生产加工方法作了说明。表明合理地利用 MasterCAM 软件对机械制造企业的扩大加工范围及提升效益有着显著的帮助。

关键词 CAD/CAM MasterCAM 自动加工 相机

引言

MasterCAM9.0 是美国 CNC Software 公司研制开发的 CAD/CAM 系统。它除了具有强大的二维、三维图形绘制及实体建模 (CAD) 功能外, 更具有方便实用的计算机辅助制造 (CAM) 功能, 其中的二维轮廓零件加工功能相比其他 CAD/CAM 软件更为独特和优秀。MasterCAM9.0 对硬件要求较低, 且具有操作灵活、易学易用的特点, 能使企业很快见到效益。MasterCAM9.0 由于其价格相对较低, 又是在 PC 平台下应用, 硬件投入小, 所以有着巨大的发展潜力。

凭借以上特点和最早进入中国大陆的优势, MasterCAM 如今已成为珠三角、长三角最常用的一种自动加工软件, 各企业特别是中小型机械制造业企业中的 CNC 编程人员, 70% 使用 MasterCAM 作为自动编程的首选工具。

但是, 由于 Pro/E、UG 等三维软件的普及, 众多一线 CNC 操作员对 Pro/E、UG 等软件的 CAD 模块较 MasterCAM9.0 更为熟悉, 因此现阶段企业中多用 Pro/E、UG 等软件进行三维造型, 然后导入 MasterCAM9.0 进行自动加工编程, 充分利用了两者的优点, 提高了工作效率, 为企业创造了更好的效益。

1 相机面壳下模实体造型设计

利用 Pro/Engineer 软件强大的三维造型功能绘制如图 1 所示的相机面壳造型, 然后利用 Pro/Engineer 的模具设计模块设计出如图 2 所示相机面壳下模造型, 最后通过软件的备份功能将 .PRT 格式的零件图转换为 .IGES 格式。

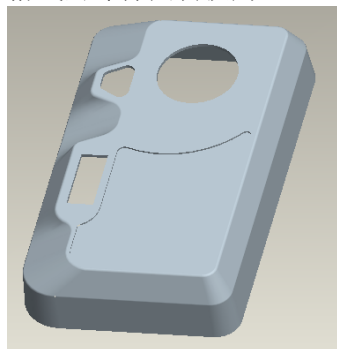


图 1 相机面壳零件

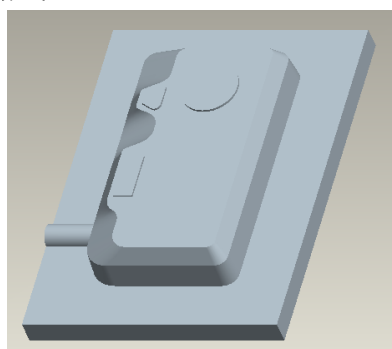


图 2 相机面壳下模

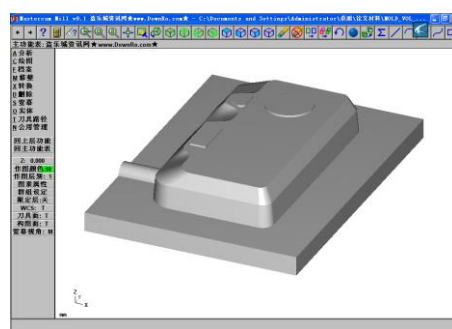


图 3 导入 MasterCAM 的下模

在 MasterCAM9.0 中, 利用档案转换功能将之前相机面壳下模的 .IGES 文件读取到 MasterCAM 中, 并将其保存为 .MC 格式。如图 3 所示。

2 自动加工刀具路径设计

2.1 制定加工工艺路线

通过对下模的分析可知其具有曲面特征, 需要在三轴加工中心上加工。按照先粗后精的工艺原则可分为曲面粗加工和精加工。由于粗加工, 是以切除大部分工件材料为目的, 因此在进行刀路设

计时应以提高效率为主,采用较大直径刀具及被吃刀量;而精加工是以提高加工精度为主要目的,因此在刀路设计时应采用小直径刀具及高速加工。

2.2 边界盒及工件坐标系原点的设定

通过“绘图”—“边界盒”设置 X、Y、Z 三个方向的延伸量为 0,即设置加工下模的毛坯料尺寸。通过“转换”—“平移”功能将下模上表面的中心点平移至系统默认的坐标零点,并以此点为加工过程中的工件坐标系零点。这样符合加工中心的对刀习惯且方便机床操作人员进行操作。

2.3 曲面粗加工刀具路径设定

对于曲面的粗加工方法有很多,但是在实际的加工过程中约 80%以上的粗加工都是采用挖槽粗加工的方法,也称口袋式粗加工。它是一种等高方式的加工,其特征是刀具路径在同一高度内完成一层切削,遇到曲面或实体时将绕过,下降一个高度再进行下一层的切削。

2.3.1 曲面挖槽粗加工

根据零件特点选择所有曲面作为加工对象,并设定 $\Phi 20$ 的圆鼻刀作为加工刀具并确定相应的切削加工参数,其中精加工余量、Z 轴最大进给量及切削深度要根据具体的刀具和材料设定。产生的曲面挖槽粗加工刀具路径如图 4 所示。

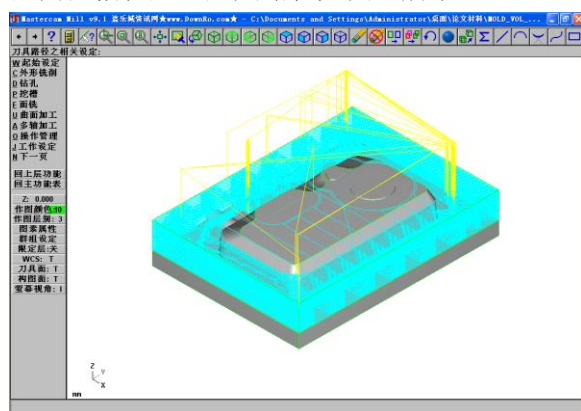


图 4 曲面挖槽粗加工刀具路径

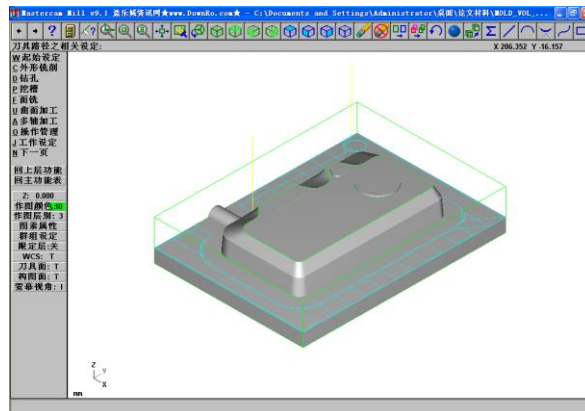


图 5 靠面清角加工刀具路径

2.3.2 模具靠面清角加工

由于上一工序采用的是大直径的圆鼻刀,在模具的靠面和模具凸台交界部位存在着未加工到位的残余残料,所以需要进行模具靠面清角加工。加工方法依然采用曲面挖槽粗加工,只是在刀具的选择上采用 $\Phi 20$ 的平底铣刀,且切削深度最大最小值设定为模具靠面深度,其余切削参数根据实际情况设定。产生清角的刀具路径如图 5 所示。

2.3.3 模具顶部平坦部位残料及顶面曲面挖槽残料加工

要针对第一步曲面挖槽粗加工后在工件顶面余留下的残料,进行清除加工。加工方法为曲面挖槽粗加工。选择 $\Phi 8$ 的平底铣刀,切削范围为模具顶部平坦面,切削深度为凸台的高度。由于刀具直径的影响,在顶部三凸台间有部分余量未进行加工,还需进行凸台轮廓铣削。此时刀具选择 $\Phi 6$ 的平底铣刀进行加,并需注意下刀点的选择,以免产生刀路干涉现象(刀具路径图略)。

2.4 曲面精加工刀具路径设定

根据该模具的特点,选择等高外形精加工作为主要加工方法。等高外形精加工的刀具路径在同一高度层内围绕曲面进行加工,逐渐降层进行加工。等高外形精加工在数控加工应用非常广泛上,用于大部分直壁或者斜度不大的侧壁的精加工;通过限定高度值,只作一层切削,可用于清角加工等。

2.4.1 曲面等高外形加工

选择“刀具路径”—“曲面加工”—“精加工”—“等高外形”工具进行精加工。刀具选择为 $\Phi 12$ 的球刀,加工范围为所有曲面。由于精加工的切削余量较小,切削参数根据精加工的特点设定,其中切削深度为顶部平坦面至模具靠面部分。切削刀具路径如图 6 所示。

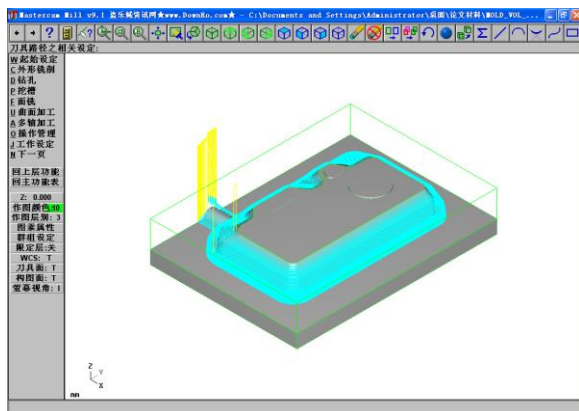


图 6 模具等高外形精加工刀具路径

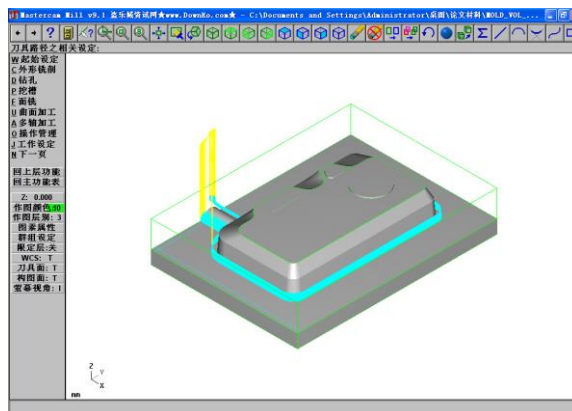


图 7 模具下部残料及清角加工刀具路径

2.4.2 模具下部残料及清角加工

与粗加工过程相同, 采用球头刀加工时, 在模具下部也会存在残料, 需要进行残料及清角切削。此时, 刀具采用 $\Phi 6$ 的小直径平底刀, 且切削深度为模具下端部分高度。切削刀具路径如图 7 所示。

3 加工仿真及后处理

针对上述的刀具路径设计, 可以在 MasterCAM 软件中进行刀具路径的模拟仿真及实体的切削验证。通过“工件设定”工具设定工件坐标系原点。并利用“刀具路径”——“操作管理”工具进行实体切削加工模拟, 如图 8 所示。在确认加工过程无干涉现象且刀具路径合理后可进行后处理, 即将刀路转换成用于实际加工的程序, 根据具体的数控系统和机床型号选择相对应的后处理源文件。MasterCAM 默认的是 FANUC 标准的 MPFAN.PST 文件, 若要生成和所操作机床相一致的数控程序, 必须对后处理源文件进行必要的修改, 即: 使用记事本格式打开 MPFAN.PST 文件, 根据所使用系统的具体特点将文件中的相关参数修改为具有系统参数。后处理加工程序单如图 9 所示。

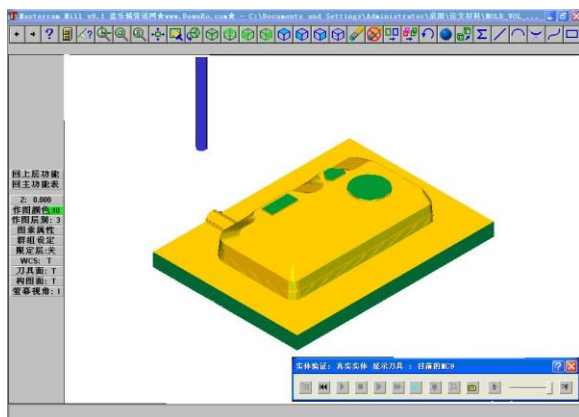


图 8 实体切削加工模拟效果

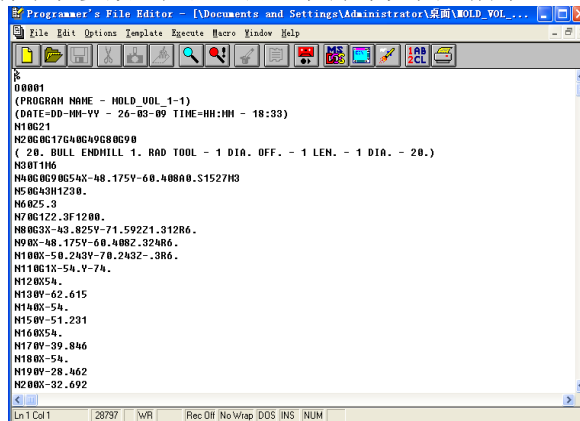


图 9 后处理加工程序单

4 与 PC 的程序传输及 DNC 在线加工的实现:

对于后处理产生的程序较大, 若采用人工手动输入显然不现实也很难保证输入数据的准确性。在现代数控机床上都带有数据接口以便数据的传输。

通过 RS232 数据线的 25 针和 9 针接口将 PC 和数控机床相连如图 10 所示。同时利用 MasterCAM 自带的数控程序传输功能将程序传输至数控机床侧。PC 侧参数设置如图 11 所示。机床侧参数设置为: I/O Channel=1; Device Num=0; Baud Rate=9600; Stop Bit=2; Null Input (EIA)=NO; TV Check (notes)=ON; TV Check=OFF; Punch Code=ISO; Input Code=ASCII; Feed Output=FEED; EOB Output=LFCRCR。参数中最重要的是 PC 侧和机床侧的传输比特率要相一致, 否则程序无法传输。进行传输时, 总是接收侧先做好接收的所有准备, 然后由另一侧进行程序的发送。

CNC: 25 芯针型 (RS232) PC: 9 芯孔型 (RS232)

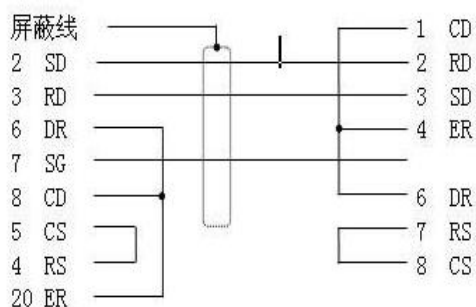


图 10 RS232 数据线连接方法

当程序大于数控机床的程序内存空间时, 无法实现先传输后加工, 此时可以利用数控机床的 DNC 功能, 即在线加工, 这样就可以克服程序内存空间不足的缺点。

5 加工质量的检测与评估

对于自动加工完成的相机面壳下模零件, 要根据该模具的总体技术要求, 包括尺寸精度、位置精度及表面粗糙度等, 进行质量的检测与评估。对于尺寸精度和位置精度的测量可利用三坐标测量仪对其进行检测。如果检测结果为不符合要求, 则需分析误差产生的具体原因, 然后修改 MasterCAM 中的刀路或切削参数等。

6 结束语

通过 Pro/engineer 进行零件和下模的设计, 利用 MasterCAM9.0 软件进行自动加工的刀路设计及后处理, 通过 RS232 数据线实现 PC 与数控机床的 DNC 传输并完成下模的加工。经检测, 该下模符合设计要求, 满足实际使用要求。

借助于 MasterCAM 等三维制造软件极大地提高了生产效率, 为企业创造了效益, 同时也真正体现了现代加工的计算机辅助设计 (CAD) 和计算机辅助制造 (CAM) 的发展趋势。

参 考 文 献

- [1] 王先逵. 机械加工工艺手册. 机械工业出版社, 2007
- [2] 何满才. Pro/Engineer 模具设计与 MasterCAM 数控加工. 人民邮电出版, 2005
- [3] 刘永久. 数控机床故障诊断与维修技术. 机械工业出版社, 2006
- [4] 翁其金. 塑料模塑成型技术. 机械工业出版社, 2005

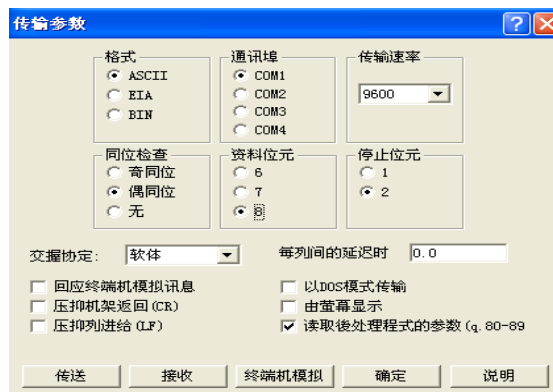


图 11 机床侧参数设置

摩天轮设计过程中的数学边界探析

郑秋平 史永利

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 随着世界各地游乐园等越来越多的摩天轮出现,对于摩天轮的设计者来说提出了十分具体的问题:摩天轮圆塔半径和轿厢数量以及轿厢相关尺寸如何使效益最大化?对于这一问题,本文从几何美学上进行了探析,力求为摩天轮的设计工作提供较可靠的保障。

关键词 游乐园 摩天轮 数学边界 干涉

引言

数学边界问题一直以来都是工程设计中的首要问题,它为工程设计的最优化提供了的先决条件。在世界各地纷纷兴起的摩天轮设计建造过程中,便存在这样的数学边界问题。摩天轮的经营者希望在一定直径的摩天轮上安装尽可能多的轿厢,以增加单位时间内乘坐摩天轮的游客数量来增加收入。本文将从几何关系方面来对摩天轮设计过程中的数学边界进行简要探析。

1 摩天轮概述

位于北京朝阳公园的摩天轮(图 1.1),这座高度为 208 米、直径为 193 米的摩天轮是当今世界上最宏伟的摩天轮建筑物之一,是北京的又一标志性的现代人文景观旅游建筑。

与云霄飞车、旋转木马合称为“乐园三宝”的摩天轮,是一种大型转轮状的机械建筑设施,供乘客乘搭的座舱挂在轮的边缘。乘客坐在摩天轮的座舱中慢慢的往上转,可以从高处俯瞰四周景色。最常见到摩天轮存在的场合是游乐园,现在越来越多的城市通过开发含有摩天轮的游乐园来吸引游客观光旅游,以作为推广城市名片和发展当地经济的重要手段。

2 摩天轮直径与轿厢数量的数学边界问题的重要意义



图 1.1 北京朝阳公园摩天轮

设立摩天轮项目,作为游乐园的经营者的首要考虑的是要制造一个能容纳多少游客数量的摩天轮。这个问题要考虑的因素较多,比如游乐园的日游客量,在中等速度运行下每小时完成乘坐摩天轮的游客量,摩天轮的资金投入与收益比以及游乐园的发展预期等等。

对于摩天轮的设计,要对游乐园经营者提出的各种要求作全面细致的了解与研究。首先,要根据游客吞吐量来设计摩天轮的轿厢容量及数量,这里重点是要确定轿厢的数量;其次,要根据轿厢的数量来决定摩天轮的圆塔直径大小。

在轿厢数量确定情况下,圆塔直径越小制造成本越低。反之在圆塔直径确定的情况下,能够安装越多的轿厢就能给游乐园带来最大的收益。所以摩天轮直径与轿厢数量的数学边界问题的研究就显得至关重要了。

3 数学边界问题分析

在设计制造摩天轮的过程中要考虑的因素有很多,比如摩天轮圆塔的结构、材料、安全性以及轿厢所能到达的高度和视角等等。这里我们仅仅就理想状态下摩天轮的直径与所能容纳的轿厢数量的数学边界问题展开讨论。

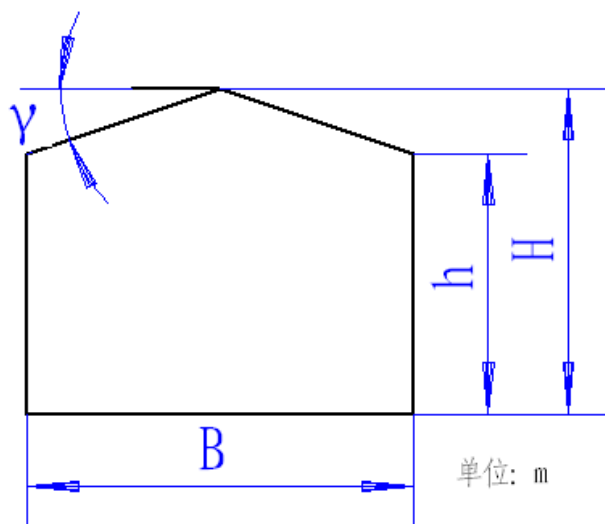


图 1.2 轿厢截面尺寸

假设我们在工程上要制造的轿厢的尺寸为:宽 Bm 、轿厢全高 Hm 、厢壁高 hm , 圆塔半径为 R 。如图 1.2 所示。将此轿厢均匀地悬挂于圆塔四周时, 由于轿厢受自身重力及工作状态需要其在摩天轮匀速转动时自然向下垂。当相邻两轿厢运行至某一时刻, 如图 1.3 中所示, 其中轿厢 1 的右下角与相邻轿厢 2 的左上角容易发生干涉现象, 即相邻轿厢发生干涉的边界情况, 如图中 C 点所示。

本文仅以第一象限为例做简要分析, 图 1.3 中轿厢 1、2 分别悬挂于圆心为 O 、半径为 R 的圆塔圆周上, 悬挂点为 A 、 B 两点, 则 OA 与 OB 所形成的夹角 α 即为轿厢发生干涉的临界角。由此可知当摩天轮圆塔周围悬挂轿厢之间的夹角 θ 大于 α 时, 相邻轿厢不会发生干涉现象。反之, 出现干涉区域。下面通过几何关系分析干涉临界角 α 的相关情况:

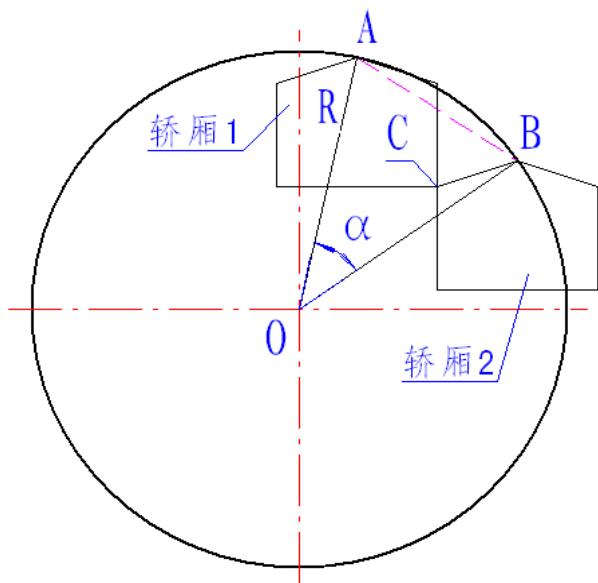


图 1.3 轿厢干涉边界示意图

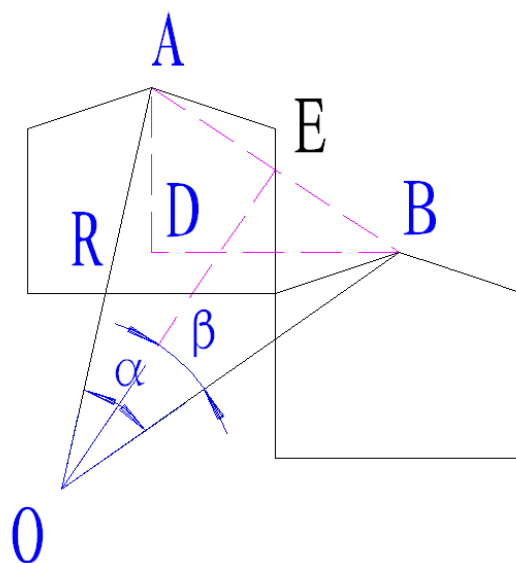


图 1.4 干涉边界几何关系图

图 1.4 为干涉边界几何关系, 在 $\triangle AOB$ 中 $\angle AOB$ 即为角 α 。OE 为 $\triangle AOB$ 的垂直平分线, $\angle EOB$ 为 β 角, 则 $\alpha = 2\beta$ 。在直角 $\triangle OEB$ 中:

$$\sin \beta = \frac{EB}{OB} \quad \text{可得 } \beta = \arcsin \frac{EB}{OB} \quad (1)$$

在直角 $\triangle ADB$ 中, $AB = \sqrt{AD^2 + DB^2}$, 其中 AD 即为轿厢壁高 $AD = hm$, DB 为轿厢宽度

DB=Bm, 则 $AB=\sqrt{B^2+h^2}$, 由此可得 $EB=\frac{AB}{2}=\frac{\sqrt{B^2+h^2}}{2}$, OB 为 R。代入 (1) 式可得:

$$\beta = \arcsin \frac{EB}{OB} = \arcsin \frac{\sqrt{B^2+h^2}}{2R} \quad (2)$$

$$\text{由 (2) 式可得 } \alpha = 2\beta = 2 \arcsin \frac{\sqrt{B^2+h^2}}{2R} \quad (3)$$

若使相邻轿厢无干涉现象, 摩天轮圆塔周围悬挂轿厢之间的夹角 $\theta > \alpha$, 对应于圆周均布轿厢个数 N 应满足下列关系:

$$N = \frac{360^\circ}{\theta} < \frac{180^\circ}{\arcsin \frac{\sqrt{B^2+h^2}}{2R}} \quad (4)$$

由 (4) 式可知轿厢数量 N 与圆塔半径 R 之间的关系, 在轿厢尺寸不变的情况下只要满足此关系式, 轿厢就不会发生在 C 点干涉现象。

在 (4) 式中, 轿厢数量 N 还与轿厢宽度 B 及箱壁高度 h 有关, 同时我们也注意到对于相邻轿厢除了在 C 点发生干涉现象, 还有可能在运行过程中轿厢 1 的右下角和轿厢 2 的轿厢的顶部 CB 段发生碰撞。当轿厢总高 H 一定时, 壁高 h 取决于轿厢底部倾斜角度 γ 的大小。下面通过几何关系探析它们之间的关系:

当轿厢 1 的右下角和轿厢 2 的轿厢的顶部 CB 段发生干涉边界时, 如图 1.5 所示。图中 OA 与 OB 所形成的夹角为 α' 。则由图 1.4 与图 1.5 可得当 $A'B'=AB$ 时为干涉临界点。

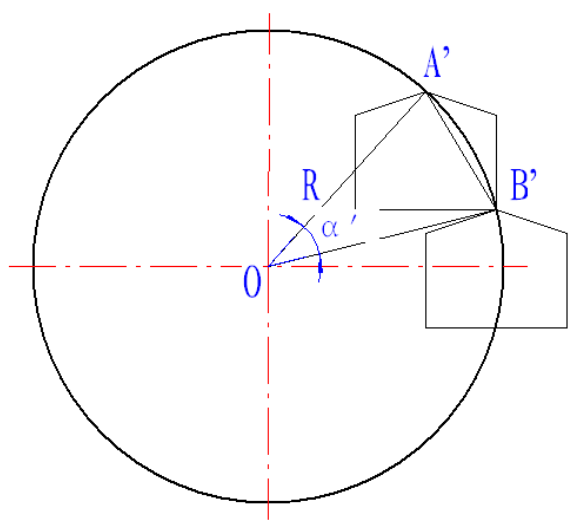


图 1.5 轿厢底部与顶部干涉边界示意图

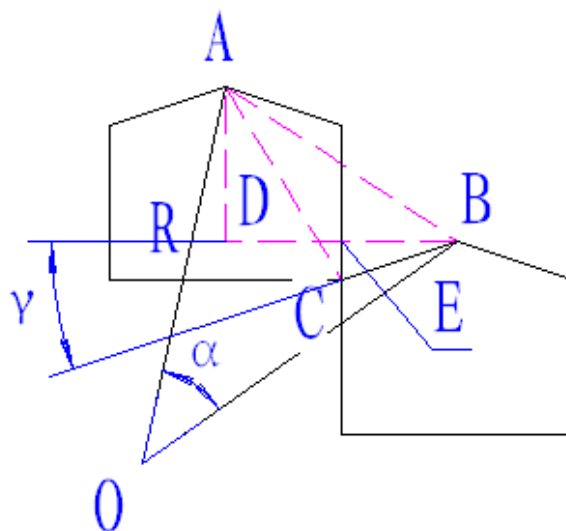


图 1.6 轿厢干涉几何关系图界示意图

而 $A'B'=\sqrt{H^2+\frac{B^2}{4}}$ 即为图 1.6 中所示 AC, 且 $AB=\sqrt{B^2+h^2}$ 。则可得:

$$h=\sqrt{H^2-\frac{3}{4}B^2} \quad (5)$$

在直角△BDE 中, $\tan \gamma = \frac{CE}{BE} = 2 \frac{H-h}{B}$, 则 $\gamma = \arctan 2 \frac{H-h}{B}$ 。将式 (5) 代入可得:

$$\gamma = \arctan 2 \frac{H - \sqrt{H^2 - \frac{3}{4}B^2}}{B} \quad (6)$$

由上述分析可知:

当 $\alpha' < \alpha$ 时, 即 $h > \sqrt{H^2 - \frac{3}{4}B^2}$ 时, 轿厢数量 N 与圆塔半径 R 满足 (4) 式即可使轿厢避免干涉现象。

当 $\alpha' \geq \alpha$ 时, 即 $h \leq \sqrt{H^2 - \frac{3}{4}B^2}$ 时, 轿厢在运行过程中会发生干涉现象。

4 实际验证结论

下面针对不同情况, 来对上述得出的结论进行实际验证。当轿厢的尺寸为: 宽度 $B=4\text{m}$ 、高度 $H=6\text{m}$ 、圆塔半径 $R=50\text{m}$ 时:

当轿厢壁高 $h > \sqrt{H^2 - \frac{3}{4}B^2} = 4.9\text{m}$ 时, 则得 $\alpha' < \alpha$ 情况, 对应轿厢顶部倾角 $\gamma < 28.833^\circ$ 。

此时 $N = \frac{360^\circ}{\theta} < \frac{180^\circ}{\arcsin \frac{\sqrt{B^2 + h^2}}{2R}} = 87.1$ 个, 即轿厢个数最多为 87 个, 经验证此时无干涉现象。

当轿厢壁高 $h < \sqrt{H^2 - \frac{3}{4}B^2} = 4.9\text{m}$ 时, 则可得 $\alpha' \geq \alpha$ 情况, 经实际验证轿厢在运行过程中会发生干涉现象。

5 结论

我们仅对摩天轮设计过程中存在的轿厢干涉现象进行的几何关系边界分析, 讨论了摩天轮圆塔半径与轿厢数量以及轿厢尺寸之间的关系。经实际工程验证, 我们的分析思路和方法是合理和正确的, 对工程有一定的指导意义。但是摩天轮的设计是一项复杂的、系统的工程, 其中还有很多要考虑的因素, 在此不再进行讨论。

参考文献

- [1] 王有成主编. 工程中的边界元方法. 中国水利水电出版社, 1996
- [2] 李瑰贤主编. 空间几何建模及工程应用. 高等教育出版社, 2007
- [3] 王飞. 北京摩天轮设计验算与分析. 结构工程师, 25 卷 2 期(2009/04)

浅析屏风在现代家居设计中的应用

王 艳

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 本文阐述了屏风的概念、形式的演变与发展及应用, 分析现代家居设计中不同形式的屏风应用所产生的分隔及装饰效果。通过本文的阐述, 为现代家居装饰设计提供更多的可能性。

关键词 屏风 隔断 室内环境设计 现代

屏风是中国古代居室内重要的家具、装饰品, 其形制、图案及文字均包含有大量的文化信息, 既能表现文人雅士的高雅情趣, 也包含了人们祈福迎祥的深刻内涵。各式各样的屏风, 凝聚着手工艺人富于创意的智慧和巧夺天工的技术。作为一种实用性家具, 屏风最早出现在西周, 当时称之为“邸”或“宸”。随着被广泛和普遍地使用, 它的种类也不断增多。明清时期屏风从实用性向装饰性过渡, 屏风已不再是简单屏蔽之物, 而是演化为极具装饰功能的艺术品, 更富于观赏性。屏风形制虽小, 内涵却极丰富。至现代, 屏风已淡化了其实用性, 以特殊的装饰在家居装饰设计中营造了一种似隔非隔, 似断非断的宁静空间, 起到了分隔与点缀的作用, 呈现出一种和谐之美、宁静之美。

1 屏风的发展与演变

“屏风”又称为屏门或屏障, 是指设在门窗间的屏风。它是古人生活中不可缺少的器具, 在古代家具史上占有重要的地位。古代的房屋大都是土木建构的院落形式, 当然不像现代钢筋混凝土结构的房子坚固、密实。所以为了挡风, 古人便开始制造屏风这种家具, 并将屏风置于床后或床两侧, 以达到挡风的效果。汉刘熙《释名·释床帐》谓: “屏风, 言可以屏障风也。”就是说屏风有挡风、遮蔽、隔间的功用。

屏风一般陈设于室内的显著位置, 起到分隔、美化、挡风、协调等作用。它与古典家具相互辉映, 相得益彰, 浑然一体, 成为家居装饰不可分割的整体 (如图 1)。从外观式样看, 屏风有插屏和围屏两大类。插屏多是单扇的, 有底座, 不能折卷; 围屏则由多扇组成, 最少两扇, 多的能达十几扇, 能够随意折叠。除此之外, 还有台屏和挂屏等。

在居室内采用屏风、隔断、花格对室内的空间进行分割, 这种手法在我国应用久远, 至今在北京的故宫和王府、各地的民居中仍然可以看

到, 只不过屏风、隔断、花格制作的材料大多为木质, 结构形式是传统的。

到了现代, 屏风的功能已

从过去的实用性功能转变为装饰性功能, 屏风作为一种视觉语言, 它的直接效果就是在我们的生活环境中起到缀饰环境的作用。画面的含义也从过去的主题性装饰变成了纯构成性, 纯装饰性为主的装饰。因此, 现代屏风的主要功能以装饰性第一, 实用性第二, 并且更强调装饰性。随着近代材料科学与建筑技术的不断发展, 在现代家居室内空间的分割上, 屏风隔断材料和应用形式都有了巨大的变化。仅从材料上来看, 用于屏风隔断的材料就有木质、竹质、铝合金、不锈钢、玻璃、皮革、丝绸、棉麻、塑料等。屏风隔断结构形式变化就更大, 既有固定式的, 又有可移动式的屏风隔断, 而可移动式屏风隔断中又有拼装式、直滑式和折叠式这些分类。

2 屏风在现代家居中的功能

在现代居室中, 由于建筑内部空间的不同, 产生了多种样式的居住空间, 因而屏风在居室中的设计也趋向多样、灵活。它可将不同的功能空间区分开来, 同时又保持着空间之间的相互交流, 保持着整体空间的一致性。特别是对于大户型和不规则的异型户型, 合理巧妙地运用隔断可以丰富大户型空间的规划方案, 也能使异型户型得到改良。在现代和后现代家居风格中, 屏风流行的重点是隔而不断, 隐约但又敞亮。简便的做法可采用通透的材料, 如玻璃、纱、钢丝绳、细绳等, 达到光线明亮的效果, 另外可采用镂空的



图 1

方式(如图 2),如做现代或中式木格、扁平木柱或玻璃斜立等处理手法。

在门厅的位置即玄关,是由外入内的要塞。现代人生活方式的私密性决定了门厅的设计必须做屏蔽处理。



作为入室第一道入口,应在此设置屏风以阻挡室外视线,避风寒。屏风在设计上更注重功能因素,除了屏蔽作用外,通常在入口处用鞋柜、衣帽柜、梳妆镜等家具做隔断处理。

屏风在客厅中的应用比较广泛,既可以分隔和组织空间,又可以起装饰美化作用。特别对于那些客厅大门正对着公用走廊,楼梯口及家中有老人或病人时,在客厅设置屏风可挡风又可以起到很好的遮蔽室外光线及美化室内功能的作用,还可以在居室的墙上设置持屏代替壁挂,可取得很好的装饰效果。客厅与餐厅在空间设计上常是互为流通的,在功能区分上,常通过色彩、材质等要素体现。用通透式隔断如玻璃墙、博古架、酒柜、折叠型装饰屏风等形式将客厅、餐厅分隔开来,加强了室内局部空间的向心力和凝聚力,也活跃了环境气氛。在卧室中开辟的读书空间可采用开敞式书架,艺术陈列架或帷幔等织物将其隔开,创造出安静的读书氛围,使读书、休息互不干扰。稍大型的卫生间兼有如厕、洗漱、洗衣、梳妆等功能。浴室用得最多的隔断是玻璃屏风,常通过镀膜玻璃、推拉门、折叠门、储物架等形式将如厕、洗漱功能分开,做到最大可能地使用空间和功能利用,浴室中沐浴屏风可以在不干扰浴室别的空间下防止沐浴时水珠四溅让浴室干湿分离,防止水气的过分侵扰。此外,居室中的窗帘、门帘、花架,帷幔等都能对居室起到较好的屏蔽和分隔空间的作用。

3 家居屏风的设计与选择

在设计和选择屏风时应注意三个方面的问题:首先是造型,应注意高矮、长短和虚实等变

化的统一。第二个是颜色的搭配,由于隔断是整个居室的一部分,颜色应该和居室的基础部分协调一致。第三个是材料的选择和加工,可以精心挑选加工材料从而实现良好的形象塑造和颜色的搭配。

一款别致的屏风隔断放在家里不仅可以摆脱空间的单一性,还能为居室带来无限生机和一番别样的雅趣。薄薄的屏风隔断,既保持良好的通风和透光性,又能营造出“隔而不离”的效果。与传统的黑、白、灰等色彩相比,如今的屏风隔断显得更加丰富多彩,跳跃的红、鲜艳的黄、亮丽的绿等,都是受追捧的颜色,图案更是令人目不暇接。屏风隔断的特点是小巧轻便,可随意挪动,多种花色,为我们的生活带来了不一样的新花样。

屏风选择首先要考虑家具的颜色和风格,选择与之相配的就能营造出“隔而不断”的艺术效果,反之则会破坏整个居室的氛围。屏风的摆放也是有所考究的,放在窗户下,可以遮挡阳光;放在门的附近,可以隔绝干扰;放在床边,可以营造隐秘的休息氛围。不同质地、图案、花色的屏风间接反映了使用者的文化底蕴、审美层次和欣赏品味,同时屏风也可以创造富有格调的风格以配合不同家居风格的独特形象。

从色彩的情感诉求上来说:暖色调屏风给人以热情、活泼、温暖的感觉;冷色调屏风给人以冷静、文雅、庄重的感觉;中性色调屏风给人以严肃、理性的感觉。

屏风的色彩与空间感的关系,暖色调的物品感觉较大,剩余空间较小,空间感不好;冷色调的物品感觉较小,剩余空间较大,空间感较好;所以暖色调屏风不适合用于相对空间较小,家具布置较紧凑的场所;冷色调屏风则适合用于相对空间较小,家具布置较紧凑的场所。而中性色调是指黑白灰一类的色彩,给人以简洁的感觉,因此中性色调的屏风可以与任何色彩组合搭配,应用面很广。

掌握了以上一些基本原则,我们就可以根据自己的爱好来设计居室中的隔断。一般来说,居室的整体风格确定后,屏风隔断相应采用这种风格。然而,有时采用相异的风格,也能取得不俗的效果,一般是在整体风格简易时采用繁复的屏风隔断风格。

4 结语

屏风作为社会物质文化和精神文化的产物,

(下转第 62 页)

论主题公园开发模式

——以常州中华恐龙园为例

全泽柳

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 20 世纪 90 年代末伴随主题公园的建设热潮, 出现了关于主题公园的定义、特征、起源和发展等表层现象的统计分析。进入 21 世纪, 随着主题公园建设的逐渐冷落和理性化, 研究重点逐渐转向对其开发和经营过程中深层问题的探讨, 如经营模式、发展模型和竞争研究等。

中华恐龙园是常州的代表景点之一, 它的发展历程在一定程度上折射出了主题公园的发展及内涵的延伸。本文通过探析了中华恐龙园的开发模式, 旨在为国内其他主题公园建设和发展提供借鉴和启示。

关键词 主题公园 开发模式 主题文化 中华恐龙园

前言

主题公园作为一种人造的娱乐形式和经久不衰的旅游形态, 以其参与性和快乐性吸引着不同阶层各个年龄层次的游人, 为社会带来了巨大的经济效益和社会效益, 成为现代旅游发展的主体内容之一和国际旅游业未来发展中最朝阳的板块。

1 主题公园开发现状

我国第一个真正意义的大型主题公园是 1989 年开业的深圳锦绣中华微缩景区, 得益于荷兰“马都洛丹”小人国的启示, 取得了轰动性的成功, 开业一年就接待了超过 300 万的游客, 1 亿元的投资仅用一年的时间就全部收回。

此后, 主题公园良好的经济效益和社会效益起到了良好的示范作用, 先后掀起了几次大规模的主题公园投资浪潮, 其发展速度之快、数量之多, 无所能及。据不完全统计, 我国至今已开发了主题公园近 3000 个, 投入资金近 4000 亿元。这其中虽然不乏成功的范例, 但在大规模的主题公园投资浪潮中 70%处于亏损状态, 20%持平, 仅 10%左右赢利(如图 1 所示)。可见主题公园在我国实在是一个欢乐与沉重相交织的话题。

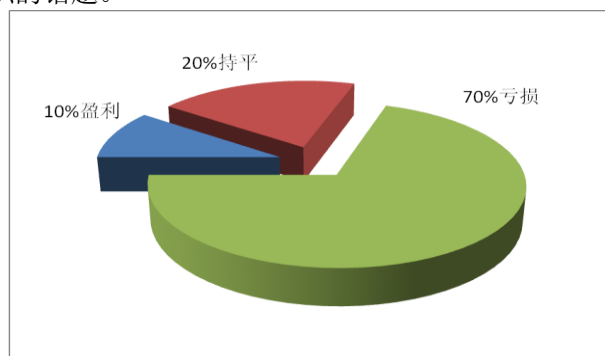


图 1 我国主题公园的盈亏状况图

2 主题公园开发要素

主题公园的基本运营模式可以用图 2 表示, 从图中可以看出, 资金是主题公园的启动力量, 但主题公园本身是一个自我维持和成长的系统, 它的循环是主题策划、制作、项目运营、获得收益和再投资, 在这个主循环运行中, 还有内部管理和市场开发的支持, 在主题公园的成功运营中, 各环节不可缺少, 因此, 主题公园的成功可以从对各个环节的分析中得到答案。

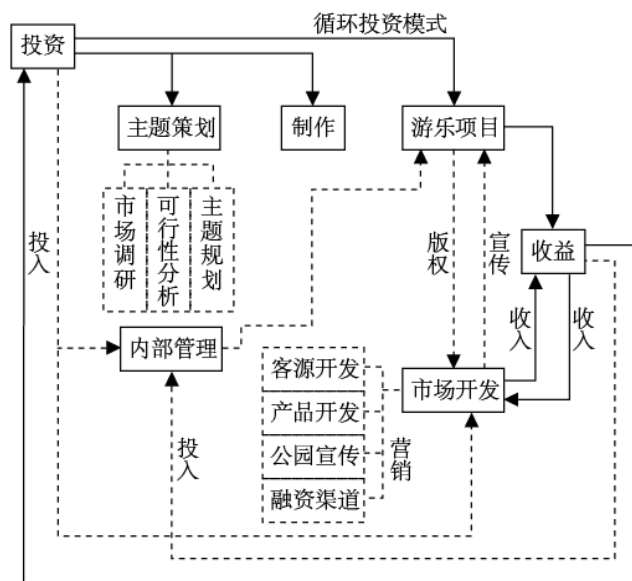


图 2 主题公园的基本运营模式

2.1 主题的选择与定位

目前，我国主题公园的主题定位主要有三种：一是以中国的历史文化为主题，这是我们的优势和强项，也是外国人最喜欢的；二是休闲度假型的主题公园；三是集知识性、趣味性和参与性为一体，表现科技的主题公园。

成功主题公园的运作经验表明，主题公园的主题必须鲜明，针对特定的细分市场，满足特定客源的需求。主题结构可以是一个主题多个次主题，也可以是一园多个主题。

2.2 选择好的主题公园位置

选址好坏是影响主题公园成功与否的重要因素。主题公园园址的确定必须根基于对周边客源市场的详尽分析和实地考察基础上，而绝对不能凭空想象，轻率拍板。

主题公园客源市场与周边地区常住人口和流动人口数量紧密相关。一般来说，主题公园周围 1 小时车程内的地区是其主打市场区位，这些地区人口数至少要达到 200 万人；2 至 3 小时车程内的地区为其次要市场区位，人口也要超过 200 万人；除此之外，第三市场区位和远距离游客则主要依赖主题公园的品牌影响力和便利快捷交通系统来导入。

2.3 主题内容的创意性

主题公园的主题选择需要创新思维，主题公园的经营更需要不断推陈出新。只有这样，主题公园才能永远保持对游客的新鲜感，生命周期得以延长。在进行主题创意与策划时，要紧紧围绕“旅游者的需求”，突出休闲娱乐的特性，表现“旅游新形态”。为此，发展商在主题公园的景观设计、旅游产品后续更新方面必须走在市场前列。如深圳欢乐谷中新奇特景观的创意，骷髅头跌水、金矿小镇、玛雅时代等等大多利用魔幻、卡通、历史等手法进行创意设计。

2.4 主题相关的产品开发与更新

主题产品开发一般采取主题公园与影视传媒结合的方式进行。主题公园内的主题人物被编成各种趣味故事的主人公，并通过电视和电影被活灵活现地表现出来，进入千家万户，从而有效地带动主题公园旅游客源市场，同时也为主题产品打开巨大的市场空间。主题产品所具有的高曝光率、高附加值的特征使得它可以以较高的市场价格出售，为经营商带来巨大的商业利润。

主题公园的开发能否成功，主题产品的更新尤为重要，不同于自然资源与人文资源能够凭借自然或历史文化资本给游客以补偿，主题公园只能以持续不断的主题产品更新作为后续支撑，不断丰富内涵，不断开发新项目，才能给游客带来持续的新鲜感和吸引力。

2.5 主题公园深层次的文化内涵

现代游客追求的娱乐模式是，不仅要有身体的感官体验，还要有心灵的精神体验，从这个层面上看，独特的文化内涵也是吸引游客的核心内容。因此，在构思建设一个主题公园之前，必须对选址进行充分的考察，对该地的历史、原有的旅游资源进行分析，力求主题和其文化相吻合。只有不断的挖掘文化内涵，旅游产品才能得到完善、充实和更新，才能吸引顾客，才能创造良好的经济效益和社会效益。

2.6 灵活的营销策略

市场营销策略涉及到市场主体及市场要素的各方面，企业只有在细致的市场调研基础上，根据市场动态灵活运用各种营销策略及组合，才能最大限度地实现客户关系管理的目标——保留客户、拓展市场。

一般认为，主题公园的有效客源市场半径在 200~300 公里之内，有效客源半径内的潜在消费者是最有条件和最有可能进行二次游览消费的群体。因此主题公园发展商需要针对有效客源半径市场采用灵活的营销策略，如加快信息传递、灵活定价、细分市场等着力构造培育稳定的重复消费群体。

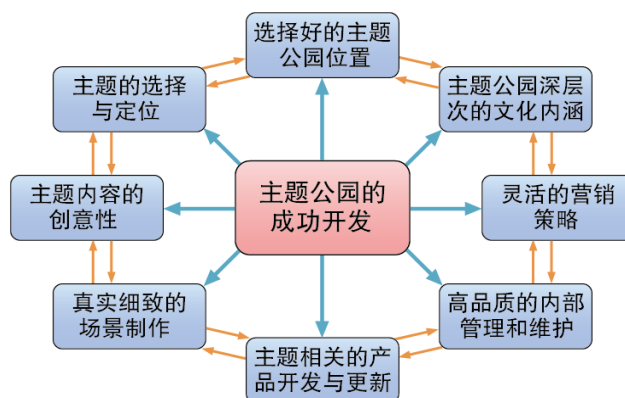
2.7 真实细致的场景制作

舞台真实是主题公园文化的核心。主题公园的文化有着典型的电视文明的特征——在最短的时间内给人最强烈的信息冲击，提高人们接受新鲜事务的效率，用舞台化的方式模拟展现文化和社会历史的方方面面，或人为提供一个虚构的充满神奇色彩和新鲜刺激的世界，让人们暂时忘却日常刻板枯燥的工作和生活情境，获得松弛和享受。作为舞台化表现方式，最重要的就是确保其表现的真实性，即“舞台真实”，营造出使游客忘却自我的氛围，使其完全融入到设定的情境中去。

2.8 高品质的内部管理和维护

高品质的内部管理与维护是主题公园成功的重要因素，主题公园内设施的良好运行状态和高品质的服务是保证游客满意度的前提，因此，成功的主题公园在运行成本中员工和维护费用所占的比重很高。在美国，工资占了总成本的 45%~60%，维护费用占总运营费用的 7%~15%。通过严格的培训和标准化的服务规则，游客能够得到高品质的服务；设施方面的经常性维护和更新使设施处在最高效的运营状态，使游客能够得到最大程度的满足，同时也为主题公园带来更多的利润和财富。

图 3 主题公园成功开发的八个主要因素



因此，影响主题公园成功开发的八个主要因素可以用图 3 加以表示。对于主题公园的成功，许多成功的经验告诉我们只有根基于这些要素，主题公园才能脱颖而出。

3 中华恐龙园的发展模式

3.1 中华恐龙园简介

享有“东方侏罗纪”美誉的中华恐龙园位于江苏省常州新区的现代旅游休闲区内，在沪宁沿线上占有得天独厚的地理优势，水、陆、空交通十分便捷。是一座将博物、高科技声光电、影视特效与多媒体网络等完美结合，融展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的以恐龙为主题的综合性主题游乐园。

3.2 中华恐龙园的发展模式

目前主题公园“4+2”发展模式是业内较为成熟,也最受专家认可的发展模式,主题游乐、主题商业、主题演出、主题环艺以及与之相配套的游客服务设施、管理和维护保障设施,在主题公园发展过程中缺一不可。

中华恐龙园自开园以来,销售连年稳步上升并不断创造新的高点,与其他一些主题公园巨额投入之后,短时间内引起轰动又快速老化走向衰落的现象相比,形成了一个强烈的反差,一度被业内人士称为“奇迹”。究其原因,正是中华恐龙园更好地分析了主题公园发展方向,对“4+2”的发展模式进行深入研究,针对中华恐龙园特有的“恐龙”主题以及全国科普教育基地的特殊身份,将“主题展示”作为重要的一部分加入到了主题公园发展模式,开创性地创造了适合恐龙园发展的“5+2”模式:主题展示、主题游乐、主题商业、主题演出、主题环艺以及与之相配套的游客服务设施、管理和维护保障设施。

3.3 “5+2”模式的实际运用

3.3.1 主题展示

早在 2003 年,常州市委、市政府就酝酿启动了以恐龙园为基点的周边 4800 亩中华龙城现代休憩旅游区的规划开发工作,逐步形成了以“主题公园+旅游社区”为主要盈利点的开发模式。2006 年常州中华恐龙园与湖南宏梦卡通集团合作,创作了中国首部全三维恐龙主题动画片《奇奇颗颗历险记》。此次双方牵手合作,将利用各自优势,拓展发展空间,通过形成“动画生产、传播+衍生产品+主题公园+旅游社区综合开发”的开发盈利模式,开创中国旅游业和动画产业合作之先河,实现动画产业与主题公园的良性互动,合力打造“中国的迪士尼”,走出一条中国文化旅游产业的发展新路。

3.3.2 主题游乐

鲁布拉区域是恐龙园产品创造和游客体验互动的亮点。在改造中,恐龙园对新置及原有设备均进行了“文化再造”。“大摆锤”已经不再是简简单单的游乐设备,经过文化包装后成为了鲁布拉村落的“疯狂火龙钻”、“迪斯科过山车”也变成了在恐龙背上狂欢的游戏,它有个好听的名字叫“雷龙过山车”。此外“鱼龙来袭”表演馆、“火龙石快递公司”总部等等项目都将由一个个与有关恐龙的故事相串联。在每个项目等候区的包装设计上,恐龙园借鉴运作成功的中华恐龙馆的模式,不再照搬照抄国外的情景模式,而是充分挖掘恐龙文化的内涵。

3.3.3 主题商业

与造价昂贵且相对固定的主题游乐设施相比,主题商品具有品种繁多、价格适中、便于携带、具有一定纪念意义且可以吸引游客重复消费等众多有利因素。有调查表明,主题公园的门票收入受入园游客数量影响较大,但优秀的旅游纪念品即使在游客数量相对较少的情况下依旧可以获得不错的销售。目前,迪斯尼乐园的商业销售收入就占据了乐园收入的 80% 以上。近年来,恐龙园正不断进行主题商品的自主研发,期待进一步拓宽产业链的延伸经营道路。

2007 年“五一”期间,闪光恐龙陀螺、火龙石、恐龙毛绒公仔、恐龙水杯……恐龙园自主研发的第一批恐龙主题商品正式与广大游客见面,上市的主题商品共包含 6 大类,计 30 多个品种,产生了很好的经济效益和社会效益。

3.3.4 主题演出、主题环艺

2006 年 7 月 1 日,中华恐龙园斥资 500 万元量身打造的江苏首家全景式水上演出——《鲁布拉神话》闪亮登场。《鲁布拉神话》是中华恐龙园根据其暑期特色主打产品鲁布拉湾水公园的美好传说量身定制的神话史诗,整台演出的舞美设计由第十届全国运动会开幕式的全套创作班底全程策划,创造了江苏省演艺界中多个 NO.1。

3.3.5 游客服务设施、管理和维护保障设施

在主题公园同质化竞争日趋激烈的今天,中华恐龙园在保持硬件设施持续稳定投入的基础上,致力于软件品质的提升,尤其注重不断完善和提高服务质量,让“恐龙”更“人性”,让游客更舒心。

2007 年春节过后,恐龙园就投资 800 余万元,对鲁布拉区域两大最受欢迎的项目——“疯狂火

龙钻”和“雷龙过山车”的等候区实施改造,将原本让游客排队等候的栅栏全部拆除,取而代之的是有主题、有内涵的文化体验厅。

3.4 中华恐龙园模式对我国主题公园开发与经营的启示

常州中华恐龙园的成功经营给其他主题公园提供了很多宝贵经验,现将其归纳为以下几点:

3.4.1 项目设计和开发注重体验性和科技性

主题公园应注重主题公园的参与性和体验性功能,满足游客在游园的参与和体验需要,从而提升游客的生理和心理满足。根除主题公园等同于“人造景观”的落后观念。“景观”是以观光功能为依托的,而“主题公园”的目标是在为游客创造一种体验,一种感觉。引进先进的科技产品来制作场景、渲染气氛和装备保障,如科技含量高的游乐设备、声光电设备及立体电影、思维电影、水幕电影设备,通过技术手段营造良好的体验环境。

3.4.2 市场开发与拓展重视市场营销

没有永恒的市场,只有永恒的市场营销。不能忽视高强度的复合营销。现今是大营销时代,企业需要多渠道进行宣传促销,增加主题公园的知晓度。企业怕的就是公众不知道。此外,必须从市场需求的角度开发新产品,把握动态的市场特征,及时更新换代,使产品常变常新,提高工作人员的服务质量,打造自身品牌,这是市场营销成功的有利保障。

3.4.3 地域、区位选择上考虑区域竞争、客源市场及形象叠加效应

建设主题公园是各地区都可考虑的投资方向,在旅游资源丰富的地区是对资源和产品的一个重要补充,在旅游资源不太丰富的地区则是突破发展“瓶颈”的重要举措。但要规避项目的区域替代、恶性竞争。主题雷同、活动类似、演出相同是造成主题公园恶性竞争的隐患。

在区位选择上,主题公园在决定投资兴建之前,要做严格的市场调查和系统的统计分析,既要调查需求,即在有效范围内的居民消费水平和消费偏好;也要调查供给情况,即在一定范围内其他游乐设施的分布情况。一般主题公园的游人以“一日游”的当地居民为主,当地游客占游客总数的2/3,重游率接近50%。其公路交通的距离在300km范围之内(或车程在2小时之内)。市场论证不仅在主题公园筹建之初要做,即使增加项目、扩大规模时也同样要进行,决不盲目新建或扩建。

3.4.4 盈利模式选择富有弹性的利润模式

主题公园是一项高投资、高风险、慢回报的旅游投资项目,因此如何规避投资风险成为重要课题。主题公园应该走多样性路线,寻找多主题的或无主题的开发模式以及构建围城打援模式,注重产业链收益,形成产业聚集带来的多产业增长动力,分散风险,提高利润点,促进主题公园的可持续发展。

在商业盈利模式要重在门票之外,主动降低公园的门槛以吸引更多的游客和提高重游率,然后通过刺激在园内的其它消费来降低对门票收入的依赖。而走产业集团化发展模式,通过建设主题公园带动周边地区投资环境的改善,充分发挥旅游业的产业带动作用,拉动区域经济和社会全面发展,理应成为我国主题公园模式的总趋势。

总 结

尽管主题公园的开发和发展趋于理性,但总体状况仍不容乐观,还需要我们从我国主题公园发展的成功经验和失败教训中找出规律,选择适合我国主题公园的发展模式,实施理性化的战略措施,从而促进我国主题公园稳步、健康、持续的发展。

参 考 文 献

- [1] 华侨城集团. 21 世纪中国主题公园发展论坛[M]. 北京:中国旅游出版社, 2003
- [2] 郑维, 董观志. 主题公园营销模式与技术[M]. 北京:中国旅游出版社, 2005
- [3] 朱伟, 常坤玉. 试析我国主题公园的全员营销模式[J]. 商场现代化, 2006(1)
- [4] 杨艳蓉. 我国新生代主题公园的经营与发展[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2004(4)
- [5] 李沐纯. 体验经营与主题公园的产品创新[J]. 商场现代化, 2005(22)

公允价值在债务重组中应用问题的探讨

金慧娟

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 我国 2006 年 2 月 15 日颁布了新《企业会计准则》，并规定上市公司从 2007 年 1 月 1 日开始执行新准则。在新准则中，一个很明显的变化是把公允价值引入到会计计量属性中。本文以债务重组为例，分析了公允价值在债务重组中的应用，提出了在公允价值的运用过程中可能会存在的问题：公允价值的确定标准、公允价值的可靠性问题，以及公允价值的引入会不会给企业调节利润带来便利。最后以 ST 中福和浪莎股份两个上市公司为例进行分析其在债务重组中因为公允价值的引入而给企业带来的影响。

关键词 公允价值 债务重组 计量

前言

随着经济的不断发展，会计的计量环境也在不断发生变化，各种金融资产的产生、物价的不断变化，使得原本的历史成本计量已经不能满足会计的计量要求。近几年来，国际会计准则和美国等一些市场经济发达的国家纷纷采用公允价值计量方式，以满足信息使用者对于企业财务状况相关性和可比性的要求。2006 年 2 月 15 日，我国财政部发布了新《企业会计准则》，并规定自 2007 年 1 月 1 日起在上市公司率先执行，其他企业鼓励执行。新准则在许多方面做出了突破，其中公允价值计量属性的运用是最为显著的一个方面。本文拟分析公允价值在企业债务重组中的应用。

1 基本概念

1.1 债务重组的概念

《企业会计准则第 12 号—债务重组》中规定：“债务重组，是指在债务人发生财务困难的情况下，债权人按照其与债务人达成的协议或法院的裁定作出让步的事项。”债务人发生财务困难，是指因债务人出现资金周转困难、经营陷入困境或者其他方面的原因，导致其无法或者没有能力按原条件偿还债务。在现代企业中，因为经营风险的增加，一个不当投资决策就可能使企业陷入困境，甚至面临破产。而破产对企业、员工、债权人、投资者都没有好处，这时由债务人和债权人进行债务重组，无疑是一个最好的方法。

1.2 公允价值的概念

新《企业会计准则-基本准则》中的第四十一条中规定：“在公允价值计量下，资产和负债按照在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者进行债务清偿的金额计量。”可见公允价值反映了市场在现行经济情况下对资

产或负债影响的市场评价，可以作为外界相关利益者，特别是决策者对会计计量属性的内在要求，以利于他们针对真实的企业内在信息根据不同的风险偏好进行不同的决策。在我国，公允价值不仅适用于初始计量，同样适用于后续计量，而后续计量大多是在没有交易的情况下发生的，折旧涉及到公允价值的计量标准问题。我国新会计准则中提供了三种参考方式：1、存在市场（活跃）交易的情况下，公允价值即为交易价格；2、在不存在实际交易事项的情况下，应该寻找市场上同类（或类似）交易，以同类（或类似）交易的价格作为公允价值的计量基础；3、如果某项资产或负债没有由市场决定的可以直接观察到的价格，却有合同规定的或未来现金流量加以估计，就可以运用现值技术估计公允价值，也可以采用专业评估人员的评估结果。

2 公允价值在债务重组中的确认和计量原则

《企业会计准则第 12 号—债务重组》中规定，企业债务重组的方式包括以下四种：（一）以资产清偿债务；（二）将债务转为资本；（三）修改其他债务条件，如减少债务本金、减少债务利息等，不包括上述（一）和（二）两种方式；（四）以上三种方式的组合等。公允价值在债务重组中的应用主要体现在以非现金资产清偿债务、将债务转为资本、修改其他债务条件。

2.1 债务人以非现金资产清偿债务的，应当在符合金融负债终止确认条件时终止确认重组债务，并将重组债务的账面价值与转让的非现金资产的公允价值之间的差额，计入当期损益。转让的非现金资产的公允价值与其账面价值的差额为转让资产损益，计入当期损益。债权人收到非现金资产时，应该按受让的非现金资产的公允价值计量。而在以非现金资产进行债务重组时，公允

价值的含义又各有不同。以库存材料、商品产品抵偿债务时,会计计量原则是视同销售,因此这里的公允价值指的是材料、商品的市场销售价格;以固定资产抵偿债务时,固定资产的公允价值一般是双方的协议价,或者是经过专业机构评估过的价格;以股票、债券等金融资产抵偿债务,公允价值为债务重组日金融资产的市场价值。

2.2 将债务转为资本

将债务转为资本的,有以下三种情况:一是债务人为股份有限公司的,债务人应当在满足金融负债终止确认条件时,终止确认重组债务,并将债权人因放弃债权而享有股份的面值总额确认为股本;股份的公允价值总额与股本之间的差额作为资本公积。二是债务人为其他企业的,债务人应当在满足金融负债终止确认条件时,终止确认重组债务,并将债权人因放弃债权而享有的股份份额确认为实收资本;股权的公允价值与实收资本之间的差额确认为资本公积;三是债权人在债务重组日,应当将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。在这里,公允价值表现为股份的市价。

3. 公允价值运用中的问题

3.1 公允价值的可靠性

引入公允价值计量属性的前提是建立一个统一而又充分竞争的交易市场,没有一个纯粹的交易市场就难以取得真正的公允价值,难以为由公允价值计量的会计信息提供可信赖的证据。在债务重组中,公允价值可以体现为市场价,亦可以是重组双方所认可的价值,那么除了要有完善的市场外,还要有第三方对双方所认可的价值进行公证。因为在债务重组中不排除有关联方的交易,那么在这种情况下,所谓的公允价值就很难得到保证了。而根据我国目前的现状,真正充分竞争的交易市场尚未完善,独立的第三方机构也未成熟,可观察道德大多数资产的公允价值难以获得,或如果用现值技术估值,但估值的主管成分又偏大。这些因素都影响了公允价值的可靠性。

3.2 公允价值的可操作性

新准则体系借鉴了国际财务报告准则的做法,按照市场活跃程度将公允价值的运用划分为三个级次:第一级次是资产或负债存在活跃市场的,应以市场中的交易价格作为公允价值;第二级次是资产本身不存在活跃市场,但类似资产存在活跃市场的,应以类似资产的交易价格为基础

确定公允价值;第三级次是对于不存在同类或类似资产可比市场交易的资产应当采用估值技术确定其公允价值。那么本身某种资产是属于哪个级次,就没有一个明确的标准进行划分,特别是在债务重组时如果是一些专业性较强的机器设备,市场的划分就更不容易确定。同时,公允价值的运用与历史成本相比较在技术和人才方面提出了更高要求。现值技术的应用需要有专业技术较高、有诚信的评估师队伍,公允价值的计量与核算变得相对复杂,需要高素质的会计人才进行会计处理才能完成。目前国内的大多数从业人员对公允价值运用尚难以适应。

3.3 报表披露的问题

新准则的运用主要是上市公司,那么公允价值有可能再次成为企业操纵利润的工具。在新准则中债务重组基本是以公允价值来计量资产的,并允许债务人确认重组收益。上市公司就可以在公司出现亏损、不能清偿债务的前提下,通过债务重组确认重组收益来增加甚至改变公司当期的盈余状态。这样就使得企业的会计信息带有一定的人为影响,从而带来任意操纵利润的可能性。下面以用一个固定资产抵偿债务例题来分析说明。

【例】甲公司于 2005 年 2 月 1 日销售给乙公司一批材料,价值 400000 元(包括应收取的增值税税额),按购销合同约定,乙公司应于 2005 年 9 月 30 之前支付货款,但至 2006 年 1 月 31 日乙公司尚未支付货款。由于乙公司发生财务困难,短期内不能支付货款。2006 年 2 月 3 日,经过协商,甲公司同意乙公司以一台设备偿还债务。该项设备的账面原价为 350000 元,已提折旧 50000 元,设备的公允价值为 360000 元(假设企业转让该项设备不需要交纳增值税)。设备已于 2006 年 3 月 10 日运抵甲公司。假定不考虑与该项债务重组相关的税费。

乙公司的会计处理:

首先,将固定资产净值转入固定资产清理:

借:固定资产清理	300000
累计折旧	50000
贷:固定资产	350000

其次,结转债务重组利得:

借:应付账款	400000
贷:固定资产清理	360000
营业外收入——债务重组利得	40000

最后,结转转让固定资产利得:

借:固定资产清理	60000
----------	-------

贷: 营业外收入——处置固定资产利得 60000

从这个例题我们可以看到, 不考虑债务重组中的相关税费的话, 乙公司因为该债务重组使当期的营业外收入增加了 100000 元, 即当期的利润总额增加了 100000 元。而这都是因为乙公司以固定资产进行债务重组时该固定资产是以公允价值计量, 公允价值和该资产的历史成本的差额使被重组公司反而在报表上获利。

4 实例分析

4.1 ST 中福债务重组成功上市

我国 A 股市场的 ST 中福就是通过债务重组重获新生的一个公司。ST 中福原为 ST 昌源(福建省昌源投资股份有限公司), 该公司 2003 年、2004 年、2005 年连续三年亏损, 公司在 2006 年披露了 2005 年年报后, 就被暂停上市, 甚至在 2007 年 4 月 13 日面临被退市的危险。ST 昌源因此也成了资本市场的一个烫手山芋, 其资产重组事宜也一直备受关注。2007 年 4 月, 福建华闽进出口公司旗下控股企业山田林业(福建)有限公司开始接管面临退市的 ST 昌源, 进行债务重组。由于 ST 昌源债务沉重, 一旦退市, 债务将无法清偿, 但如果债务都由重组方清偿, 重组方也无法承担。经过重组方和债权人的层层谈判, 削减了 ST 昌源的部分债务。其中在昌源公司与中国农业银行福建省分行营业部签订的债务重组协议中就提到, “2007 年 4 月 20 日前的累计积欠利息港币 1337.6 万港元及未来还款期间的新产生的利息全部免除。”2008 年 3 月, ST 中福通过非公开发行股票方式以资抵债, 向山田林业开发(福建)有限公司定向增发 2.58 亿股, 以购买山田林业相关资产。年报显示, 公司 2007 年度营业收入 18.93 万元, 为房地产租赁业务收入和物业管理收入, 净利润却达 3.78 亿元, 每股收益 1.29 元, 净利润的主要来源就是债务重组。“这样的交易公允性存在一定问题, 操纵利润变得直接和容易。”业内人士分析说。而 ST 中福也变成了一家以林业为主营业务的上市公司, 山田林业成功的借壳上市。

4.2 浪莎股份

浪莎股份曾被喻为“牛市第一股”。公司原名 *ST 长控, 经重组后更名浪莎股份。公司股票曾因重组而于 2006 年 12 月 20 日开始停牌, 停牌时的收盘价为 7.80 元。4 个月后复牌, 复牌当天股价最高冲击 85 元天价, 收盘 68.16 元, 收盘价涨幅达 773%。2007 年 5 月 30 日起更名 *ST 浪莎, 此后经涨涨跌跌, 昨日收盘 8.83 元。重

组后该公司 2007 年第一季度实现净利润 28694.04 万元; 每股收益 4.73 元, 同比增长 6756.34%。而当期公司的营业收入仅为 455.36 万元。很明显, 公司盈利大增, 主要是因为所豁免的公司债务 28536.83 万元, 确认为债务重组收益, 按照新会计准则, 债务重组收益计入公司当期损益, 但该部分利润不会给公司带来实际的现金收入。虽然重组后公司资产负债率恢复到正常水平, 又有新东家股改承诺(2008 年和 2009 年若每年实现的净利润增长率低于 25%, 则差额部分将由新东家补足), 但公司的实际盈利能力还要经受考验, 公司今年上半年每股收益 0.18 元。

由上面两个上市公司的案例我们可以发现, 陷入债务困境的企业, 经过债务重组后由于公允价值的计量, 使得公司的盈余增加, 粉饰了公司的报表, 吸引了大批投资者, 增加了公司的价值。但这只是一时的受益, 公司能否吸引投资者, 能否从困境中真正站起来, 更多的还要看公司的经营方针, 经营决策和理念。

结束语

尽管我国新会计准则中公允价值的运用范围已经较为广泛, 但目前看来这种运用又是有条件的、谨慎的。企业新会计准则明确规定: “企业在对会计要素进行计量时, 一般应采用历史成本。”这实际上强调了历史成本计量属性在我国会计计量中的主导地位。因此在《企业会计准则第 12 号——债务重组》中, 明确规定了公允价值的运用前提是公允价值应当能够“可靠计量”。由此可以看出, 不是任何企业在任何情况下都可以采用公允价值进行计量, 不满足公允价值使用条件的企业或事项是不允许采用公允价值计量的。但是因为在实际进行操作时, 比如进行债务重组时, 主观的影响因素很多, 所以公允价值要想得到准确的运用还需要专业人员素质的提高和市场经济环境的不断完善。在我国要把公允价值作为一项单独的计量属性, 必须建立一套完整的估价体系以保证企业价值的正确判断。但是, 目前我国十分缺乏这方面的机制, 加之市场体系的不完善, 生产资料市场、产权市场尚在建立健全中, 相关的公允价值难以真正地显现出“公允”, 从而有可能影响“利润”的真实性、可靠性。而盲目地把公允价值作为一项单独的计量属性, 不仅不利于价值的“公允”判断, 反而有可能成为企业操纵利润的手段。对于有市场交易价格的, 公允价值获取难度较小, 但并非计量对象存在相应的市场价格, 该价格就一定是该计量对

象的公允价值。在某些特殊情况下,会出现市场价格失灵的情况,就比如本文所论述的债务重组。

参考文献

- [1] 财政部.企业会计准则.经济科学出版社.2006.
- [2] 财政部会计资格评价中心.中级会计实务.2009.
- [3] 刘泉军,张政伟.《新会计准则引发的思考》.会计研究,2006,(03).
- [4] 刘小娴,许良虎.公允价值概念辨析[J].会计之友,2006,(1).
- [5] 孙景翠,浅析公允价值应用的现实合理性[J].商业研究,2005,(14).

《建东职业技术学院学报》

征稿启事

《建东职业技术学院学报》是反映本校科研和教学成果的综合性内部期刊,是我院开展教育理念探讨、教学方法交流的重要园地,旨在繁荣我院学术研究,提高我院教学科研水平,并为地方经济服务。

《建东职业技术学院学报》为半年刊,发刊时间为每年6月和12月。本刊向广大教职员工征稿,希望大家踊跃赐稿。

《建东职业技术学院学报》采取编辑部约稿和作者自由投稿相结合,稿件应满足如下基本条件:内容具有思想性、创新性、科学性、学术性;不得有违反中华人民共和国法律法规、“四项基本原则”和社会进步等方面的内容;论点明确、论据充分、数据可靠、条理清楚、逻辑严密、文字精练、语言流畅;稿件格式应符合《中国高等学校学报编排规划》(修订版)要求;以不超过6000字为宜。

为保证稿件质量,本刊实行稿件的三审制度。编辑部收到来稿后,对稿件的形式和内容进行初审;初审合格的稿件再由编辑部送交专家进行二审,审稿人对稿件的学术价值和能否刊用作出客观评价并提出明确意见;主编、副主编在二审稿件的基础上进行终审,并最终确定刊发稿件与刊发时间。我校教师的稿件,一经本刊录用,将按学院有关规定,计入作者的科研工作量。

对稿件的具体要求,可查阅建东学院校园网科研处网页。

《建东职业技术学院学报》编辑部

浅析包装设计中潜意识对销售的作用

王 婧

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 消费者的心理是商品销售的最终市场,也是商品包装设计的最终目的。在现代社会市场经济条件下,消费心理因素对包装设计有重要的影响,如今包装设计者仅仅从商品的造型、结构、功能以及色彩等专业设计角度出发已经不够,要着重研究消费者的相关心理活动并融入设计,打动消费者的内心深处,才是包装设计的终极意义。

关键词 潜意识 潜意识消费心理 包装设计

1 潜意识的概念

1.1 潜意识

潜意识是指在不自觉的情况下意识到某种事物,或者在某种长期的环境之中对某些事物与行为形成的一种习惯或是经验,而使主观的意识被淡化。这种固有概念来源于人的潜意识中形成的对某种事物多次一致的印象,并形成某种思维模式。例如:富士胶卷的包装,它选用的主色是绿色,配以红色和白色,由于它成功的色彩设计,加以出色的广告宣传,使它的包装色成为了自身的企业标识。在人们潜意识中,这三种色就代表富士胶卷,只要人们一看到这三种色的搭配,即使没有文字,也会联想到富士胶卷。这就是对色彩所具有的能够驱动起人的潜意识特性的运用的成功案例。

1.2 潜意识的消费心理

在商品包装设计中,在潜意识消费心理的维度下,视知觉潜意识有着重要的作用,表现在追求商品包装色彩的潜意识认知领域上,这些因素都为成功的包装设计提供依据,为商品销售提供有效的手段。

就消费心理来讲,消费者的购买行为有时由一种动机支配,有时是由多种复杂动机综合支配的。这些动机往往交织在一起构成购买行为,这些购买行为是消费者过去对某商品、品牌“潜伏”在内心深处的印象。潜意识的购买欲望往往深藏于他们的内心世界,由于商品色彩以及外观造型的诱惑下,才会通过某些行为释放出来。

如蒙牛近推出的“特仑苏牛奶”,引导消费者进入“金牌牛奶特仑苏人生”。包装外型不同于常规比例,拉大了竖向尺度,色彩蓝白为主,跳跃一点亚光金色,尽显贵族品质。从包装到盒内的宣传手册,无不渗透着蒙牛对消费者的人性关怀,让消费者为享有此产品而感受到金牌品质的人生。可见,好的包装设计不仅给顾客带来更

好的物质享受,同时也为产品注入了文化性,形成一种消费者潜意识消费。

2 包装设计的心理作用及对色彩的心理分析

2.1 包装设计的心理作用

在潜意识认知领域中,包装设计师商品信息传递的媒介,是消费者对商品在认知及情感上的反映。包装设计此时是一种视觉传播的类别,包装具有传播学的性质,因此,能通过包装设计的形式,把消费者的潜意识驱动起来。在这一过程中,包装设计就不仅是商品无声的推销员,更重要的是要通过各种诉求策略,调动起消费者对商品包装的注意,使之产生兴趣,进而在潜意识层面形成情感的共鸣,形成对商品的信仰,从而引发消费者连续的购买行为。

例如:人们对百事可乐这一品牌及包装形象的认知,就体现了包装设计在潜意识维度下的特征。百事可乐它通过视觉形象,传递了品牌的信息,塑造了品牌的内涵,并通过各种策略使人们在潜意识层面对其产生了情感上的共鸣,产生了一种品牌的亲和力,进而形成了消费者的购买性感和品牌信仰。使得人们在购买过程中,明知其对人体没益处,但仍然愿意选择他。

在消费社会中,消费文化以形象和色彩吸引大众,并以制造需要,诱导消费为主要内容。

在商品的消费中,形成了丑的商品难销,而设计具有审美性的包装商品则受到消费者的普遍认可。而色彩传达的视觉信息直接刺激受众的视觉,使受众发生心理及情绪上的变化,而这种变化又是潜移默化的,导致发生这种变化的根本因素就是色彩对消费者潜意识消费心理产生的特殊的心理影响。

2.2 包装设计中色彩的心理分析

在商品包装设计中,色彩传达的视觉信息直接刺激受众的视觉,使消费者发生心理及情绪上

的变化。而这种变化又是潜移默化的,导致发生这种变化的根本因素就是色彩对消费者潜意识消费心理产生的特殊的心理影响。

色彩通过视觉印象产生的联想情感被称为色彩情感。色彩学的研究证明:橙色、黄色视觉效果最醒目;蓝色、绿色为冷色给人宁静、清新的感觉。人们在看到不同颜色时会产生各种情绪:或兴奋、或沉闷、或轻松、或压抑,因此,包装的色彩设计要利用人们对色彩的某些共同印象及情绪,根据不同产品来运用色彩。

一件商品能否刺激消费者的购买欲望,前提是包装的色彩、样式是否格外引人注目,诱导消费者通过包装的色彩联想出商品的特点、性能,从而产生购买欲。如果色彩缺乏吸引力,再有创意的设计也难以得到消费者的青睐。当然,包装的色彩也应当是包装的商品内容、特征、用途的形象反映,也就是说不论什么颜色都应以配合商品的内容为准。和谐优美的色调最容易被接受,明快活泼的色彩最容易引起注意。设计师们针对商品自身特点,设计个性色彩,以吸引消费者注意力。

在激烈的市场竞争中,商家和设计者都认识到,要使自己的商品能明显区别于其它同类商品,形成强大的市场竞争力,就必须有独特的视觉优势和特征。合理地运用色彩,是达到这一目的的良好途径。人们在购买商品的过程中,视线在每一件商品上停留的时间是非常短暂的,如何在瞬间抓住顾客的目光,这就要求设计者能准确地运用色彩,用色彩的情感影响包装、塑造包装。

2.3 潜意识消费在其中的体现

潜意识影响消费者对商品的认知和购买决策,消费者意识中形成的对待事物的某种思维方式及潜意识中的需求,在特定条件的刺激下会转化为显现的欲望。此时,商品的包装形象就是触发消费者潜意识的媒介。在这一过程中,潜意识透过形象的、非文字的符号,来转变消费者的情绪的反应,而情绪的反应可以直接引导消费者的行为,但引导的过程并不为消费者所察觉,是隐蔽性的。

例如,情人节时琳琅满目的名牌巧克力,都争着展现各种精美礼品包装,标出的价格也昂贵,反而受到了许多年轻人的喜欢,那些和平常一样普通包装的巧克力去无人问津。这种情况就体现出了一类人群的潜意识消费心理,年轻人在情人节时购买巧克力,表层需要时依据习俗购买情人节礼物,而潜意识需求则是为了表达恋人的真挚情感。此时,“与最爱的人分享快乐”是隐

藏在受众心中的潜意识心理。消费者认为只有昂贵的价格,精美的包装,才能体现真挚的爱情。商家抓住这一契机,通过对巧克力的包装设计等方面进行诉求。如:金帝巧克力就一针见血的在包装上标出“只给最爱的人”,推出了心语巧克力,抓住了消费的心理,博得了市场的关注和青睐,在众多的巧克力品牌中突围而出。

由此可见,在节日的销售活动中如何通过销售点的销售,增加对更多消费者的呼唤,则能获得更大的市场。与此同时,产品的包装就应该在形式和手段上迎合潜在的,不具有明确购买行为的消费群体的需要。所以,挖掘不同的消费群体的潜在欲望,了解消费者的心理,并以此为基础设计相应包装的设计方案,才能更好地实现包装的目的。在这一过程中,对不同消费群体潜意识的认识和把握是根本。

在购买活动过程中,考察任何一位消费者所产生的心理变化,都可以看到两种需要在相互交替的作用,一种是主体所意识到的感动或冲动,即显现需要;另一种是在购买活动中的确存在着不易被自身所意识到的感受或冲动,即潜在需要。潜在需要与潜意识消费密切相关并受其影响,通过设计中的诉求唤醒消费者的潜意识,有助于潜在需要向显现需要转化的实现。

3 结语

综上所述,包装设计的目的,就是以经过设计的包装形象为媒介,提示消费者,“有些什么需要”,“如何去满足需要”,并挖掘出潜在的需要,敦促他们购买动机的产生。消费者在接受商品包装传递过程的有关信息之后,也会做出相应的反应。

包装设计实际上就是挖掘出消费者潜在的需要心理,即通过某种策略,使受众接受包装所传达的商品信息,进而形成对这一商品的信任。包装设计的目的,一方面是支持消费者的现实需要,即要满足消费者的现实需要;另一方面是诱导消费者潜在的需要转变为现实的需要,触发其购买动机的产生,最终变为购买行为。

参考文献

- [1] 陈汉民. 艺术设计教育展望[M]. (上) 西南师范大学出版社, 2007.
- [2] 翟松桥, 刘杨. 包装设计的视知觉潜意识分析[M]. 美术大观, 2009.
- [3] 何召锋. 包装设计中的消费心理因素探析[M]. 包装工程, 2006.

基于三层架构的用户服务系统的设计与实现

盛 波

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 在 WEB 开发管理信息系统的过程中, 应用三层架构能很好地实现客户端功能的分离。在分析三层架构内部的关系后, 提出了用户服务系统的总体设计方案, 同时对系统功能模块和系统的实现过程进行了详细的介绍, 特别介绍了系统用到的关键技术如加密、泛型和远程调用等, 实现了统一身份认证和管理组织机构的跨平台的认证授权信息管理接口。

关键字 三层架构 ASP.NET 用户服务系统

任何一个组织机构或部门的业务系统, 在运行的过程中都避免不了涉及到登陆认证和组织机构、用户管理等功能, 当项目逐渐增多的时候, 发现这几个功能非常的近似, 在不同的项目中开发相似的功能, 势必会浪费人力、物力和财力, 也会造成用户使用不方便、组织机构混乱等现象。如果能包装成一个服务组件会大大提高开发的速度, 减少项目成本。

本文阐述的是一个符合标准三层架构的用户服务系统, 主要目的是实现统一的身份认证和组织结构管理, 为各机构或部门现存的和即将开发的各应用系统, 提供一个跨平台的认证授权信息管理接口, 解决目前组织结构混乱、用户使用不便、安全性差等问题。该系统包括统一认证和组织结构管理两部分功能。

1 三层体系架构简介

随着 Internet 的进一步普及和发展, 传统的客户机--服务器(Client/Server)二层结构已经完成了其历史使命, 并逐渐退出历史舞台。取而代之的三层结构(C/S 或 B/S)现已经成为主流技术, 其中中间一层也称为业务逻辑层, 负责核心业务的实现。

传统的客户, 服务器结构是指服务器和客户层两层, 包括远程数据访问和存储过程调用。在两层结构的系统中, 客户端负责提供用户界面和运行逻辑处理应用, 而典型的服务器端则负责接收客户端 SQL 语句并对数据库进行查询, 然后返回查询结果。在两层结构给系统带来灵活性的同时, 也逐渐暴露出客户端和服务端负担过重的现象。一方面, 所有的业务全放在客户端处理, 网络的交通很容易堵塞, 而且业务逻辑也不容易扩充; 另一方面, 所有的处理过程都放在数据库层进行, 只是将最终结果返回到客户端。这种结构的业务逻辑需采用专用语言开发, 很难再移植到其他的数据库上去, 也缺少相应的调试工具, 具有明显的局限性。此外, 随着企业应用的不断扩充和新应用的不断增加, 不同硬件平台、不同网络环境、不同数据库之间的相互操作以及多种应用模式并存, 系统效率过低、传输不可靠、数据加密、开发周期过长等等问题也令人头痛。伴随着 Internet 的兴起, 二层客户机服务器结构的局限性越来越大, 成为现代软件应用的一道不可逾越的障碍, 而三层结构是解决上述问题的关键。

三层结构模式是当今先进的协同应用程序开发模型, 这种方案将客户机/服务器系统中各种部件划分为三层服务(即客户端服务、中间层服务和数据库服务)。它其实是在线事务处理的一种应用。它的特点是联机的用户数比较多, 每次交易的时间都比较短, 交易量比较大, 而且每次都是采用通用的大型数据库。当客户数量大量增加时, 我们采用一个中间层, 把客户和数据库隔开, 客户只需要连接到中间层上, 业务逻辑与客户界面也是分离的, 软件的开发和维护相对来说都具有独立性。

2 用户服务系统的架构

本系统定位针对于各级部门, 面向各级部门所有人员, 提供统一、完善的、易用的用户认证和组织机构管理平台, 对用户的身份认证和组织机构进行统一管理和维护。

用户服务系统能够相对独立于各应用系统, 统一了用户身份信息。在原有信息系统中, 同一用户在不同应用系统中有不同的用户账户, 容易引起管理混乱。统一身份及组织结构管理系统从根本上解决此问题, 将用户账户信息统一管理, 便于用户使用和系统管理。系统提供完善的日志处理功能, 对所有重要操作都记录日志, 并提供灵活的查询界面和接口。

2.1 物理环境

整个用户服务系统的技术架构如下图所示。

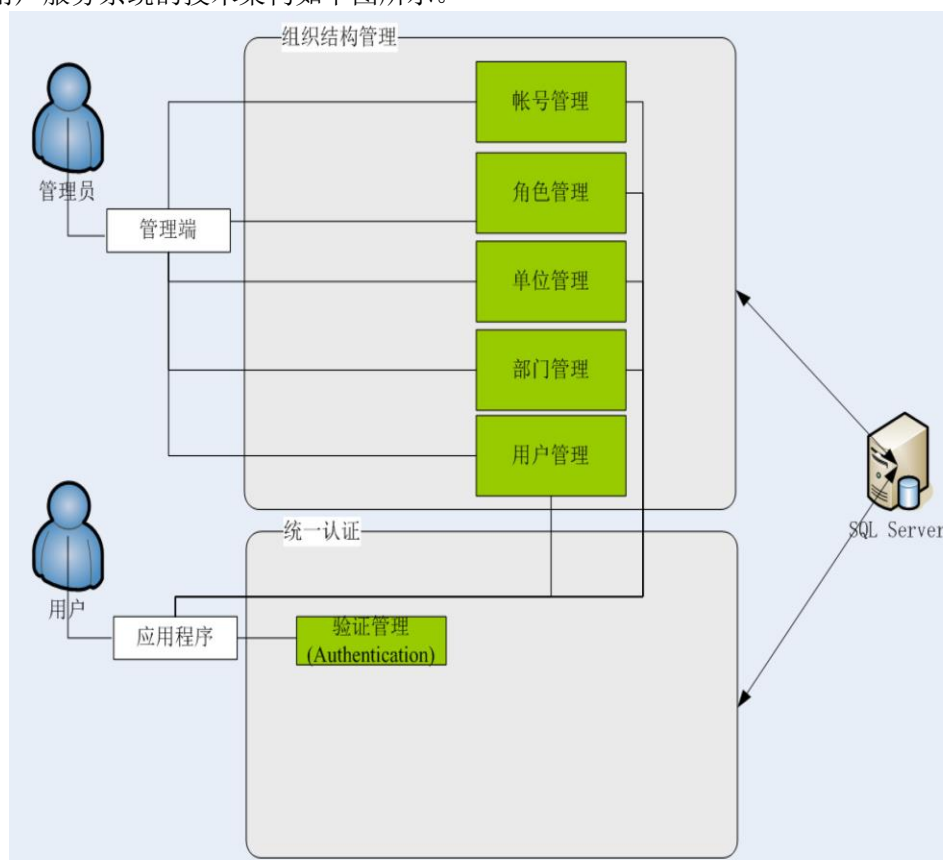


图 2-1 系统架构图

用户服务系统由两部分组成：

统一认证：负责提供用户身份认证服务。当用户访问新建 B/S 或 C/S 应用时，如果应用没有认证过，会告诉浏览器转向到登录页面，用户输入登录信息后应用系统将登录信息提交到通用认证接口，通用认证接口通过和数据库中的数据进行认证，认证通过后再返回用户的信息，回传到应用系统中。

组织结构管理：管理信息平台所有用户的信息，为管理员提供操作界面管理用户、账号、角色、单位、部门等信息。主要由 3 部分组成：

(1) 数据库：用户信息与用户账号信息分开处理，分别在数据库的不同表中，这样操作对系统扩充性更为有利。

(2) 管理模块：主要包括组织结构及单位管理、部门管理、用户管理、账号管理、角色管理等 5 部分组成。

(3) 管理端：为管理操作提供可视化管理界面。

2.2 需求分析与功能设计

2.2.1 统一认证的需求分析

当用户访问新建 B/S 应用时，如果应用没有认证过，会告诉浏览器转向到登录页面，用户输入登录信息后应用系统将登录信息提交到通用认证接口，通用认证接口通过和数据库中的数据进行认证，认证通过后再返回用户的信息，回传到应用系统中。信息处理平台所有用户的信息都保存在数据库中，认证信息由系统管理员录入。

2.2.2 组织结构管理的需求分析

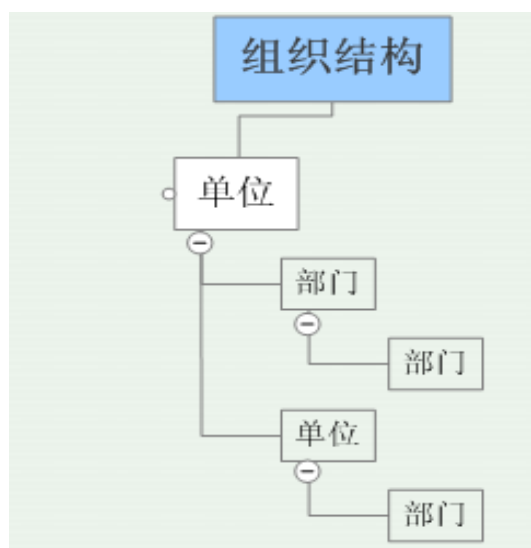


图 2-2 组织机构需求分析图

组织结构管理系统的体系模块可参阅上图所示。对于该模块划分需求如下：

(1) 组织机构及机构间关系的建立、修改、删除等，如创建一个用户，将用户分配到某个部门、将用户赋予某个角色等。

(2) 组织机构（集）的检索，如获取某部门的所有用户、得到某用户的部门列表、获取某部门的上级部门等。

(3) 各类机构提供方便获取关联对象的属性，如 dept.Users 可获取该部门的直属用户、org.Depts 可获取该单位的直属部门。

(4) 机构（集）的排序功能，组织机构服务提供接口方法用以对各类实体排定次序，如部门在单位内的排序、用户在部门内的排序等。

系统开发平台

整个系统的开发建立在 Microsoft 的 .Net 框架下，开发工具主要使用 Visual Studio. NET 2008 进行 ASP.NET 应用程序设计，可执行代码用 C# 语言编写。系统的后台数据库采用 Microsoft SQL Server 2005。

3 系统关键技术的实现

3.1 用户密码进行 MD5 加密

MD5 的全称是 message—digest algorithms 5(信息—摘要算法)，MD5 是采用单向加密的加密算法，其加密原则是任意两段明文数据，加密以后的密文不能是相同的。任意一段明文数据，经过加密以后，其结果必须永远是不变的。

MD5CryptoServiceProvider 类是 .NET 中 System. Security. Cryptography 名字空间的一个类，提供专门用于 MD5 单向数据加密的方法，. NET 中 MD5 加密语法如下：

```
System.Web.Security.FormsAuthentication.HashPasswordForStoringInConfigFile(txtPwd.Text.Trim()  
, "MD5").ToString();
```

用户输入用户 ID、密码和验证码后点击登录按钮，系统检查用户填写是否存在错误，同时将密码进行 MD5 加密和数据库中的数据进行对比，并给出相应反馈信息。

3.2 泛型的使用

泛型的一个显而易见的优点在于可以在许多操作中避免强制转换或装箱操作的成本或风险。泛型功能将类型安全的任务从用户转移给了编译器。不需要编写代码来检测数据类型是否正确，因为会在编译时强制使用正确的数据类型，减少了类型强制转换的需要和运行时错误的可能性。泛型提供了类型安全但没有增加多个实现的开销。例如，可以使用下面的变量声明创建字符串的链接列表：

```
LinkedList<string> llist = new LinkedList<string>();
```

不需要从基类型继承,也不需要重写成员,链接列表可以立即使用。

3.3 Remoting 远程调用

在系统开发的后期,为了实现远程调用,我们采用了 Remoting 技术来实现。Remoting 就是 DCOM 的一种升级,它改善了很多功能,并极好的融合到 .Net 平台下。Microsoft .NET Remoting 提供了一种允许对象通过应用程序域与另一对象进行交互的框架。这也正是我们使用 Remoting 的原因。

在 Remoting 中是通过通道(channel)来实现两个应用程序域之间对象的通信的。首先,客户端通过 Remoting,访问通道以获得服务端对象,再通过代理解析为客户端对象。这就提供一种可能性,即以服务的方式来发布服务器对象。远程对象代码可以运行在服务器上(如服务器激活的对象和客户端激活的对象),然后客户端再通过 Remoting 连接服务器,获得该服务对象并通过序列化在客户端运行。在 Remoting 中,对于要传递的对象,设计者除了需要了解通道的类型和端口号之外,无需再了解数据包的格式。但必须注意的是,客户端在获取服务器端对象时,并不是获得实际的服务端对象,而是获得它的引用。这既保证了客户端和服务端有关对象的松散耦合,同时也优化了通信的性能。

4 总结与展望

本文讨论了基于 .NET 三层架构的用户服务系统的设计与实现方法。本设计实现了用户的统一身份和组织机构的管理,为现存的各种应用系统提供了一个跨平台的认证及信息管理的接口。支持用户的统一登录、机构用户的添加、修改及删除操作,支持组织机构的统一管理,可以对组织机构的单位、部门及子部门进行动态管理。系统采用 MD5 加密算法对用户进行认证,提高系统的安全性。同时具有一定的实用性,进一步理顺了组织机构的层层关系,方便用户使用。解决了多个业务系统间多次登录认证的问题,提高了系统速度,节约了业务系统运行成本。

随着办公自动化的进一步普及,学院的各种信息管理系统日益增多,不同的系统间都具有用户登录、组织机构管理等类似功能。用户服务系统将这些相似的模块统一包装形成接口,可以减少不同信息系统间的重复登录,避免用户的登录帐号过多造成遗忘等现象,同时也为不同信息系统间涉及到的组织机构提供了统一管理的平台。展望未来,用户服务系统的构建,将进一步提升信息化水平的发展,节约信息系统的运行成本。

参考文献

- [1] 宋晓梁. 中间件及其在三层客户, 服务器模型中的应用[J]. 计算机应用, 2009, 119(7).
- [2] 徐相林. 基于 ASP.NET 技术的 B/S 三层结构设计和实现[J]. 电脑知识与技术, 2008(36):34.

(上接第 30 页)

参考文献

- [1] 杨健. 高等职业教育发展中的几个问题. 《浙江工商职业技术学院学报》. 2004 年第 2 期
- [2] 李松青. 高职会计专业课程体系设置的思考与探索. 中国职业技术教育. 2007 年 11 月第 287 期
- [3] 宣国萍. 高职会计专业人才培养模式研究. 中国职业技术教育. 2007 年 11 月第 287 期

中小企业薪酬管理的现状、存在问题及对策

——基于苏州地区薪酬管理情况分析

葛俊芬

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 改革开放以来, 中国经济持续、稳定、快速增长, 中小企业作为一支最具活力的经济力量, 已成为经济发展的新增长点和技术创新的重要载体。当中小企业完成原始积累谋求进一步发展时, 其以现金为主的薪酬管理模式的非理性特征也就进一步凸现出来。这对中小企业人力资本增长, 人力资本与传统资本增长良性互动机制的形成, 日益显示出负面的影响。本文通过对苏州中小企业薪酬管理的研究, 揭示了目前我国中小企业中员工薪酬管理存在的普遍性问题, 充分挖掘其深层次原因, 针对这些问题与原因, 提出了优化中小企业薪酬管理的设想。

关键词 中小企业 薪酬管理 存在问题 对策

引言

中小企业作为我国市场经济的重要组成部分, 在经济发展的过程中表现出公有制经济不可替代的作用, 成为我国市场经济发展的一支生力军。企业能否在激烈的竞争中站稳脚跟, 关键在于是否能够留住人才。薪酬是企业必须付出的人力成本, 也是吸引和留住优秀人才的重要手段。因此, 薪酬管理是人力资源管理中十分重要、矛盾最多、难度最大的一项工作。

在经济迅猛发展的同时, 中小企业的薪酬管理也要与时俱进。作为中国经济最为活跃的地区之一的苏州, 经济发展之快更是令人瞩目。本文从苏州地区中小企业薪酬管理入手, 来探讨中国中小企业薪酬管理未来发展之路。

1 中小企业薪酬管理现状

改革开放 20 多年, 我国中小型企业创造了举世瞩目的成绩。目前在我国的注册企业中, 95%以上是中小企业, 创造了 60%以上的工业产值, 贡献了 40%以上的利税, 总雇员人数占全部从业人员的 75%。

研究显示: 经济的发展、体制的转变、持续上升的消费者价格指数(CPI)和人才短缺的状况, 正在不断推高中国的薪酬水平。

2008 年苏州的整体工资增长幅度为 9.0%, 主管/高级专业技术人员、中层经理、高级管理人员的薪酬涨幅分别为 9.5%, 9.5%, 和 9.4%。

2 中小企业薪酬管理存在的问题

随着改革开放的深化, 中小企业的薪酬管理呈现出新的特点, 现有的薪酬管理在中小企业中的发展和运用相对滞后, 加之中小企业具有人才匮乏、流动性大的特点, 导致中小企业的薪酬管

理存在着诸多问题。

2.1 薪酬设计原则失当

薪酬水平和企业利润之间存在矛盾。一些企业的薪酬水平过高, 对成本形成了压力, 直接减少企业的利润; 一些企业的薪酬水平过低, 打击了员工的积极性, 造成人才流失; 薪酬设计没有结合企业自身的特点, 生搬硬套其它企业的薪酬设计; 薪酬设计没有掌握内部平衡, 使员工产生不公平感。

2.2 薪酬体系设计不合理

薪酬体系包括工资和福利两个部分, 工资是直接报酬, 福利是间接报酬。

工资体系一般由基本工资、绩效工资和津贴组成, 是对劳动力的基本报酬。

福利包括基本福利(如社会保险、医疗保险、失业保险等)和特殊福利(住房补贴、交通补贴等)。

近些年来, 国内部分中小企业在薪酬体系方面存在着明显的“重工资, 轻福利”的现象。这种情况无疑将降低公司的吸引力、凝聚力, 降低员工的满意度。

2.3 高管人员的报酬结构失衡、激励形式单一

据调查, 绝大多数上市公司的报酬结构往往表现为“工资+奖金+补贴+福利+风险收入”。截止 2008 年底, 苏州中小企业高管薪酬总额中, 基本薪酬占 85%, 短期激励占 15%, 长期激励几乎为零。激励形式也比较单一, 只有极少数苏州上市公司以股权激励方式对高管进行激励, 所占比例很少; 退休金计划、医疗保险、职务补贴等激励手段在我国又只是作为劳保来看待, 没有成为真正的激励手段。而美国高管的薪酬总额中, 基本薪酬只占 32%, 短期激励(红利)占 17%,

长期激励(期权)占总额的 51%。缺少长期激励机制和退休保障措施容易导致高管人员的短期行为和“59 岁”现象。

2.4 薪酬制度不完善

目前我国中小企业中,很多企业的薪酬制度都不完善,缺乏科学性。

最近苏州高新区人力资源中心对苏州外资企业进行调查,涉及到了电子、生物医药、精细化工、机械等高新区主导行业的近百家企业,其中日资企业占 37%,欧美企业占 27%,东南亚及台资企业占 36%。

调查数据显示:

(1) 中高级岗位薪酬平均增幅远远高于一般工作人员和操作工。

高新区各企业薪酬水平有不同程度增长,其中,中高层管理人员平均增幅在 12—38%之间,而操作人员平均增幅在 3.25—6.97%之间。

(2) 高层管理人员的收入增长速度与投资规模成正比。

例如:2004 年,在日资企业中,大于 5000 万、小于 1 亿美元的企业,中、高层管理人员的工资增幅分别达到 38.5%和 27.5%;大于 100 万、小于 5000 万美元的日资企业,中、高层管理人员工资增幅分别只有 8.38%和 9.22%。

3 解决中小企业薪酬管理存在问题的对策

3.1 建立“以人为本”薪酬管理体系

“以人为本”的薪酬管理体系,是以人力资本为核心对象,建立有效的激励机制,利用各种薪酬手段对人力资本进行激励、整合配置和协调使用,从而达到人力资本保值增值、实现团队产出和组织收益最大化目标。这其中有一条很重要的措施,就是将人力资本所有者投入到企业的人力资本资产“作资入股”,转化为股权,按照股权平等的原则参与公司经营管理和利润分配。这就是期权激励,把“人力资本股权化”理念在企业人力资本运营中得到集中体现。

3.2 确立内部公平性、外部竞争性的薪酬政策

公平是保证企业薪酬管理制度达到激励目的的前提条件。企业可以通过市场薪酬调查和员工的薪酬座谈会形式来了解薪酬系统的内部公平性和外部竞争性,如存在不科学和不完善的地方,应选择适宜的时机进行调整优化。

薪酬系统的调整包含两方面的内容:(1)调整个别或部分员工的薪酬待遇;(2)对全体员工

的薪酬方案进行调整。

企业并非一定要提供最高的薪酬,而应在财务承受力之内,根据市场变化不断调整具有竞争性的薪酬政策,才能吸引和留住优秀人才。

3.3 有效利用非经济性报酬,实现激励作用

非经济性报酬主要是对员工精神方面的激励,如优越的工作条件、良好的工作氛围、工作兴趣性、挑战性和成就感、员工个人价值的实现、培训机会、晋升机会和职业生涯设计等。所以,国内中小企业在开展薪酬管理工作时应把经济性和非经济性的报酬结合起来,让员工感受到自己的价值并看到发展前景。

3.4 设置以绩效为导向的薪酬结构

以绩效为导向的薪酬结构是由基本薪酬和可变薪酬组成。可变薪酬源于管理中的绩效原则和风险对称原则。

绩效原则即对经营者的激励要与企业绩效相关,这种激励为可变薪酬。

风险对称原则即设计经营者的激励机制时,要遵循收益与风险对称的原则:企业经营越好,经营者的风险收入越高;企业经营越差,经营者的风险收入越低。

与基本薪酬相比,一方面可以对员工有利于企业成功的绩效提供灵活的奖励;另一方面,在企业经营不利时还有利于控制成本开支。因此,可变薪酬以积极的方式将员工和企业联系在一起,起到鼓励团队合作的效果。

3.5 建立虚拟股票与股票期权制,延长激励周期

对于上市的中小企业来说,可以参考发达国家现行的股票期权激励方式,结合我国企业员工的经济实力现状,建立虚拟股票与股票期权制度。实施虚拟股票期权计划的企业可授予激励对象一定比例的虚拟股票,约定给予虚拟股票的数量、兑现时间、兑现条件,明确双方的权利和义务,使激励对象可以根据现期和预期的企业收益,享受一定数量的分红权和股价升值收益。但激励对象没有所有权和表决权;虚拟股票也不能转让和出售,并在激励对象离开企业时自动失效。虚拟股票是一种推迟支付的报酬形式,延长了激励周期,对员工具有长期的激励作用;同时,公司能够更有效地吸引和留住人才。

3.6 改变传统单一的福利模式,采用激励性福利模式

由于人与人的需求存在着较大的差异,所以,企业要改变传统单一的福利模式,设计出较

多的福利项目让员工选择,这样既能最大程度地满足员工的差异性福利需要,又能有效控制公司的成本。激励性福利计划有别于传统的固定式福利制度,特别强调计划设计中的激励性因素。

4 结论

企业竞争说到底资源尤其是人力资源的争夺、重组和利用。在国内企业与境外企业开展零距离竞争的新时期,在中国经济发展中肩负重要使命的中小企业,如何引入薪酬管理的现代理念、方法和技术,构建更具竞争性的薪酬框架、

如何利用合理的薪酬政策吸引、稳定和激励员工,提升企业竞争力是当前中小企业改革管理的重要任务。

参 考 文 献

- [1] 李松泽,郭爱英.健全中小企业薪酬管理体系[J].合作经济与科技,2008,10:187-190.
- [2] 李新建,孟繁强,张立富:企业薪酬管理概论[M].北京:中国人民大学出版社,2007.
- [3] 孙宗虎.薪酬体系设计实务手册[M].北京:人民邮电出版社,2007.

(上接第 44 页)

是人类社会的政治、经济和文化艺术的物化形式,它反映了在特定的历史时期、不同国家、民族的文化传统和艺术风格。当各种形式的屏风成为人类生活的必备内容时,屏风形式实际上影响并改变着人们的生活方式,从简单到复杂,从复杂又走向简练;从苛求到舒适,从满足生理到精神享受到表现自我、张扬个性,屏风这种具有静态、稳定、有典型的古典主义庄严、流动特征的家具,使之区别于其他家具的特征而越来越引起

人们的关注。

参 考 文 献

- [1] 邓过皇,柴文刚,穆亚平.屏风的历史渊源及其他文化脉络[J].家具与室内装饰,2005,09
- [2] 王君.隔断在室内装饰设计中的作用[J].郑州工业高等专科学校学报.2004,08
- [3] 袁继忠,郭烈炎.现代屏风艺术[M].南京:江苏美术出版社,2002.5

浅析高职院校学生创新精神的培养

李燕 俞贤辉

(建东职业技术学院 常州工学院, 常州 213022)

摘 要 创新精神培养是一项长期系统复杂的工程, 随着社会发展, 社会对人的创新精神的要求也不尽相同。高职院校作为国家创新教育的主要基地, 必须按照科学发展的要求, 通过教学观念的更新、新型教学体系的构建、和谐创新环境的营造来着重培养学生的创新精神与创新能力, 以实现高等职业教育的可持续发展。

关键词 创新 科学发展 职业院校 可持续发展

绪言

创新是一个民族进步的灵魂, 是国家兴旺发达的不竭动力。我国历来重视创新人才的培养, 从 1999 年《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中提出: 要“适应经济社会发展对知识和人才的需要, 全面实施素质教育, 深化教育体制改革。加快教育结构调整, 在全社会形成推进素质教育的良好环境”, 到 2006 年胡锦涛同志发表《坚持走中国特色自主创新道路, 为建设创新型国家而努力奋斗》讲话, 以及党的十七大明确提出了“坚持科学发展观”, 强调以人的发展为起点, 以人的全面发展为终点, 都包含了必须提高全民族尤其是当代大学生的创新意识和创新能力的要求。

21 世纪将是知识经济占主导地位的世纪, 是国力竞争越来越依靠知识创新和科技创新的时代, 是国家、民族最需要具有创新能力的高素质人才的时期。进入新世纪, 职业教育成为社会关注的热点, 面临大好的发展机遇, 从 2005 年《国务院关于大力发展职业教育的决定》, 到 2006 年中共中央办公厅和国务院办公厅提出《关于进一步加强高技能人才工作的意见》, 为职业院校培养适应生产、建设、管理、服务第一线建设需要的高等技术应用性创新人才提供了坚实的制度保障。

创新精神培养是一项长期系统复杂的工程, 随着社会发展, 社会对人的创新精神的要求也不尽相同。高职院校作为国家创新教育的重要基地, 必须按照科学发展的要求, 通过教学观念的更新、新型教学体系的构建、和谐创新环境的营造来着重培养学生的创新精神与创新能力, 以实现高等职业教育的可持续发展。

1 创新精神的内涵剖析

创新精神、创新能力是知识经济时代对创新人才要求的核心素质之一。创新精神是指要具有

能够综合运用已有知识、信息、技能和方法提出新问题、新观点的思维能力和进行发明创造、改革革新的意志、信心、勇气和智慧, 而创新能力是一个人全面发展的综合性能力, 是具有发展性、创见性和开拓性的能力。

创新意识是实现创新的前提。高等职业教育有义务与责任通过自己的专业教育、文化素质教育、课堂内外活动、教师的言传身教、校园的文化氛围, 有意识地教育与培养学生敏锐的创新意识。一般来说, 一个完整的创新过程可分为三个阶段: 一是发现问题; 二是构想解决问题的方法; 三是实施解决方案, 从而使问题得到完满的解决。由此可见, 创新思维是创新精神培养的核心。而创新品格是创新精神实现的内在关键。创新品格是富于幻想, 拥有惊人的好奇心、自信心和意志力, 敢于挑战传统和未来, 直至成功。

2 职业院校培养学生创新精神的现实意义

在新的历史时期, 加强对职业院校学生的创新教育, 是迎接新时代挑战的需要, 是弘扬人的创新本性的需要, 是培养职业院校学生创新精神、创新能力和创新品格的必然要求。因此, 应该在低年级学生中开设创新教育课程, 让学生尽早学习和了解创造创新的知识并有意识的培养创新思维、创新精神、创新能力和创新人格。鼓励高年级学生参与到教师的科研活动和学生社团的科技创新竞赛活动中, 使学生在科研活动中增强创新意识, 激发自我思考、自我探索的思维方式。通过开展创新教育和创新实践活动, 对于培养职业院校学生的辩证思维能力、发散思维能力和隐喻联想思维能力, 以及求新求变, 积极探索, 勇于实践创新精神和创新能力具有良好促进作用。因此, 应重视创新教育在培养高职院校学生创新精神、创新能力和创新人格中的重要作用, 不断加强学生创新教育的内涵更新和外延拓

展,开设必要的选修课,以满足学生学习知识、掌握技能与个性发展的需要,为未来的职业生涯、工作和学习,以及创造技能的发挥奠定坚实的知识基础。

3 高职院校学生创新精神培养存在的问题

目前职业院校在培养学生创新精神方面存在的问题主要有以下方面:

3.1 重视应用能力,轻视创新精神的培养。

受传统教学观念和“技能化”培养模式的影响,职业学校往往注重对学生应用能力的培养,形成了学生偏重于应用、“应知应会”能力的提高,而创新能力受到冷落。

3.2 重视教学水平提高,忽略学生整体能力的培养。

这不仅表现在职业院校科研上,而且更表现在教学实践上,正是由于这种理论和实践上的双重性,使得教育观念始终难以转变,教学改革也难以取得实质性突破。

3.3 强调教育目标统一标准,忽视学生个性发展。

职业院校普遍存在过分强调课程标准的统一性,致使在课程设置、教学方法、教学内容、考核标准的制定上缺乏灵活性和针对性,致使培养模式过于单一,专业设置比较狭窄,人文教育相对薄弱,存在着忽视学生个性的成长、限制了学生创新意识发展的倾向。为此,高职院校应通过教学观念的更新、新型教学体系的构建、和谐创新环境的营造等,来着重培养在校学生的创新精神与创新能力。

4 职业院校学生创新精神培养途径

4.1 树立创新的教学理念

传统的教学理念注重教师的教学,忽视学生的自主学习,严重抑制学生潜力的发挥和自主创新能力的培养。树立准确、创新的符合高职院校特点的教学理念,直接关系到教育教学的效果和教学目标。

4.1.1 树立“学生自主学习养成”的教学观念,充分发挥师生在创新教育中的主体作用。

在实际教学过程中,必须摒弃传统教育中教师为主、崇尚教师权威的教育观念,实现由“重教轻学”到“教学并重”的改变,确立学生在创新教育中的主体地位,重视培养学生主体意识和自主学习能力,重视学生自主学习的良好习惯养

成,努力实现学生的自主学习、自我管理、自我评价和自我发展。

4.1.2 树立“学生创新培养为主”的教学观念,实现由重应用能力培养向重创新能力培养转变。

传统的课堂教学侧重课本知识、技能的传授灌输,轻视学生创新能力的培养训练,忽视学生身心的全面和谐地发展,这不仅严重违背了教育教学规律和教育方针,也扼杀了学生的创造力,阻碍了学生个性特长的发展。因此,在日常教学中必须树立以加强学生的创新精神培养为重点,以培养创新人才为核心目标的教学新观念。

4.1.3 树立“学生全面成长成才”的教学观念,促进学生全面健康与协调发展。

学校必须要让教师充分认识到学生之间的能力差异,只是能力在类型、发展水平和表现早晚上的差别,相信每一个学生都有创新潜能,都能通过适当的教育取得创新型的成绩,成为某一方面的创新人才。因此,要树立“学生全面成长成才”的教学观念,针对不同学生在不同时期不同阶段的特点和实际情况,努力做到因材施教,充分调动和激发学生的学习兴趣,提高学生独立研究和创新能力。

4.2 构建新型的教学体系

培养学生自主创新能力,需要培养创新型的教师、构建新型的教学模式、优化教学方法、创新考核制度,推进实践教学体系改革,在实践中引导学生去创造性的思考。

4.2.1 培养创新型的教师。

所谓创新型教师,就是指善于吸收最新研究成果,将其积极地运用于教学中,并且有创新见解,能够发现行之有效的新的教学方法的教师。提高高职教师的创新素质是培养具有创新能力的学生的前提,是构建新型教学体系的师资要求。教师创新素质的形成离不开外部环境,离不开教师个人的创新动机和创新实践。职业院校应积极创设有利于创新型教师成长的环境,包括学校环境和社会环境,建立激励创新机制,提倡学术民主,鼓励竞争;转变陈旧的教育观念,全方位地树立创新教育的理念,培养和激发教师的创新动机,努力创造条件来激发教师的创造欲望,帮助教师学习有关创造教育的知识,掌握创新的原理,并有意识地在教育教学活动中加以运用;开展教育科研,培养教师的创新能力,建立激励教师开展教育科学研究的机制,形成崇尚学术的风气,形成教师人人开展科研,个个从事创新活动的新局面,从而培养出一支具有创新精神和创

新能力的教师队伍。

4.2.2 改革教学模式。

建立新型课堂教学模式,变传统的以传授知识为主的封闭式教学为以培养能力为主的开放式教学,注重学生的学习过程、提出问题和解决问题的过程、培养能力的过程。新型课堂要求将培养学生积极的学习热情、旺盛的求知欲、持久的学习兴趣和愉悦的情感体验放在极其重要的位置,以促使学生自主学习、诱发创新欲望和发挥个性潜能。通过新型的教学模式,使学生更有目的地、更自觉地进行创新思考和实践活动,使学生的创新意识、创新精神得到训练和提高。

4.2.3 优化教学方法。

教学方法是制约学生创新能力发展的主要因素。教学方法必须适合学科的特点和环境的特点,根据培养学生自主创新能力的需要进行优化和创新。教师要在充分借鉴已有教学方法的基础上,根据培养自主创新型人才的教学目标要求,积极推进包括演示、实验、实习、讨论、研究等多种教学方法,重在培养学生自我思考、自我探索等自主学习品质和观察力、想象力。综合运用探索发现式的教学方法,教给学生包括观察发现、模型发现、相似发现等发现方法,在引导学生发现信息、获取信息的过程中,发展其创造力。

4.2.4 创新考核制度。

改革教学质量的评价标准与考试方法,将创新教育融入人才培养的全过程。创新考试制度,实行考试方法、形式多样化,评价标准多元化,诸如没有标准答案的考试、闭卷结合开卷、二次考试制度、做论文制度、笔试口试相结合、笔试与动手操作能力测试相结合的方法,从而激发学生的创新思维,引导学生探索和创新。

4.3 营造和谐的校园环境

4.3.1 营造和谐的教学环境。

环境育人,营造和构建具有鲜明的“职业教育”特征的和谐校园环境,对学生学习的兴趣和主体意识的培养,以及创造能力的发挥至关重要。高职院校在加强创新型教师培养的同时,要求教师在课堂教学中从“权威”的心态和“严格管教”行为模式中走出来,对学生多一些赏识教育,给学生创造一个宽松、和谐、自由的课堂学习环境,使学生敢于标新立异,敢于发表见解,敢于质疑问难,真正发挥学生个性潜能。

4.3.2 营造创新的校内校外环境。

高职院校必须围绕知识、能力、素质协调发

展的培养目标要求,实现第一课堂和第二课堂的有机融合,创新人才培养模式,促进在校学生全面与协调发展。通过积极开展科技作品竞赛,创业竞赛等活动,使学生自主进行学术研究激发创造性,提高创新能力;定期举办主题鲜明、富有特色的科技文化艺术节,营造浓厚的校园科技创新氛围;建立与推进素质教育相配套的政策激励体系和服务体系建设,在实践中培养学生的创新实践能力;鼓励学生根据自己的兴趣和爱好,自主组织和参与第二课堂的活动;充分调动在校学生从事科技创新和社会实践活动的积极性与主动性,搭建高职学生个性发展和创新实践平台,促进学生创新精神和创新能力的培养。

4.3.3 营造利于创新的校园文化环境。

充分挖掘高职院校的校园文化,使在校学生形成勇于创新的良好氛围。高职院校文化应随时代的发展而不断更新变化发展,注意继承与创新相结合,发展共性与突出个性相结合;构建好既充满活力、又有深厚文化底蕴和鲜明特色的职业院校文化,形成和谐的校园环境,为培养职业院校学生创新意识和创新精神提供重要保证。

5 结束语

21 世纪的激烈竞争呼唤创造性思维和创新型人才的涌现,加强对高职院校学生创新精神和创新能力的培养已经成为时代教育的必然要求。高职院校必须深刻认识到目前在培养在校学生创新精神方面存在的问题,转变教育思想,更新教育观念,不断深化教育教学改革,推进校园文化创新,为高职院校学生开展创新活动,提高创造技能,培养创新能力,营造良好的创新氛围。并且,在按照科学发展的要求正确处理好应用能力和创新精神培养、教学水平和整体能力培养、教育目标和学生个性发展三者之间的关系的同时,还应认真思考学生创新能力培养与掌握传统知识的关系,创新的过程与结果之间的关系,创新精神与专业能力、综合素质的关系等,才能为创新型职业人才的培养开创一片新天地。

参考文献

- [1] 孙贝贝. 从科学发展观看大学生创新能力的培养[J]. 吉林省教育学院学报. 2009
- [2] 刘建国. 创新型人才培养与高校考试改革[J]. 现代大学教育. 2006
- [3] 周平亮. 职业院校院校校园文化建设理性思考[J]. 学校党建与思想教育. 2006
- [4] 李彦福. 重点培养创新精神和实践能力,革新教学体系[J]. 基础教育研究. 2003

经济学视阈下大学生网恋现象分析及其引导

陈小娜

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 本文借助经济学的分析方法,从成本——收益角度入手,对高校网恋学生这一主体进行考察,探析网恋在高校中普遍存在的现实性和必然性,并提出大学生网恋的决策模型和正确引导网恋的方案。

关键词 网恋 决策模型 引导

大学生网恋人数的增加,对高校的思想政治教育提出了新的挑战。从经济学的角度看,网恋虽然给大学生带来了一定的收益,然而相应的成本(学业的松懈和荒废)也是可观的。笔者从2009年3月—6月对建东职业技术学院、常州工程职业技术学院等2所高校的部分学生进行了调查,力图提供一个理性的网恋决策模型,探索正确引导网恋的方案。

1 网恋的成本—收益分析

网恋作为一种寄生于虚拟网络的纯粹精神消费品,以满足消费者的精神需求和心理欲望发挥其效用^[1]。现将网恋的成本与收益作客观分析如下:

1.1 收益分析

1.1.1 网恋撑起一片心灵归宿的蔚蓝天

大学生在现实的情感生活中遭遇挫折是难免的。心理学研究表明:人遭受挫折一般都会产生三种反应:补偿、逃避、攻击。网络为受挫者提供了一个良好的避难、攻击发泄的场所。因为网上身份隐秘,使受挫者可以在聊天室中发泄自己,攻击他人,以达到心理平衡。大学生渴望友情、爱情,然而,他们担心暴露自己的缺点,因此更倾向于网上交流,这样既满足了交往的需求,又避免了可能造成的情感伤害,可以说,网恋撑起一片心灵归宿的蔚蓝天。

1.1.2 网络满足了一定的自我实现的需要

在高中到大学的角色转换过程中,部分大学生不能适应,得不到及时调整,便会产生失落、抑郁等心理问题,部分学生就把上网当成消除心理压力的最好办法。因为在网上没有人知道自己的真实姓名、性别、年龄等等,可以自由发挥,甚至表现得更为出色。同时,也不会存在面谈时可能遇到的尴尬,大学生们在网络中就这样自由地与网友聊天、网恋,自我表现,自我满足。从调查中得知,有90.9%的学生都认为网恋那种被

爱、被仰慕、被需要、被依赖的感觉使得他们认识到了自己的价值,显然,网恋这种效用价值是很大的。

1.1.3 网恋提供了一种新型的感情方式

调查发现,87.8%的大学生认为,网恋是满足感情需要的一种方式,网恋大学生中有55%的人都曾有失恋经历,这说明曾经在感情方面受过创伤或失恋过的大学生更容易尝试网恋。按照马斯洛的需要层次理论,处于“爱与归属”层次的大学生,更需要别人的接纳、关爱、欣赏和理解。当他们在现实生活中得不到这种需求或是在这方面遭受挫折和创伤时,就会将这种需求转移,寻找其他途径补偿。网络的适时出现恰好迎合了大学生的这种需求。

1.1.4 网恋迎合了一定的虚荣心理需要

“社会上实际存在着两种消费,一种是家庭中的消费,另一种是大庭广众之中的消费,前者比较俭朴,后者比较奢侈,因为这种消费是给人看的,‘摆阔气的’。”^[2]大学生在网恋问题上主要是出于攀比和从众心理。调查显示,有过网恋经历的大学生中有92.3%的人周围也有同学有过类似经历。加上网恋属于高科技的产物,代表着新生活的一种方向,走在时尚前列的大学生当然也不甘落后,使得尝试网恋的大学生数量在不断增加。

1.2 成本分析

1.2.1 个体物质形态的支出

1.2.1.1 网络信息费用和电话通讯费用

网恋基本上同现实中的情侣一样患有“爱情并发症”,毕竟屏幕上的文字是冷的,电话便发挥了更大的作用,可是这种以现实货币来计算的费用是可观的。据调查,处于网恋中的大学生有72.7%的人因为在上网和打电话时的开支超额而不得不减少对学习资料的购买和与家人的联系,有36.3%的人削减伙食费。同时,这里还存在着一个机会成本的问题,那就是学业的进步,

亲情的加深和营养的改善,丧失这种机会成本的后果是不堪设想的。

1.2.1.2 体力和劳力的价格

这个成本是从生理角度而言的,很多学生在持续上网聊天的过程中,都过着晨昏颠倒、三餐不继的生活。现代医学研究表明:在这种状态下,人会感觉非常疲劳,身体免疫力下降。由于长时间上网聊天要一直保持坐着的姿势,也可能引发下肢静脉血栓,这时人如果突然站起,就可能因血栓脱落而引起肺栓塞,严重时会导致人死亡。

1.2.1.3 时间的价值

在这样一个竞争激烈的社会里,“时间就是知识”,“时间就是才能”等观念越来越被高校认可和接受。不知正陶醉于 QQ 上人头攒动的大学生们可否拨过算盘:以两天两夜持续上网来计算,需要四天四夜休息(恢复原状态),若以一天背诵 30 个英语单词来计,则共可背 180 个单词;若以一天 6 节课标准来计,则共失去 36 节课,将要花时间补上这 36 节课的笔记;如果有严格的纪律考勤,将要承担被抓到扣德育分甚至面临处分的风险。

1.2.2 个体精神形态的支出

1.2.2.1 真诚度

在一片讲诚信的疾呼声中,真诚作为一种稀缺资源更体现出其价值性。反映在网恋中,真诚付出越多,接受方收益就越大。同时,因为爱情是“人们彼此间以倾慕为基础的关系”,在男女平等基础上的互爱,具有互助性的特点,所以付出的爱越真诚,得到的爱也越真诚。反过来,它与受伤害的风险也是成正比的。

1.2.2.2 信任度

网恋同样需要对对方的了解及呵护,网恋不仅拓展了广泛的社交,也拓展了深度的社交。随着信任度的增加,网恋中的大学生不仅可能向对方透露出关于年龄、身高、相貌、生日等自然状况,和学校、电话、家庭等社会状况,还可能表达自己的政治观点、生活态度甚至提供现实生活中最隐秘的人生经历。付出的信任度越高,关于个人隐私的信息会提供越多,从而可能承担的风险也越大。

1.2.3 学校成本

在学生网恋这一经济活动中,学校是最大的亏损者,其成本主要体现于两个方面。从宏观层次讲,网恋直接影响学风、校风,进而影响高校在社会中的声誉,即高校作为生产者的信誉和原材料来源(生源);从微观层面上讲,网恋使高校不得不在学生思想政治教育工作上投入更多

的人力、物力、财力。

2 网恋的决策模型

网恋中的每个人都是在力图应用自己的资本,从网恋中得到最大的价值。从消费者这一角度而言,大学生如何进行理性的网恋决策呢?

网恋的成本 $C=f(C_1, C_2, C_3, \dots)+C_x$
式中:

C_1 =个体物质形态支出

C_2 =个体精神形态支出

C_3 =学校的成本

C_x =机会成本

网恋的收益 $U=f(U_1, U_2, U_3, U_4, \dots)$
式中:

U_1 =心灵归宿的蔚蓝天

U_2 =自我价值的实现

U_3 =新型的感情方式

U_4 =虚荣心理的满足

价值 $Q=U/C$

由于大学生无固定收入,因此对待学业的不同态度是导致网恋的价值变化的重要影响的参数。根据消费者的均衡理论,如果大学生提高对学业这一商品的消费需求,则网恋作为满足精神需求的效用便会呈下降递减的趋势。即:学业目标高的消费者,其时间价值增大,总成本上升,尤其体现在 C_x 的提高上,网恋的收益(主要是 U_3)则急剧下降,学业的收益将替代网恋的收益并不断上升,因而收益与成本相对运动的结果必然使大学生的网恋抉择倾向于少恋或不恋^[3];相反,学业目标低,奋斗意识淡薄的大学生往往倾向于多恋或易恋。

3 网恋的引导方案

高校在思想政治教育的过程中应该发挥积极作用,根据成本—收益分析和网恋的决策模型,正确引导大学生走出网恋的泥潭,远离不健康上网。

3.1 加大机会成本

从成本分析中我们可以知道,网恋的最大成本是机会成本,而机会成本的高低并不单一取决于学生自身的思想认识,更主要的是受学校大环境的影响。高校可以采取措加剧大学生网恋的机会成本,根据价值由收益和成本决定的原理(价值=收益/成本),使网恋的价值大大降低。

3.1.1 加强对大学生学业目标的培养。

早在高中时期,个别家长或教师为鞭策学生在高考前的学习冲刺,宣扬“高中是苦,大学是

甜”，“大学 60 分万岁”等观点，在一定程度上影响学生大学期间的学习态度。高校应整顿混文凭的不良学风，鼓励学生为考研或为就业作充分准备，使其认识到追求学业所不可替代的效用。

3.1.2 重视学术氛围的营造。

高校中沉迷于虚拟世界的学生有部分是为逃避乏味的课程，打发无聊的时光。因此，高校应加强师资队伍建设和打破沉闷的课堂气氛，支持学生参与各类学术论坛与研究，开展丰富的课外活动，鼓励学生成立并参加各种健康社团等。

3.1.3 改革考试制度。

当前高校中普遍存在考前抄笔记、复印笔记、临时抱佛脚的现象，而考试成绩于学生于老师都是皆大欢喜，在一定程度上使学生有充足时间投入网恋。高校可从严抓作弊，采取不同形式进行考核，注重应用能力等方面改革考试制度。

3.2 提高直接成本

提高直接成本的目的是使学生认识到以更大的成本去取得同样的收益，只会获得更低的价值。由于从精神形态方面来说，对网恋学生的真诚度进行控制，不但是不现实的而且要受到道德的谴责，因此提高直接成本要从物质形态出发。高校应该根据学生使用电脑的不同目的，对相应的费用进行不同定价，以限制学生上网虚度光阴和鼓励通过不同渠道（包括网络）进行学习。同时高校应该加强对校内网络的管理，严管网络“聊天室”等，从技术上堵住网恋的源头^[4]。

3.3 利用替代作用

利用替代作用的目的是使学生以更低的成

本获得相同的甚至更大的利益。

3.3.1 心理咨询，认识自我。

大学生的心理问题不容忽视，然而高校的心理健康工作力度不够是一大“瓶颈”。高校应大力开展心理咨询服务，及时为大学生答疑解惑，引导学生树立正确的人生观，价值观，避免学生因心理问题而寻求网聊网恋的麻醉作用。

3.3.2 加强沟通，提升自我。

淡漠的人际关系使不少高校学生越来越缺乏沟通，对朋友的认识也戴上了有色眼镜。高校应加强引导学生相互交流与沟通，处理好人际关系。同时引导学生正确理解恋爱并建立健康的恋爱关系，从现实恋爱中得到真正效用。

3.3.3 创造机会，体现自我。

在生活中成功的人，受到的消极影响较少，而在生活中失败的人，容易沉迷于虚拟时空。因此，让学生在生活获得成功是抵御网络不良诱惑的关键。高校应创造各种机会发掘学生的潜力，并给予其积极肯定。

参 考 文 献

- [1] 孙彩平. 网络文化时代学校道德教育的转向[J]. 河北师范大学学报(教育科学版) 2008(1).
- [2] 程燕, 余林. 大学生“网恋”心理与行为的初步研究[J]. 中国临床心理学杂志. 2007(1).
- [3] 董海军. 网络:网虫的自恋舞台[J]. 中国青年研究. 2006(2).
- [4] 张桂兰. “网恋”对青少年的负面影响及对策分析[J]. 内蒙古师范大学学报(教育科学版). 2005(4).

(下接第 70 页)

3 总结

跨专业就业是目前我国就业难的一个具体表现，作为高校和在校大学生应当正确看待这个问题，并要引起重视，这个现象将在一定时期内长期存在，与其被动接受不如主动适应，采取相

应措施，保障充分就业。

参 考 文 献

- [1] 2008 年江苏省高校就业情况, 江苏省教育厅.
- [2] 2009 年中国大学毕业生就业报告, 社科文献出版社.

敢于跨专业就业

——确保充分就业的必经之路

朱炳坚

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 目前我国大学生就业市场竞争激烈, 跨专业就业已经成为一种趋势, 是保证毕业生专业对口, 还是保证充分就业, 是各高校需要考虑的问题。通过访问、调查、查阅文献资料等方法, 对大学生跨专业就业的形成原因及应对方式做了一定的研究。文章认为, 面对这种形势, 大学生和高校与其被动接受不如主动适应。

关键词 大学生 跨专业 就业 主动适应

近日, 某知名招聘网站公布了对往届大学毕业生的就业调查数据, 结果显示: 认为工作与专业完全相关的人占一成, 从事与所学专业无关工作的人占 28.6%, 61.22% 的人表示目前的工作与专业只沾点边, 大约每 3 个往届大学毕业生中就有 1 个专业不对口。

从我院的毕业生跟踪调查的数据分析来看, 也存在着大量的跨专业就业例子。以 2008 届毕业生为例, 2009 年 2 月份回收的 800 余份跟踪调查表的数据表明, 仅有 38.75% 的毕业生从事本专业及本专业相关工作。

以上数据分析表明, 跨专业就业已经成为大学生就业的趋势。是什么导致出现这种趋势? 面对这种趋势, 广大学生、各级各类高校该如何应对?

1 成因

从学生访谈和有关资料 and 数据分析中可以看出, 形成目前这种大量存在的大学生跨专业就业的原因主要可以分成三类: 个人原因、高校原因和社会原因。

1.1 个人原因

“愿意一辈子从事的事业, 用人生中最美好的三年或者四年去学习的专业, 却是一分钟定下来的……”, 这种现象在高校中比比皆是。许多考生尤其是大量的农村考生, 经历了几乎与外界隔绝的高中教育, 匆匆忙忙翻阅了信息量少得可怜的高校简介后, 确定了专业。以至于经常有家长或者考生问到“小孩物理学的不好, 学物流专业不要紧吧”之类的问题。据我院 2009 新生调查问卷数据表明, 在确定专业的问题上, 有超过 30% 的学生表示, 专业是由家长或者周边有名望的人代为确定的; 有部分是因为家长或者其他有专业决定权的人认为这个专业将来能赚大钱; 更

有甚者是因为要与好朋友在一起才选择某个专业。这一系列个人选择专业的方式, 在一定程度上为将来的跨专业就业打下了伏笔。

1.2 学校原因

大学生跨专业就业反映目前经济、社会的高速发展导致了专业设置滞后。一般高校都是在新生入学前一两年就制定好了专业教学计划, 随着三、四年的大学学习生活, 社会对人才的需求结构也发生了变化, 结果学生毕业后找不到本专业的工作, 一些行业呈现人才过剩的局面。另外, 高校的部分学科设置并没有真正适应市场经济条件下, 社会对人才的多方面素质要求, 社会越来越需要具有多方面知识和能力的人才, 目前高校不少专业课程设置还只是侧重基础专业知识的教学, 而不注重培养多方面发展的学生, 这也使得大学毕业生在找工作的时候很难找到专业“对口”岗位。此外, 高校毕业生规模逐年扩大, 导致就业压力越来越大也是影响大学生“跨专业”就业的因素。

1.3 社会原因

由于社会分工和组织结构的变化, 很多岗位需要复合型人才, 社会用人单位观念越来越开放, 对于岗位工作人员业务的要求并不仅仅是专业知识, 更多的岗位需要综合知识过硬的人才, 这就促使招聘单位在选拔人才的时候把目光放得更广阔, 而不局限于一个专业, 在这种条件下, 相关专业甚至跨专业的优秀人才都可以被单位吸收任用。比如四大会计师事务所, 以前只招经济管理类人才, 但现在法律、物理、数学系的毕业生都有。再比如, 政府、机关需要各种各样的人才, 包括管理型、技术型、综合型, 只要通过了公务员的选拔考试, 就能够走上自己申报的岗位上班。而且, 很多单位对招聘的新人都有培训, 毕竟学校中学习的东西还只是纸上谈兵, 知

识需要经过实践才能得以熟练应用。这些也是导致跨专业就业的重要原因。

2 应对措施

从目前单位招聘需求来看,专业是否对口仍是用人单位挑选毕业生的重要依据,大学生跨专业就业大军中夹杂着自愿和无奈,我国每年城乡新增就业岗位数难以满足新增大学毕业生需求的尴尬局面将维持相当一段时间,“就业难”仍将延续。中国社科院《2009 人口与劳动绿皮书》称大学毕业生和有经验的青年农民工,两者工资待遇有趋同的趋势,甚至刚出校门的毕业生工资不及同龄农民工。面对这种形势,广大大学生和高校与其被动接受不如积极应对,做好以下几方面工作。

2.1 学生自身

面对就业难的问题,大学生应该经常评估自身与专业、职业的匹配程度,找准方向,及早做好跨专业就业的准备。

2.1.1 突出外语、计算机能力

从目前的就业形势看,大学生英语四级甚至是六级证书是单位比较看重的,另外,中高级口译证书和托福、雅思成绩也成为很多企业衡量求职者实际英语能力的标准之一。同时,很多大型企业要求毕业生通过国家计算机等级考试二级或三级。

2.1.2 突出辅修专业

专业课程以外的知识和能力也颇为重要。虽然有些职业对专业性要求不强,但如果学生具有一定的相关专业背景,自然在求职中能更胜一筹。现在很多大学都开设了辅修专业课程,这对跨专业的学生应聘是很有帮助的。所以,准备跨专业求职的学生,有必要尽早规划就业取向,在专业课以外选修或辅修相关课程。

2.1.3 善于展示自己

在跨专业求职中既然专业优势无存,工作能力就成为最重要的参考,这通常表现为沟通表达能力和组织协调能力。沉默是最大的失败,清楚、自信地侃侃而谈,善于表达自己、展示自己才是制胜的关键。所以在平时的学习生活中,性格内向的学生有必要加强这方面的锻炼。

2.1.4 把握实习良机

“实践出真知”,要敢于“走出去”,要珍惜每一次专业实习的机会,因为这是对所学知识的实际应用和检验,实习不仅可以对书本上的知识

进行实际应用,而且可以了解所在行业的形势、需求等很多书本以外的知识,对于自身的再提高有很大帮助,还可以提高自己与人沟通的能力,有助于培养成现代企业需要的综合性人才。

2.2 学校方面

长期以来,高校的开设专业和教学内容都是教育部门制定的,采用的是计划经济的模式,而学生就业是双向选择,是完全放开的市场经济模式。两种模式的碰撞最终使得高校在人才培养和学生就业方面无法有效衔接,很大程度上造成了就业难,进而引发跨专业就业。面对这种状况,学校应从专业设置、培养目标和正确引导等几个方面去努力,让更多的学生自愿的跨专业就业,尽可能减少无奈的改行。

2.2.1 根据未来市场定专业

市场竞争是残酷的,也是公平的。高职院校要想在激烈的市场竞争中求生存、求发展,必须坚持一条:按市场规律确定办学方向,按市场要求确定专业方向,按社会需求确定培养模式,加快调整人才培养结构。

某些职业“悄悄”兴起,随即又“悄悄”消亡。比如:曾经相当数量的 call 机传呼台工作人员在手机推广后就渐渐消失了,如果学校按照当时的发展势头开设专业的话,毕业生非得 100% 改行。随着科学技术发展的加速,某些职业的出现和消亡的速度也在加快,学校的专业开设更应按未来市场需求来确定开设专业!

2.2.2 根据自身使命定目标

最近几年来,我省高职院校毕业生的就业情况优于本科院校,原因是多方面的,有一点起到了关键作用,就是高职院校恰如其分的定位。高职高专的办学目标就是为地方经济建设培养高素质技能型人才,也就是为了学生的就业在办学,并不是为了学术研究。我院连续两年就业率 100%,列省内高校前列,反映就业质量的重要指标协议就业率连年攀升,连创我院历史新高,正是得益于我院正确的办学目标和思路。

2.2.3 根据学生特点定规划

为了让学生更好的学习专业知识,了解自己适合的从事哪种工作类型,学校应该大力开展学生职业生涯规划有关课程,并要把规划的概念深入学生的观念,开展职业生涯规划越有利于学生的职业定位,能保障学生在校期间就确立目标,有所收获。我院所有在校学生均已开设职业生涯规划课程,对其有目的的学习,有方向的发展起到巨大作用,并对其成功就业产生深远影响。

(上转第 68 页)

浅谈就业指导中的择业观教育

胡 娜

(建东职业技术学院, 常州 213022)

摘 要 学生的择业心态正确与否影响着高职院校学生能否顺利就业, 因此高职院校的就业指导中应加强对学生的择业观教育刻不容缓。在择业过程中, 学生们会走进一些共同的误区, 如: 择业过程中盲目性大, 择业目标模糊; 双向选择中, 学生单向性要求明显, 择业取向功利化等。因此, 如何在择业观上对学生有针对性的加以引导, 提高学生的“就业力”, 是亟待解决的问题。对学生进行择业观教育, 应从加强就业意识教育, 引导学生正确定位, 让学生重视自身综合素质、综合能力的培养与提升等方面着手展开。

关键词 高职院校 择业观 现状分析 择业观教育

高职院校担负着培养高素质技能型人才的神圣使命, 随着我国社会主义市场经济体制的不断完善、经济的高速发展以及世界制造业在中国的不断扩大, 对技能型人才特别是中、高级技能型人才的需求十分迫切。有关单位对 28 个省市自治区 337 所高职高专院校 27.1 万名毕业生做了抽样调查, 数据表明, 有相当一部分高职毕业生未能就业。一方面生产服务第一线高技能人才严重短缺, 另一方面高职毕业生就业“落空”, 造成这种现象的原因诚然是多方面的, 但不容忽视的是, 学生的择业心态不适应是重要障碍, 因此高职院校的就业指导中必须加强对学生的择业观的教育。

1 高职院校学生择业观现状分析

1.1 择业过程中盲目性大, 择业目标模糊。

在课堂上, 笔者曾采用霍兰德(Holland, 1969)提出的职业倾向测验, 以测试出学生是哪种职业倾向类型, 适合从事哪方面的工作。测验结果表明, 尽管高职教育的培养目标是培养面向生产、管理、服务第一线的“上得去、下得来”的技术型人才, 但学生更愿意从事社交、管理类工作, 喜欢与人交往、追求变化、善于表现及希望影响别人。高职生的职业倾向偏向于社会型、事业型和艺术型, 绝大多数高职生不愿意从事具体、操作性的工作。许多学生在职业面前表现出明显的自我定位不清、对在是否要从事与专业对口的工作衡量上缺乏判断力, 对择业目标是否妥当认识模糊且对其能否实现毫无把握。

1.2 双向选择中, 学生单向性要求明显, 择业取向功利化。

学生在选择职业的过程中, 过分强调自己的喜好, 以是否满足自身需要为出发点和着眼点, 淡化了双向选择的原则, 较少考虑甚至不考虑自

己的知识结构和能力素质是否适合所选择的工作。对现实的利益考虑过多, 对工作环境、人际关系、薪酬待遇、地区经济发展现状等要求苛刻, 自我意识过分强烈, 择业期望的理想化趋势显著, 一味吆喝“我想干什么”, 利己主义成为相当一部分大学生择业的主导价值观, 从而导致他们的择业意识更加趋向于急功近利、追求安逸, 不从实际出发, 这些不可取的心态势必造成就业难的症状。

1.3 就业准备观缺失。

择业应当是一种有准备的行为, 它要求大学生在知识结构、心理素质、社会适应、团队精神等方面有良好的心理素质, 就业准备在职业选择的过程中是至关重要的一个环节。然而, 许多学生无视这一环节的重要性, 把面试前的临时准备做为择业准备的全部内容, 而忽视了对自己工作能力的一个有意识的长期培养、以及个性与职业调和的相关锻炼。

1.4 学生择业观念大多停留在“精英职业观”范畴, 自我实现的价值衡量标准不全面。

我国高职的培养目标定位是: 培养生产、建设、管理、服务第一线需要的下得去、留得住、用得上, 实践能力强、具有良好职业道德的高技能人才。而诸多高职学生及其家长则认为既然上了大学, 就不该再到第一线工作, 再到第一线工作就是“低一等”、“矮三分”、“失败者”, 导致这种观念的其实是“劳心者治人、劳力者治于人”的“精英职业观”在作祟。而如今, 大众化的高等教育必然要求大学毕业生尤其是高职毕业生扭转观念, 也去从事大众职业。

其次, 许多学生认为第一线的、具体的、操作性的工作就无法体现自己接受三年高等教育的效用, 自我实现无法达到, 自我价值体现不了, 是“屈就”的工作。导致这种观念其实是学生们

未将自我价值的实现与社会需要联系在一起,没有很好的把社会价值和自我价值进行很好的统一。对于人才观更是片面的理解,人才应该具有什么样的能力、品格?作为人才,他的实践活动对社会发展或社会需要应该起怎样的作用?人才在社会上应该享有怎样的社会地位?人才在生活中应该享有怎样的待遇等一系列问题上认识模糊。人才观是择业观中人们关于自身发展模式的重要评价标准,显然,一个人心中的人才观,构成了他所追求的自身发展的理想模式或价值目标,人才观正深刻影响着学生择业观的构成。

2 在就业指导中加强对学生择业观教育的必要性

2.1 择业观是否正确、是否端正直接影响到学生职业理想和目标、学习目的和态度、择业标准和心态、从业道德和修养正确与否。对于高职学生来说,如果能对职业的内涵、意义、评价标准等有一个正确的把握,并能认清自己所学专业与将来从业,进而与社会事业和人类幸福之间的联系,那么就能激发学生对学业的爱好、兴趣和动力,进而将成才目标、成才之志落到实处,做到学一行、爱一行;专一行、精一行。加强就业指导中对学生的择业观教育也是素质教育实施过程中必不可少的环节,是教育学生成人、成才、成业的前提条件和必由之路。

2.2 如今是多元文化价值的时代,高职院校的学生的职业心理还不成熟,正处在发展和变化的过程中,容易受社会上各种择业观念的影响,因此正确的引导是大学生择业过程中所需要的“助力”。

2.3 对学生进行择业观教育,也是辅助大学生进行职业生涯规划的内在工作。大学生职业生涯规划,是学生走出象牙塔、进行角色转换、顺利步入社会的必要环节。而择业观是大学生在一系列自我探索之后,做出职业选择之前的重要因素和衔接环节,加强在这一环节上的引导,对促进学生正确合理地树立职业理想意义重大。

3 关于加强对大学生择业观教育的几点思考

3.1 首先,要做好新时期大学生的择业观教育工作,必须把人生观、荣辱观、人才观、自我实现观等价值观教育放在全部择业观教育的前提和基础的位置上来进行。要把这些价值观教育看作是新时期大学生择业观教育的实质与核心,看作

是择业观教育成败的关键。必须认识到,没有成功的、有效的人生价值观教育,就不会有科学的、成功的择业观教育。显而易见,这是因为其他关于择业的技术层面的教育内容无论被学生掌握得多么熟练,如果没有上述这些正确的价值观对大学生的择业实践发挥精神上的驱动、制约和导向作用,就会使大学生在未来的择业行为中陷入盲目乃至发生错误。

其次,要端正学生的择业态度,尤其要培养他们正确的自我实现观。进行择业观教育的目标之一,就是要引导他们克服坐、等、靠及一岗定终身等不良观念,克服个人本位主义思想,克服他们的依赖心理,引导他们正确认识和处理好理想和现实、成功与失败、公与私、义与利等择业问题,以积极向上、乐观自信、勇于竞争的良好择业态度迎接人才市场的挑战,成功选择理想职业,实现自我价值。

3.2 毕业教育和日常教育相结合,让学生重视自身综合素质、综合能力的培养与提升。

现代市场经济要的是综合型的应用人才,只具备了基本学历和一定的专业知识是远远不够的,谁拥有良好的全面素质,就会获得更多的机遇。然而,这些素质能力不是靠短时间毕业前突击就能一蹴而就的,不是一个立竿见影的短期效应,需要长时间的培养和锻炼。因此,要培养学生养成从大处着眼、小处着手,踏踏实实做好每件小事,使之不断地积累充实自己。新就业人员最大的弱点是缺乏经验,最致命的问题是心浮气躁、好高骛远、急于求成。因此要教育学生沉下心来,从基层做起,做好小人物,做好每件小事。

在校期间,应把择业观教育渗透到学生活动和校园文化生活中去,渗透到社会实践、社会调查和实习当中去,以形成良好的教育氛围。在平时教育扎实深入的情况下,在毕业学年,再安排适当的集中教育。处于毕业时期的大学生,择业、就业问题成为他们关注的焦点,思想和情绪极不稳定,必须对他们进行集中强化教育,促使他们形成正确的择业观念,根据他们在择业过程中投射出来的突出问题,予以及时有效的反馈及纠偏,采取就业指导课、专题讲座、优秀大学毕业生先进事迹报告会等形式,不断强化他们的社会责任感、历史使命感及成才意识,帮助他们澄清思想上的一些模糊认识,防止他们进入可能出现的择业观误区。

3.3 加强就业意识教育,引导学生正确定位。

多数高职生毕业时才对就业有主观了解和

重视。在有关调查中可见,80%以上的非毕业生认为就业对他们很遥远,就业是毕业时的事情。由于没有竞争上岗的就业意识,使一些学生在充裕的校园生活时间面前感到无所适从。虽然进大学时雄心勃勃,但缺乏就业意识,没有树立就业目标和成才目标,从而出现空虚无聊、不爱学习、沉迷游戏等不良现象。毕业生中除一部分无业可就,还有相当数量的学生是有业不就,这部分学生在择业中表现出求实惠、重名利、怕艰苦、追求物质利益和待遇的倾向,较突出地反映出他们对社会不甚了解,对自己在社会中将扮演怎样的角色不能准确定位,一心只想去大城市、工资高、效益好的单位工作。所以应该培养学生扎实过硬的思想素质,改变学生就业意识,使学生了解就业市场竞争的激烈,从而使学生自觉地刻苦钻研专业知识、努力提高自身综合素质。

3.4 培养学生竞争与发展的择业观念。

首先鼓励学生在学好专业课的基础上尽量参加技能鉴定、计算机、外语等级证考试等,为自己储备知识与技能,使自己成为既有学历又有能力,即有技术又有技能的复合型人才,缩短就业上岗的适应期,以最大的优势适应人力资源市场的需求。其次,毕业生要树立“先就业、再择业”的观念,不必过分强调专业对口,应着重看准该行业的发展前景,并及时调整自己的择业方向,勇于进入与自己所学专业相近或相关的职业,努力争取在“求职竞争中以能力取胜、在工作岗位上以业绩晋升”。再次,劳动力市场同样遵循着优胜劣汰的竞争规律,这就决定了每个人都可能在一生中面临多次择业,因此,毕业生要调整心态面对现实,一旦确定了自己的职业就要敢于竞争、善于竞争,抓住每次竞争机遇,根据时代的发展和社会的需要,不断塑造自己、发展自己、完善自己的知识结构,才可能获得职业并守住自己的职业,才能在未来的就业竞争中始终立于不败之地。

3.5 对大学生进行创业教育。

现代社会日新月异,其特征可简单概括为:

知识不断更新,从而饱读诗书不能终身受用;科技飞速发展,从而“一招鲜”不能吃遍天下。这样的背景下,对学生的择业观教育也必须做出积极回应。鼓励大学生创业是缓解当前就业形势严峻的有效途径,是大学生全面发展、自我实现的需要,同时也是促进社会不断发展的动力。帮助大学生树立良好的创业观,注重培养学生“白手起家”创办小企业的精神和能力,使较多的毕业生成为职业岗位的创造者。学校可以通过一系列的活动培养学生的创业观,激发他们的创业意识,如:开展“走进成功企业”的活动,以榜样的力量激发大学生的创业意识、帮助他们树立创业理想。在就业指导课程上,要改革传统的教学方法,在教学中进行创新思维、创业品质的培养。对于培养大学生树立科学的创业观,需要有针对性地加强大学生思想政治教育。

综上所述,在高职院校就业指导中开展择业观教育刻不容缓。通过开展就业前的择业观教育,可较好地帮助学生理清思路,明确职业的定位,增强就业能力、提高综合素质,从而避免学生在就业过程中的盲目性和被动性,更好地营造一个有利于学生个人成长和长远发展的和谐氛围。在就业指导中开展择业观教育是一项系统工程,要形成整体思维,在资源上要形成合力,使学生从以前的择业误区中走出来,更合理地看待岗位,树立合理的人才观和价值评判标准,使大学生在择业上明确目标、优化方法、储备能力,在学业和职业生涯上做出更合理更科学的规划。

参 考 文 献

- [1] 朱彩侠.《浅析高职院校学生择业观现状及择业观教育》. 邵阳师范高等专科学校学报. 2005 年 6 月, 第 25 卷第 3 期.
- [2] 杨春平.《以人为本加强高职生就业前的择业教育》. 常州信息职业技术学院学报. 2007 年 12 月, 第 6 卷第 6 期.
- [3] 崔家善.《大学生择业观教育研究》. 黑龙江高教研究. 2007 年第 10 期.
- [4] 唐永泽.《高职院校尤其应省重视和加强职业观教育》. 中国高等教育, 2005 / 22.

建 · 东 · 科 · 教 · 简 · 讯

■ **我院召开省级科研课题开题报告会** 11 月 12 日下午, 我院召开了省级课题《民办高职院校“双师型”教师队伍建设的研究与实践》开题报告会, 会议邀请了我省高教界享有盛名的老专家、老领导前来指导, 他们是江苏省高教学会副会长, 原教育厅副厅级巡视员邱坤荣教授、江苏省联合职业技术学院院长马能和研究员、江苏省高教学会秘书长周长春研究员、原南京信息职业技术学院高教研究所所长姜振鹏副教授、江苏技术师范学院职教研究所所长, 《职教通讯》杂志社编辑部主任王明伦研究员、常州轻工职业技术学院人事处处长吴旗副教授。课题主持人王荣成院长作了开题报告, 就课题的背景、目的意义、内容、进度安排、人员分工和成果形式作了详尽的介绍。六位专家围绕选题、研究重点、研究难点、研究方法、研究内容、人员组成等作了非常精辟的讲评, 他们的发言对本课题有着很强的针对性, 对其他课题和学校工作也有很好的指导作用, 与会老师纷纷表示受益匪浅。

■ **我院“专接本”首次统考通过率达 96%** 江苏省“专接本”10 月份考试成绩公布, 我院与江苏技术师范学院对接的国际经济与贸易专业, 通过率达 96%, 其中《概率论与数理统计》、《国际市场营销学》及《线性代数》通过率分别为 100%、95.45%和 90.9%。这是我院“专接本”班第一次参加全省统考, 首战告捷。

■ **第四届大学生科技节开幕** 以“科技实践孵化理想, 创新创业成就未来”为主题的我院第四届大学生科技节于 2009 年 11 月 20 日举行了开幕式, 本届大学生科技节将历时 1 个多月, 主要活动有: 学生科技创新比赛、科普知识竞赛、科技展览活动、科技录相展播、科技知识及创意竞赛、科技技能活动、科技论文评选、科技宣传讲座、优秀指导教师评选、小发明、小制作、闭幕式暨颁奖晚会等活动。通过这些活动, 培养学生的创新精神和实践能力, 提高学生的科学素养, 丰富校园文化生活, 为全面推进素质教育奠定基础。

■ **我院学子在“天华杯”全国电子专业人才设计与技能大赛江苏赛区中获奖** 2009 天华杯全国电子专业人才设计与技能大赛苏南片的比赛近期在常工院举行, 我院共有 4 名学生参赛, 经过激烈角逐, 我院 07 应用电子(1)班的刁龙同学获江苏赛区单片机设计与开发优秀奖, 潘菊平、侯玉杰老师荣获优秀指导教师称号。

■ **我院学生在第六届“高教杯”实用英语口语江苏赛区大赛中获奖** 9 月 25 日至 27 日, 第六届“高教杯”实用英语口语(江苏赛区)比赛在江苏省经贸职业技术学院举行。全省近 50 个高职院校共计 148 名选手参加角逐。经过连续两天激烈紧张的比赛, 我院选手发挥出色, 取得了不俗的成绩。其中 08 工程造价 1 班叶盼雪获得三等奖, 08 商务英语班王海燕和 08 市场营销 1 班张翔获得了优胜奖, 我院教师屠俊荣获优秀指导教师称号。

建东职业技术学院学报
(半年刊)
(2008年创刊)
2009年12月出版

主办单位: 建东职业技术学院
编辑出版: 建东职业技术学院学报编辑部
主 编: 吴如漪
副 主 编: 沈志勤
地 址: 江苏省常州市新北区建东路1号
邮 编: 213022
网 址: <http://www.czjdu.com>
E-Mail: kjc@czjdu.com
电 话: 0519-85132769
传 真: 0519-85192769
发行范围: 内部交流

Sponsor: Jiandong Vo-Tech College
Publisher: Editing Group of the Journal of
Jiandong Vo-Tech College
Editor in Chief: Wu Ruyi
Deputy Chief Editor: Shen Zhiqin
Address: No.1 Jiandong RD. Xinbei District,
Changzhou, Jiangsu Province
Zip Code: 213022
Website: <http://www.czjdu.com>
E-mail: kjc@czjdu.com
Tel.: 0519-85132769
Fax: 0519-85132769
Issuance scope: inner circulation
